

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2021/2022

Ustalony uchwał nr 63/2021 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 27 maja 2021 r. § 1 pkt 9

KLASYFIKACJA ISCED		0321
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Humanistyczny
2	Nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach, literaturoznawstwo, językoznawstwo, Dyscyplina wiodej: literaturoznawstwo
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	literaturoznawstwo 62% ECTS (wiodej) nauki o komunikacji społecznej i mediach 26% ECTS językoznawstwo 12% ECTS
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Do ukończenia studiów wymagane jest napisanie pracy dyplomowej (pracy licencjackiej) oraz zdanie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		dziennikarstwo i komunikacja społeczna	
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		j zykoznawstwo literaturoznawstwo nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Dyscyplina wiedzy, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		literaturoznawstwo	
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia		ogólnoakademicki	
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>		Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA			
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu teorii komunikacji i nauk o komunikowaniu, rozwoju pi miennictwa, historii literatury i czasopi miennictwa		P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów, public relations, retoryki i erystyki dziennikarskiej		P6S_WG
K_W03	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, filozofii, j zykoznawstwa, psychologii społecznej, ekonomii i nauk o polityce, powi zane z problemami twórczo ci, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych		P6S_WG, P6S_WK
K_W04	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie interpretacji tekstów literackich i nieliterackich		P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia budowy i funkcjonowania systemu medialnego w Polsce i systemów medialnych na wiecie		P6S_WG
K_W06	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie i metody analizy mediów, kategorie badawcze nauki o mediach oraz zagadnienia interpretacji przekazów medialnych		P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia poprawno ci j zykowej, tworzenia i edytowania tekstów literackich, dziennikarskich i u ytkowych		P6S_WG
K_W08	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej		P6S_WG
K_W09	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotycz ce zagro e dla procesów obiegu informacji, poprawnego odbioru, kompetencji komunikacyjnych i etyki komunikowania		P6S_WG, P6S_WK
K_W10	zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, polityczne, socjologiczne i etyczne uwarunkowania działalno ci dziennikarskiej, równie w obliczu dylematów i zagro e współczesnej cywilizacji		P6S_WK
K_W11	zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady z zakresu ochrony własno ci przemysłowej, prawa mediów i prawa autorskiego		P6S_WK
K_W12	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci typowej dla dziennikarza		P6S_WK
UMIEJ TNO CI			

K_U01	potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia wartość informacji w korelacji z klasyfikacją źródeł	P6S_UW
K_U02	potrafi posługiwać się analizą zawartości mediów jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	P6S_UW
K_U03	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań właściwych dla studiowanego kierunku, również złożonych i nietypowych	P6S_UW
K_U04	potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować teksty literackie, medialne oraz inne teksty kultury pod kątem ich funkcji strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego	P6S_UW
K_U05	potrafi sformułować problem badawczy, dokonać doboru narzędzi i metod badawczych, a następnie merytorycznie argumentować, wykorzystując poglądy innych autorów i samodzielnie formułując wnioski	P6S_UW
K_U06	potrafi redagować w języku polskim i obcym typowe teksty dziennikarskie i popularnonaukowe, promocyjne i z zakresu public relations, stosownie do wybranego rodzaju mediów, z uwzględnieniem reguł genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawnościowych	P6S_UK, P6S_UW
K_U07	potrafi przygotować wystąpienia publiczne oraz prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień charakterystycznych dla studiowanego kierunku	P6S_UK, P6S_UW
K_U08	potrafi komunikować się z otoczeniem, brać udział w dyskusji, debacie z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej i standardów zawodowych oraz terminologii specjalistycznej właściwej dla studiowanego kierunku	P6S_UK
K_U09	potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U10	potrafi realizować różne zadania, również o charakterze interdyscyplinarnym, współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym planując i organizując jej pracę	P6S_UO
K_U11	potrafi samodzielnie organizować własny rozwój i karierę w ramach idei uczenia się przez całe życie	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści	P6S_KK
K_K02	jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami	P6S_KK
K_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	P6S_KO
K_K04	jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	P6S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisano właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisano właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne
2	Specjalno ci	dziennikarstwo internetowe, krytyka i publicytyka kulturalna, modelowanie komunikacji, Public relations, sztuka reporta u
3	Ł czna liczba godzin zaj	specjalno dziennikarstwo internetowe - 1816 specjalno krytyka i publicytyka kulturalna - 1806 specjalno modelowanie komunikacji - 1836 specjalno Public relations - 1806 specjalno sztuka reporta u - 1806
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj	Załącznik nr 1
5	Plan studiów (dokument wył cznie roboczy niezbdny do wypełniania załączników przez system)	Wydruki:
6	Matryca efektów uczenia si	Załącznik nr 2
7	Tabela zawieraj ca sposoby weryfikacji osi gania przez studenta zakładanych efektów uczenia si w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3
8	Opis zasad oceny efektów uczenia si osi gni tych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4
9	Ł czna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyska w ramach zaj prowadzonych z bezpo rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadz cych zaj cia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyska w ramach zaj z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej ni 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych ni odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	34
11	Ł czna liczba punktów ECTS, któr student musi uzyska w ramach zaj do wyboru (w wymiarze nie mniejszym ni 30% liczby punktów ECTS) z wyj tkiem kierunków nauczycielskich, dla których wska nik wynosi nie mniej ni 5% punktów ECTS	specjalno dziennikarstwo internetowe: 74 (41%) specjalno krytyka i publicytyka kulturalna: 74 (41%) specjalno modelowanie komunikacji: 74 (41%) specjalno Public relations: 74 (41%) specjalno sztuka reporta u: 74 (41%)
12	Ł czna liczba punktów ECTS za zaj cia zwi zane z prowadzon w uczelni działalno ci naukow w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporz dkowany jest kierunek (w wymiarze wi kszym ni 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 140
13	Wska nik procentowy zaj prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	100%
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	3 Studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna obowi zuje odbycie łącznie 160 godzin praktyki (4 tygodnie). Praktyk mo na realizowa po 3 semestrze studiów. Zaliczenie praktyki nast puje po jej zako czeniu przez opiekuna praktyk. Punkty ECTS za realizacj praktyki zawodowej w wymiarze 3 punktów ECTS naliczane s po semestrze 5.
15	Liczba punktów ECTS jaka mo e by uzyskana w marach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo (nie mo e by wi ksza ni 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	specjalno Public relations - 0,00 specjalno sztuka reporta u - 0,00 specjalno modelowanie komunikacji - 0,00 specjalno dziennikarstwo internetowe - 0,00 specjalno krytyka i publicytyka kulturalna - 0,00
16	Liczba godzin zaj z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym ni 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego	60

	stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	Do prowadzenia działalności naukowej studenci przygotowują udział w seminarium dyplomowym, którego tematyka jest ściśle powiązana z badaniami naukowymi prowadzonymi przez promotora pracy dyplomowej. Studenci w ramach seminarium mogą także włączyć się w działalność badawczą, przygotowując referaty oraz wystąpienia na konferencje naukowe.
18	Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?	nie
19	W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawnienia nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)	
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)	
23	Sylabusy	Załącznik nr 7

Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	analiza i interpretacja tekstu	2
2	gatunki dziennikarskie - informacja	4
3	historia filozofii	3
4	historia Polski XX i XXI wieku	3
5	lektorat prasy krajowej	1
6	literatura faktu	3
7	metody bada medioznawczych	3
8	ochrona własno ci intelektualnej	1
9	ortografia i interpunkcja	3
10	podstawy prawa	3
11	polski system medialny	3
12	szkolenie BHP	0
13	szkolenie biblioteczne	0
14	technologie informacyjne	1
Semestr 2 Rok 1		
1	etyka dziennikarska w praktyce	3
2	gatunki dziennikarskie - publicystyka	4
3	journalism workshop	4
4	kultura ywego słowa	2
5	lektorat prasy krajowej	1
6	nauka o komunikowaniu	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
7	podstawy public relations	3
8	prawo mediów	3
9	systemy medialne na wiecie	2
10	teksty o kulturze	2
11	warsztat dziennikarza prasowego	4
12	wprowadzenie do nowych mediów	3
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza filmu dokumentalnego	3
2	dziennikarskie źródła informacji	4
3	e-public relations	1
4	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji	2
5	fotografia prasowa	2
6	genologia internetu	2
7	genologia reportażu	3
8	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej	2
9	język angielski	2
10	język niemiecki	2
11	język nowych mediów	3
12	komunikacja w zespole	1
13	lektorat prasy krajowej	1
14	marketing polityczny	2
15	organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego	2
16	pisanie i edycja tekstu	2
17	polska szkoła dokumentu	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
18	pragmatyka tekstu u ytkowego	2
19	przedmiot do wyboru	1
20	przemiany kultury - przemiany mediów	3
21	reporta y ci i reporterzy polscy	2
22	retoryka i erystyka dziennikarska	3
23	strategie PR	2
24	stylistyka i kultura j zyka	2
25	teoria krytyki artystycznej	3
26	to samo korporacyjna	2
27	wychowanie fizyczne	0
28	zarz dzanie projektami internetowymi	1
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza i interpretacja reporta y	2
2	analiza tekstów kultury	2
3	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich	1
4	etyka w PR	2
5	historia pi miennictwa i mediów	6
6	j zyk angielski	2
7	j zyk niemiecki	2
8	kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie	1
9	kobiety w polskim filmie dokumentalnym	3
10	komunikacja w zespole	1
11	krytyka filmowa - warsztaty	2
12	krytyka teatralna - warsztaty	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
13	lektorat prasy krajowej	1
14	media mobilne	3
15	media relations	2
16	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych	2
17	organizacja pracy w redakcji	2
18	przedmiot do wyboru	1
19	redagowanie czasopisma w sieci	3
20	reporta radiowy	2
21	społeczne stwo sieci	3
22	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty	3
23	telewizyjny dokument filmowy	3
24	tworzenie i zarz dzenie portalem internetowym	2
25	warsztat redaktora	3
26	warsztat reportera prasowego	2
27	wizualizacja danych	2
28	wychowanie fizyczne	0
29	wyst pienia publiczne	2
Semestr 5 Rok 3		
1	adaptacje radiowe	3
2	contemporary journalism workshop	2
3	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich	1
4	dziennikarstwo muzyczne	2
5	empiryczne badania komunikacji	2
6	eseistyka - warsztaty	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
7	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki	3
8	grafika użytkowa	2
9	interpretacja i adaptacja	3
10	język angielski	3
11	język i styl reportażu polskich	3
12	język niemiecki	3
13	kampania perswazyjna i teksty PR	2
14	kognitywna konstrukcja marki	2
15	kompetencje projektowe	2
16	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej	2
17	laboratorium badawcze Public Relations	2
18	laboratorium badawcze szkoły reportażu	2
19	literary roots of modern journalism	3
20	newsroom 2.0	3
21	podstawy ekonomii	3
22	pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci	2
23	praktyka	3
24	reklama	3
25	reportaż telewizyjny	2
26	rzecznictwo prasowe	2
27	seminarium dyplomowe	2
28	socjologia	3
29	teoria blogu	1
30	translatorium reportażu w języku angielskim	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
31	tworzenie i redagowanie blogów	2
32	twórczo i odbiorca w sieci	2
Semestr 6 Rok 3		
1	adaptacje filmowe	3
2	j zyk angielski	3
3	j zyk niemiecki	3
4	lektorat prasy w j zyku angielskim	3
5	lektorat prasy w j zyku niemieckim	3
6	literature and culture as news	3
7	liternet	1
8	media regionalne i lokalne - wprowadzenie	1
9	modern journalism genres	3
10	multimedia a media tradycyjne	2
11	podstawy przedsi biorczo ci	1
12	psychologia społeczna	3
13	seminarium dyplomowe	9
14	systemy polityczne w Polsce i na wiecie	4
15	sztuka rozmawiania	1

Program studiów: USHUM-DiKS-O-I-21/22Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	KOLOKWJUM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_W02	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_W04	1	1	0	0	1	0	1	1	1	6
K_W05	1	1	0	0	1	1	1	0	0	5
K_W06	1	1	0	0	1	1	1	0	1	6
K_W07	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_W08	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_W09	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W11	1	1	0	0	1	1	1	1	0	6
K_W12	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
K_U01	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U02	0	1	0	0	1	1	1	0	1	5
K_U03	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U04	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_U05	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U07	1	1	0	0	1	1	1	0	1	6
K_U08	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U09	1	1	0	0	1	0	1	1	1	6
K_U10	0	0	1	0	1	1	1	0	1	5
K_U11	0	1	0	1	1	0	1	1	1	6
K_K01	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_K02	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
K_K03	1	1	1	0	1	0	1	1	1	7
K_K04	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
Razem	23	26	10	6	26	21	27	21	24	184

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo- rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zaj	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
historia filozofii	3	25	0	5	30	1.2
J zyk obcy [moduł]	10	120	0	10	130	5.2
j zyk angielski	10	120	0	10	130	5.2
j zyk niemiecki	10	120	0	10	130	5.2
ochrona własno- ci intelektualnej	1	8	0	2	10	0.4
podstawy przedsi- biorczo- ci	1	10	0	5	15	0.6
technologie informacyjne	1	15	0	3	18	0.72
wychowanie fizyczne	0	60	0	0	60	2.4
Wykład ogólnouczelniany [moduł]	2	30	0	5	35	1.40
przedmiot do wyboru	1	15	0	2	17	0.68
przedmiot do wyboru	1	15	0	3	18	0.72
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	18	268	0	30	298	11,92
PODSTAWOWE						
historia Polski XX i XXI wieku	3	30	0	12	42	1.68
literatura faktu	3	30	0	11	41	1.64
nauka o komunikowaniu	3	30	0	8	38	1.52
podstawy ekonomii	3	20	0	5	25	1
podstawy prawa	3	20	0	7	27	1.08
prawo mediów	3	30	0	10	40	1.6
psychologia społeczna	3	30	0	4	34	1.36
socjologia	3	20	0	5	25	1
systemy polityczne w Polsce i na świecie	4	20	0	6	26	1.04
teksty o kulturze	2	30	0	8	38	1.52
Ogółem: PODSTAWOWE	30	260	0	76	336	13,44
KIERUNKOWE						
analiza i interpretacja tekstu	2	30	0	8	38	1.52
dziennikarskie źródła informacji	4	30	0	20	50	2
etyka dziennikarska w praktyce	3	30	0	12	42	1.68
formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji	2	20	0	5	25	1
gatunki dziennikarskie - informacja	4	30	0	15	45	1.8

gatunki dziennikarskie - publicystyka	4	30	0	15	45	1.8
historia pi miennictwa i mediów	6	60	0	19	79	3.16
journalism workshop	4	30	0	10	40	1.6
kultura ywego słowa	2	15	0	5	20	0.8
lektorat prasy krajowej	4	57	0	10	67	2.68
Lektorat prasy w j zyku obcym [moduł]	3	20	0	10	30	1.2
lektorat prasy w j zyku angielskim	3	20	0	10	30	1.2
lektorat prasy w j zyku niemieckim	3	20	0	10	30	1.2
media regionalne i lokalne - wprowadzenie	1	15	0	0	15	0.6
metody bada medioznawczych	3	30	0	8	38	1.52
organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego	2	20	0	6	26	1.04
organizacja pracy w redakcji	2	15	0	3	18	0.72
ortografia i interpunkcja	3	30	0	10	40	1.6
pisanie i edycja tekstu	2	15	0	4	19	0.76
podstawy public relations	3	30	0	8	38	1.52
polski system medialny	3	30	0	11	41	1.64
retoryka i erystyka dziennikarska	3	30	0	8	38	1.52
seminarium dyplomowe	11	60	0	15	75	3
stylistyka i kultura j zyka	2	30	0	8	38	1.52
systemy medialne na wiecie	2	15	0	3	18	0.72
sztuka rozmawiania	1	15	0	0	15	0.6
telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty	3	30	0	0	30	1.2
warsztat dziennikarza prasowego	4	30	0	10	40	1.6
warsztat redaktora	3	15	0	5	20	0.8
wprowadzenie do nowych mediów	3	30	0	8	38	1.52
Ogółem: KIERUNKOWE	85	762	0	226	988	39,52

POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]	12	120	0	42	162	6.48
literature and culture as news	3	30	0	10	40	1.6
modern journalism genres	3	30	0	10	40	1.6
literary roots of moder journalism	3	30	0	12	42	1.68
newsroom 2.0	3	30	0	10	40	1.6
Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]	12	120	0	41	161	6.44
telewizyjny dokument filmowy	3	30	0	10	40	1.6
polska szkoła dokumentu	3	30	0	8	38	1.52
kobiety w polskim filmie dokumentalnym	3	30	0	8	38	1.52
analiza filmu dokumentalnego	3	30	0	15	45	1.8
Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]	12	120	0	39	159	6.36
multimedia a media tradycyjne	2	15	0	5	20	0.8

interpretacja i adaptacja	3	30	0	10	40	1.6
adaptacje radiowe	3	30	0	12	42	1.68
adaptacje filmowe	3	30	0	8	38	1.52
liternet	1	15	0	4	19	0.76
Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]	12	120	0	39	159	6.36
przemiany kultury - przemiany mediów	3	30	0	10	40	1.6
j zyk nowych mediów	3	30	0	13	43	1.72
społeczne stwo sieci	3	30	0	8	38	1.52
media mobilne	3	30	0	8	38	1.52
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	24	480	0	45	334	12,28

INNE DO ZALICZENIA

praktyka	3	0	0	0	0	0
szkolenie BHP	0	5	0	1	6	0.24
szkolenie biblioteczne		1	0	0	1	0.04
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	3	6	5	1	7	0,28

Specjalno : sztuka reporta u

analiza i interpretacja reporta y	2	30	0	8	38	1.52
genologia reporta u	3	30	0	13	43	1.72
j zyk i styl reporta y polskich	3	30	0	12	42	1.68
laboratorium badawcze szkoły reporta u	2	30	0	8	38	1.52
reporta radiowy	2	30	0	8	38	1.52
reporta telewizyjny	2	30	0	8	38	1.52
reporta y ci i reporterzy polscy	2	30	0	8	38	1.52
translatorium reporta u w j zyku angielskim	2	30	0	8	38	1.52
warsztat reportera prasowego	2	30	0	8	38	1.52
Ogółem: sztuka reporta u	20	270	0	81	351	14,04

Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna

analiza tekstów kultury	2	30	0	7	37	1.48
dziennikarstwo muzyczne	2	30	0	8	38	1.52
eseistyka - warsztaty	2	30	0	8	38	1.52
etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki	3	30	0	12	42	1.68
historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej	2	30	0	8	38	1.52
krytyka filmowa - warsztaty	2	30	0	8	38	1.52
krytyka teatralna - warsztaty	2	30	0	8	38	1.52
laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej	2	30	0	8	38	1.52
teoria krytyki artystycznej	3	30	0	10	40	1.6
Ogółem: krytyka i publicytyka kulturalna	20	270	0	77	347	13,88

Specjalno : dziennikarstwo internetowe						
contemporary journalism workshop	2	30	0	8	38	1.52
fotografia prasowa	2	30	0	8	38	1.52
genologia internetu	2	30	0	10	40	1.6
kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie	1	15	0	4	19	0.76
pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci	2	30	0	8	38	1.52
redagowanie czasopisma w sieci	3	40	0	8	48	1.92
teoria blogu	1	10	0	5	15	0.6
tworzenie i redagowanie blogów	2	20	0	8	28	1.12
tworzenie i zarządzanie portalem internetowym	2	30	0	8	38	1.52
twórczość i odbiorca w sieci	2	30	0	8	38	1.52
zarządzanie projektami internetowymi	1	15	0	0	15	0.6
Ogółem: dziennikarstwo internetowe	20	280	0	75	355	14,20
Specjalno : Public relations						
e-public relations	1	20	0	3	23	0.92
etyka w PR	2	30	0	8	38	1.52
kampania perswazyjna i teksty PR	2	20	0	8	28	1.12
laboratorium badawcze Public Relations	2	30	0	8	38	1.52
marketing polityczny	2	30	0	8	38	1.52
media relations	2	30	0	8	38	1.52
reklama	3	30	0	10	40	1.6
rzecznictwo prasowe	2	20	0	5	25	1
strategie PR	2	30	0	6	36	1.44
wystąpienia publiczne	2	30	0	8	38	1.52
Ogółem: Public relations	20	270	0	72	342	13,68
Specjalno : modelowanie komunikacji						
diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich	2	30	0	8	38	1.52
empiryczne badania komunikacji	2	30	0	8	38	1.52
grafika użytkowa	2	30	0	8	38	1.52
kognitywna konstrukcja marki	2	30	0	10	40	1.6
kompetencje projektowe	2	30	0	8	38	1.52
komunikacja w zespole	2	30	0	8	38	1.52
modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych	2	30	0	10	40	1.6
pragmatyka tekstu użytkowego	2	30	0	8	38	1.52
to samo korporacyjna	2	30	0	8	38	1.52
wizualizacja danych	2	30	0	7	37	1.48
Ogółem: modelowanie komunikacji	20	300	0	83	383	15,32

OGÓLNOUCZELNIANE	18	268	0	30	298	11,92
PODSTAWOWE	30	260	0	76	336	13,44
KIERUNKOWE	85	762	0	226	988	39,52
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	24	480	0	45	334	12,28
INNE DO ZALICZENIA	3	6	5	1	7	0,28
Ł. cznie	160	1776	5	378	1963	77,44
sztuka reporta u	20	270	0	81	351	14,04
Ł. cznie	180	2046	459	459	2314	91,48
krytyka i publicytyka kulturalna	20	270	0	77	347	13,88
Ł. cznie	180	2046	536	455	2310	91,32
dziennikarstwo internetowe	20	280	0	75	355	14,20
Ł. cznie	180	2056	611	453	2318	91,64
Public relations	20	270	0	72	342	13,68
Ł. cznie	180	2046	683	450	2305	91,12
modelowanie komunikacji	20	300	0	83	383	15,32
Ł. cznie	180	2076	766	461	2346	92,76

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza i interpretacja tekstu	2
2	gatunki dziennikarskie - publicystyka	4
3	historia filozofii	3
4	historia piśmiennictwa i mediów	6
5	historia Polski XX i XXI wieku	3
6	Język obcy [moduł] (język niemiecki, język angielski)	10
7	journalism workshop	4
8	lektorat prasy krajowej	4
9	Lektorat prasy w języku obcym [moduł] (lektorat prasy w języku niemieckim, lektorat prasy w języku angielskim)	3
10	literatura faktu	3
11	Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł] (literary roots of modern journalism, newsroom 2.0)	6
12	Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł] (modern journalism genres, literature and culture as news)	6
13	Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł] (polska szkoła dokumentu, analiza filmu dokumentalnego)	6
14	Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł] (telewizyjny dokument filmowy, kobiety w polskim filmie dokumentalnym)	6
15	Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł] (adaptacje filmowe, internet, multimedia a media tradycyjne)	6
16	Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł] (adaptacje radiowe, interpretacja i adaptacja)	6
17	Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł] (media mobilne, społeczeństwo sieci)	6
18	Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł] (przemiany kultury - przemiany mediów, język nowych mediów)	6
19	ochrona własności intelektualnej	1
20	pisanie i edycja tekstu	2
21	podstawy ekonomii	3
22	podstawy prawa	3
23	podstawy przedsiębiorczości	1
24	praktyka	3
25	psychologia społeczna	3
26	retoryka i krytyka dziennikarska	3
27	seminarium dyplomowe	11
28	socjologia	3
29	stylistyka i kultura języka	2
30	systemy medialne na świecie	2

31	systemy polityczne w Polsce i na świecie	4
32	sztuka rozmawiania	1
33	technologie informacyjne	1
34	teksty o kulturze	2
35	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty	3
36	warsztat dziennikarza prasowego	4
37	warsztat redaktora	3
38	wprowadzenie do nowych mediów	3
39	Wykład ogólnouczelniany [moduł] (przedmiot do wyboru)	2
Ogółem:		122
Wynik wyrażony w procentach:*		68%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

sztuka reportażu		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza i interpretacja reportażu	2
2	genologia reportażu	3
3	laboratorium badawcze szkoły reportażu	2
4	reportaż radiowy	2
5	reportaż telewizyjny	2
6	reportaży ci i reporterzy polscy	2
7	translatorium reportażu w języku angielskim	2
8	warsztat reportera prasowego	2
Ogółem:		17
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + sztuka reportażu		139
Wynik wyrażony w procentach:*		77%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

krytyka i publicystyka kulturalna		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza tekstów kultury	2
2	eseistyka - warsztaty	2
3	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki	3
4	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej	2
5	krytyka filmowa - warsztaty	2
6	krytyka teatralna - warsztaty	2
7	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej	2

8	teoria krytyki artystycznej	3
Ogółem:		18
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + krytyka i publicytyka kulturalna		140
Wynik wyrażony w procentach:*		78%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

dziennikarstwo internetowe		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	contemporary journalism workshop	2
2	genologia internetu	2
3	redagowanie czasopisma w sieci	3
4	teoria blogu	1
5	tworzenie i redagowanie blogów	2
6	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym	2
7	twórczość i odbiorca w sieci	2
Ogółem:		14
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + dziennikarstwo internetowe		136
Wynik wyrażony w procentach:*		76%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

Public relations		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	reklama	3
2	strategie PR	2
Ogółem:		5
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + Public relations		127
Wynik wyrażony w procentach:*		71%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

modelowanie komunikacji		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich	2
2	grafika użytkowa	2
3	kognitywna konstrukcja marki	2
4	kompetencje projektowe	2
5	komunikacja w zespole	2

6	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych	2
7	to samo korporacyjna	2
8	wizualizacja danych	2
Ogółem:		16
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + modelowanie komunikacji		138
Wynik wyrażony w procentach:*		77%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

SYLABUSY
studia stacjonarne

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]				
Nazwa przedmiotu: adaptacje filmowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_96S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o interferencji sztuki literackiej i filmowej, zna kluczowe zalety i ograniczenia interferencji sztuk.	K_W06
	2	EP2	Student ma wiedzę o sposobach oceny i wartościowania dzieł sztuki filmowej oraz o szkołach krytyki filmowej.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do formułowania własnych sądów i prezentowania ich w formie ustnej i pisemnej w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest w pełni świadomy o konieczności pogłębienia wiedzy i uczestnictwa w życiu intelektualnym.	K_K01
	2	EP5	Student jest gotów do dbania o tradycję i rozwój kinematografii polskiej i światowej.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: adaptacje filmowe				
Forma zajęć : konwersatorium				
1. Wprowadzenie. Teoria przekładu intersemiotycznego			6	6
2. Historia filmu i literatury XX wieku oraz ich wzajemne przenikanie			6	6
3. Metody analizy dzieła literackiego			6	6
4. Metody analizy dzieła filmowego			6	6
5. Analizy wybranych przykładów adaptacji filmowych.			6	6
Metody uczenia się	Praca z tekstem, praca w grupach, redakcja tekstu.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z pracy pisemnej i kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena na podstawie ocen z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	adaptacje filmowe		Ważona	
	6	adaptacje filmowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]				
Nazwa przedmiotu: adaptacje radiowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_94S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Jzyk przedmiotu: semestr: 5 - jzyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada zaawansowan wiedz o radiowym medium: o jego tworzywie i genologicznej ró norodno ci.	K_W02
	2	EP2	Student posiada uporz dkowan wiedz o przekładzie medialnym i zna podstawow terminologi w tej dziedzinie.	K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa słuchowiska pod wzgl dem j zyka radiowego i literackiego, struktury dzieła radiowego, literacko-radiowej tradycji i współczesnej roli kulturowej radiowych form artystycznych.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo znaczenia przekładu medialnego w tradycji zawodu dziennikarza radiowego.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: adaptacje radiowe				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Wprowadzenie do przedmiotu ? charakterystyka radiowego medium			5	6
2. Przekład ? przekład medialny (intermedialny) ? adaptacja medialna ? adaptacja radiowa			5	4
3. Radio i literatura ? wzajemne relacje			5	2
4. Słuchowisko (słuchowisko oryginalne, adaptacja słuchowiskowa)			5	2
5. Analiza wybranych słuchowisk radiowych			5	12
6. Słuchowisko dzisiaj ? miejsce we współczesnej przestrzeni medialnej i kierunku rozwoju			5	4
Metody uczenia si	Dyskusja, analiza i interpretacja przekazu medialnego (słuchowiska radiowego), praca pisemna.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Aktywno na zaj ciach i zło enie pracy pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Aktywno na zaj ciach (40%), ocena z pracy pisemnej (60%).			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	adaptacje radiowe		Ważona	
	5	adaptacje radiowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: analiza filmu dokumentalnego (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_83S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu filmu dokumentalnego, jego teorii, rozwoju i historii	K_W01
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi a także współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej	K_W08
umiejętności	1	EP3	student potrafi posługiwać się analizą zawartości filmu dokumentalnego jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	K_U02
	2	EP4	student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować filmy dokumentalne oraz inne teksty filmoznawcze pod kątem ich funkcji strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do obiektywnej oceny filmu dokumentalnego, oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru poruszanych treści	K_K01
	2	EP6	student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza filmu dokumentalnego				
Forma zajęć : konwersatorium				
1. film dokumentalny, jego rodzaje i gatunki			3	2
2. język filmu w warsztacie dokumentalisty			3	4
3. rola poszczególnych elementów języka filmowego w całości przekazu filmowego			3	10
4. film dokumentalny jako dzieło sztuki			3	6
5. zgodność formy i treści			3	6
6. recenzja filmowa			3	2
Metody uczenia się		<ul style="list-style-type: none"> - projekcja multimedialna - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych filmów dokumentalnych 		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen				
	aktywno na zaj ciach, praca pisemna				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa = obecno i aktywno na zaj ciach (70%) , praca pisemna (30%)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza filmu dokumentalnego		Wa ona	
	3	analiza filmu dokumentalnego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza i interpretacja reporta y (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3076_3S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego, ze szczególnym uwzgl dnieniem kierunków i szkół w rozwoju polskiego reporta u po 1989 roku.	K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Absolwent potrafi dokona sproblemetyzowanej analizy i interpretacji tekstów polskich reporta y.	K_U04		
	2	EP3	Potrafi argumentowa za okre lonymi propozycjami interpretacyjnymi.	K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	Absolwent jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego odgrywania ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego, ze szczególnym uwzgl dnieniem aspektu etycznego pracy reporta ysty.	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: analiza i interpretacja reporta y						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Poj cie analizy i interpretacji utworu literackiego. Etapy analizy dzieła. Strategie analityczne i interpretacja. Granice interpretacji. Kulturowy kontekst dzieła.				4	10	
2. Dokument i literatura. Fikcja, fikcyjno i faktualno . Dyskurs historii i pami ci.				4	10	
3. Przekraczanie granic (geograficznych i kulturowych; nowoczesno ci; estetycznych; etycznych). Spotkanie z Innym. Inny bliski i Inny daleki.				4	10	
Metody uczenia si		Analiza tekstów z dyskusj .				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia		ZO Pozytywna ocena z kolokwium i pracy pisemnej.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ł cznej ocenie z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	analiza i interpretacja reporta y		Wa ona	
		4	analiza i interpretacja reporta y [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza i interpretacja tekstu (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_119S
---	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna w stopniu zaawansowanym koncepcje interpretacji i analizy tekstu oraz konteksty ich powstania i u ywania.	K_W04
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym konteksty zastosowania wybranych matryc interpretacyjnych, tak e w polu pracy dziennikarza.	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi, z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej, analizowa teksty literackie i nieliterackie, wydobywaj c z nich potencjał komunikacyjny i dyskursywny.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi porusza si po przestrzeni dyskursu społecznego ze wiadomo ci własnych ogranicze komunikacyjnych i interpretacyjnych oraz potrafi rozwija swoje kompetencje w tym zakresie.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: analiza i interpretacja tekstu
--

Forma zaj : wiczenia

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Tekst i tekstualno	1	3
2. Hermeneutyka	1	4
3. Realistyczne wykładnie tekstu	1	2
4. Filozofia i interpretacja - Gadamer, Rorty, Derrida	1	6
5. Czytelnik implikowany w tek cie	1	4
6. Nieliteraturoznawcze wykładnie znaczenia tekstu	1	5
7. Interpretacja w kontekstach u yteczno ci społecznej	1	6

Metody uczenia si	Praca z tekstem, rozmowa, analiza literaturoznawcza.
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena pracy pisemnej równa si ocenie koordynatora.

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	analiza i interpretacja tekstu		Ważona	
	1	analiza i interpretacja tekstu [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza tekstów kultury (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_32S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : krtyka i publicytyka kulturalna
--	--	---

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma uporz dkowan wiedz o przedmiocie bada kulturowych.	K_W01
	2	EP2	Student zna najnowsze style interpretacji tekstów kultury.	K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Student wykorzystuje wiedz z teorii kultury do analizy i interpretacji tekstów kultury.	K_U04
	2	EP4	Student porozumiewa si ze specjalistami w zakresie kultury nowych mediów.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student rozumie potrzeb ci głęgo pogł biania wiedzy o kulturze i jej znaczeniu dla rozwoju człowieka.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **analiza tekstów kultury**

Forma zaj : **konwersatorium**

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Poj cie tekstu kultury i przedmiot bada kulturowych	4	5
2. Analiza wybranych tekstów kultury literackiej	4	5
3. Analiza wybranych tekstów kultury filmowej	4	5
4. Analiza wybranych tekstów kultury politycznej	4	5
5. Analiza wybranych tekstów kultury muzycznej	4	5
6. Analiza wybranych tekstów kultury sportu	4	5

Metody uczenia si	Praca w grupie, dyskusja, analiza tekstów, prezentacja multimedialna.
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP2,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP3,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium i pracy pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si sumie ocen z pracy pisemnej (50%) i ocenie z kolokwium (50%).			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza tekstów kultury		Wa ona	

4	analiza tekstów kultury [konwersatorium]	zaliczenie z ocen	1,00
---	--	-------------------	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: contemporary journalism workshop (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_49S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary wiedzy szczegółowej z zakresu teorii komunikacji i nauk o komunikowaniu, szczególnie zwi zane ze zjawiskiem konwergencji mediów	K_W01	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w nowych mediach, szczególnie w mediach społeczno ciowych	K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedza i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania zada zwi zanych z przygotowaniem materiałów dziennikarskich, równie zło onych i nietypowych, w tym nowatorskich materiałów przeznaczonych do publikacji w aplikacjach mobilnych	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza w dziale online, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego zwi zane z publikacją materiałów w internecie i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: contemporary journalism workshop					
Forma zaj : wiczenia					
1. Produkcja i recepcja zawarto ci opartej na koncepcji transmedia i crossmedia				5	10
2. Media społeczno ciowe w redakcji - przypadek newsroomu BBC News				5	6
3. Dziennikarstwo danych - wizualizacja informacji				5	6
4. Redagowanie graficzne w prasie, telewizji i internecie				5	4
5. Tworzenie zawarto ci tymczasowej typu stories - przypadki dzienników prasowych z Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych				5	4
Metody uczenia si	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywno ci podczas zaj praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwacj (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	contemporary journalism workshop		Wa ona	
	5	contemporary journalism workshop [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_25S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji		
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o komunikowaniu w perspektywie obserwacji pierwszego i drugiego stopnia.	K_W01 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi zastosowa terminologi badawcz interakcji mi dzyludzkiej do oceny zakresu i ogranicze własnych kompetencji komunikacyjnych.	K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student w stopniu zaawansowanym zdolny jest do oceny własnych kompetencji komunikacyjnych.	K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich						
Forma zaj : wiczenia						
1. Anatomia wypowiedzi				4	5	
2. Słuchanie jako czynno komunikacyjna				4	5	
3. Ujawnianie siebie w komunikacji				4	5	
4. Zawarto rzeczowa komunikatu				5	5	
5. Relacja wzajemna osób w wypowiedzi				5	5	
6. Apel w komunikacji				5	5	
Metody uczenia si	Dyskusja i wiczenia warsztatowe					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Aktywne uczestnictwo w zaj ciach i pozytywna ocena ze sprawdzianu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa to rednia arytmetyczna ocen z aktywno ci na zaj ciach i sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich			Wa ona	
	4	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich [wiczenia]		zaliczenie z ocen		1,00
	5	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich			Wa ona	

5	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
---	--	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: dziennikarskie źródła informacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_68S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP2	ma wiedz z zakresu dziennikarskich ród eł informacji	K_W07		
umiej tno ci	1	EP4	potrafi dokona selekcji informacji i i ród eł.	K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP5	wspiera i kształtuje społeczn praktyk odpowiedzialnego i etycznego tworzenia informacji; jest zdolny do krytycznej oceny swoich umiej tno ci w tym zakresie	K_K01 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: dziennikarskie źródła informacji						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Wprowadzenie do przedmiotu ? poj cia.				3	2	
2. Systematyka ród eł informacji dziennikarskiej.				3	8	
3. Formalne ród la informacji dziennikarskiej				3	5	
4. Nieformalne ród la informacji				3	5	
5. Obserwacja uczestnicz ca.				3	6	
6. Zagadnienie zjawiska fake news i post-prawdy				3	4	
Metody uczenia si		dyskusja, praca z tekstem, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia		ZO, zaliczenie przedmiotu: na podstawie oceny z kolokwium				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		ocena z przedmiotu (ocena koordynatora), ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	dziennikarskie ród la informacji		Wa ona	
		3	dziennikarskie ród la informacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			100			
Liczba punktów ECTS			4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: dziennikarstwo muzyczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_37S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rozwoju czasopi miennictwa zwi zanego z muzyk rozrywkow	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczególowe zagadnienia budowy i funkcjonowania systemu medialnego w Polsce oraz miejsce i funkcje dziennikarstwa muzycznego w tym systemie	K_W05
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej w prasie muzycznej	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł	K_U01
	2	EP5	Student potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania zada z zakresu dziennikarstwa muzycznego	K_U03
	3	EP6	Student potrafi przygotowa wyst pienie publiczne oraz prezentacj multimedialn na temat dziennikarstwa muzycznego	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy oraz krytycznego i refleksyjnego odbioru tre ci	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: dziennikarstwo muzyczne				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w latach 60 i 70			5	8
2. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w latach 80 i 90			5	8
3. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w XXI w.			5	8
4. Media i dziennikarze wobec ewolucji rocka, gatunków pokrewnych, odmian i nurtów (metal, punk, art rock, blues rock, jazz rock, new wave, reggae, folk-rock, industrial, gothic, new romantic)			5	6
Metody uczenia si	Zaj cia praktyczne z zastosowaniem przykładów i case studies			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: projektu i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (ocena koordynatora) = projekt (75%), prezentacja (25%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	dziennikarstwo muzyczne		Wa ona	
	5	dziennikarstwo muzyczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: empiryczne badania komunikacji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_26S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji		
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow terminologi z zakresu bada jako ciowych	K_W01		
	2	EP2	Student ma wiedz o jako ciowych metodach i narz dziach analizy komunikacji	K_W03		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta metody jako ciowe do badania komunikacji	K_U04 K_U05		
	2	EP4	Student potrafi sformułowa problem badawczy i wybra odpowiednie metody jako ciowe	K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne towarzysz ce badaniam empirycznym i znajduje sposoby ich rozstrzygania	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: empiryczne badania komunikacji						
Forma zaj : wiczenia						
1. Metody jako ciowe w badaniu komunikacji				5	10	
2. Analiza i wizualizacja danych jako ciowych				5	10	
3. Media społeczno ciowe jako ródło danych				5	2	
4. Zastosowanie wyników bada komunikacji w praktyce				5	5	
5. Etyka i prawo w prowadzeniu i wykorzystywaniu bada jako ciowych				5	3	
Metody uczenia si	Dyskusja oraz zaprojektowanie empirycznego badania mediów					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO					
	Zaliczenie na podstawie: kolokwium i zaj praktycznych					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (50%) + ocena z zaj praktycznych (50%)						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	empiryczne badania komunikacji			Wa ona	

5	empiryczne badania komunikacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen	1,00
---	--	-------------------	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: e-public relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_19S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady prowadzenia Public Relation organizacji w Internecie	K_W08
	2	EP2	Wie jak dobra metody i narz dzia do realizacji zało onych celów PR	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi posługiwa si narz dziami do kształtowania PR organizacji w Internecie	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role charakterystyczne dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **e-public relations**

Forma zaj : **wiczenia**

1. Podstawowe poj cia PR w Internecie	3	1
2. Wirtualne biuro prasowe (na przykładzie wybranej platformy internetowej)	3	1
3. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych w PR	3	2
4. Wykorzystanie blogów w public relation	3	2
5. Fora internetowe i grupy dyskusyjne	3	2
6. Mailing i newsletter	3	2
7. Marketing wirusowy	3	2
8. Copywriting i infografika	3	2
9. Ankiety i konkursy online	3	2
10. Model NPRS i pozycjonowanie	3	2
11. Modele płatno ci w kampaniach internetowych	3	2

Metody uczenia si	analiza studium przypadku, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialne
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PREZENTACJA	EP2,EP3
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest poprawne wykonanie projektu oraz dokonanie jego publicznej prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen za projekt i prezentację.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	e-public relations		Ważona	
	3	e-public relations [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: eseistyka - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_36S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma uporz dkowan wiedz o historii i teorii (typologii, konstrukcji, estetyki) eseju literackiego.	K_W03	
	2	EP2	Student zna cechy charakterystyczne eseistyki polskich mistrzów gatunku.	K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student samodzielnie pisze eseje.	K_U01 K_U06	
	2	EP4	Student analizuje, interpretuje i poddaje krytycznej ocenie eseistyk innych.	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za twórcze kultywowanie gatunku pisarskiego jako dziedzictwa kulturowego.	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: eseistyka - warsztaty					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Estetyka i typologia eseju				5	6
2. Historia eseju, przede wszystkim polskiego (głównie wiek XX i XXI)				5	6
3. Analiza i interpretacja przykładowych esejów mistrzów gatunku				5	6
4. Dyskusja pomysłów na własny esej				5	6
5. Omówienie esejów studenckich (analiza, dyskusja, ocena)				5	6
Metody uczenia si	Dyskusja, analiza i krytyczna ocena tekstów, elementy formy podawczej, pisanie samodzielnych tekstów publicystycznych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Ppozytywna ocena z pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie z pracy pisemnej.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	eseistyka - warsztaty			Wa ona
	5	eseistyka - warsztaty [konwersatorium]		zaliczenie z ocen	1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3077_35S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma zaawansowan wiedz na temat krytyki literackiej i artystycznej, jej funkcji i typów.	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Omawia typy i funkcje krytyki z punktu widzenia ich znaczenia i oddziaływania społecznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo potrzeby krytycznego ogl du zjawisk artystycznych.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki
--

Forma zaj : wykład

1. Poj cie krytyki, definicja, typy.	5	4
2. Problem oceny, interpretacji i opisu.	5	4
3. Funkcje krytyki i zadania krytyków.	5	4
4. Dorobek czołowych krytyków.	5	4
5. Formy wypowiedzi krytycznej.	5	4
6. Główne nurty współczesnej krytyki na przykładach działalno ci wybitnych przedstawicieli.	5	4
7. Pragmatyczne i etyczne aspekty krytyki - studia przypadków.	5	6

Metody uczenia si	Wykład.
-------------------	----------------

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego. Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Egzamin pisemny (100%).
----------------------------	--

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki		Wa ona	
	5	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki [wykład]	egzamin		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etyka dziennikarska w praktyce (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_116S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu etyki dziennikarskiej (etyka szczegółowa) w szerszym kontek cie nauk o moralno ci, komunikowaniu społecznym i kulturze współczesnej.	K_W10
	2	EP2	Student zna podstawow terminologi z zakresu etyki, definiuje poj cia z zakresu dyscypliny szczegółowej, zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarzy.	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozwija zdobyt wiedz przedmiotow i wykorzystywa j w pracy dziennikarskiej.	K_U03
	2	EP4	Student potrafi analizowa zachowania ludzi, postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystuj c do tego celu wiedz przedmiotow .	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi stosowa kodeksy etyczne w pracy zawodowej, kształtowa swoje post powanie zgodnie z zasadami deontologii dziennikarskiej, rozstrzyga dylematy etyczne zwi zane z wykonywanym zawodem.	K_K04
	2	EP6	Student dostrzega zwi zki mi dzy publikowanymi tekstami a deontologi dziennikarsk .	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: etyka dziennikarska w praktyce				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Etyka - wprowadzenie do przedmiotu, podstawowe terminy, główne nurty w rozwoju my li etycznej.			2	4
2. Etyka zawodowa dziennikarzy na tle na tle innych etyk zawodowych; etyka dziennikarska a etyka mediów.			2	4
3. Podstawy deontologii dziennikarskiej; kodeksy etyczne, regulacje etyczne mi dzynarodowe i krajowe.			2	4
4. Prawda i obiektywno w pracy dziennikarza; rzetelno dziennikarska.			2	2
5. Media deontologiczne i teleologiczne.			2	2
6. Dziennikarz w społecze stwie - wolno i odpowiedzialno dziennikarza.			2	4
7. Zawodowe dylematy moralne dziennikarza i sposoby ich rozstrzygania.			2	6
8. Dziennikarz wobec etycznych wyzwa współczesno ci.			2	4
Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> - dyskusja na podstawie literatury przedmiotu - analiza bie cej pracy mediów - studium przypadku 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena ze sprawdzianu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	ocena z przedmiotu = ocenie ł cznej: ocena ze sprawdzianu pisemnego (60%) + ocena aktywności na zajęciach (40%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	2	etyka dziennikarska w praktyce		Ważona		
	2	etyka dziennikarska w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etyka w PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_13S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada uporz dkowan wiedz z zakresu etyki szczegółowe - etyka w public relations, w szerszym kontek cie nauk o moralno ci.	K_W09
	2	EP2	Student zna podstawow terminologi z zakresu etyki w PR oraz rozumie zasady etyki zawodowej osób zajmuj cych si profesjonalnie informacj publicz n oraz kreowaniem wizerunku.	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student analizuje post powanie osób zajmuj cych si PR zawodowo, ocenia tak e zjawiska zwi zane z PR w aspekcie etycznym.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student stosuje wiedz o społecznym (moralnym, etycznym) osadzeniu podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych w praktyce zawodowej.	K_K04
	2	EP5	Student rozumie potrzeb permanentnego uczenia si i poszerzania swoich kompetencji zawodowych.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: etyka w PR				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Wprowadzenie do zagadnie etycznych PR - PR w komunikacji publicznej i medialnej.			4	2
2. Kreowanie informacji, kreowanie wizerunku - aspekty etyczne.			4	4
3. PR a etyka sytuacyjna.			4	2
4. Wolno słowa i wolno my li - w kontek cie piaryzacji dyskursu publicznego			4	4
5. Deontologia w PR; kodeksy mi dzynarodowe, kodeksy w wybranych krajach i organizacjach, kodeksy Polskie.			4	4
6. Zasady etyczne w PR.			4	4
7. Czarny PR - zagro enia w komunikacji publicznej (praktyka polityczna).			4	4
8. Zasady etyczne w ró nych dziedzinach (studium przypadku).			4	6
Metody uczenia si	metody konwersatoryjne - dyskusja na podstawie literatury przedmiotu, studium przypadku			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu = ocenienie: ocena ze sprawdzianu (60%) + ocena za aktywność (40%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	etyka w PR		Ważona	
	4	etyka w PR [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_69S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w telewizji oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej	K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezyowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego w telewizji oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł	K_U01
	2	EP4	student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci form dziennikarskich w telewizji jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działa o charakterze dziennikarskim, w tym działa na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03
	2	EP6	jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbało ci o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji
--

Forma zaj : konwersatorium

1. funkcje dziennikarstwa jako punkt wyj cia przy redagowaniu programu telewizyjnego	3	2
2. klasyfikacja dziennikarskich form telewizyjnych i ich gatunkowa specyfika	3	2
3. wywiad dziennikarski	3	4
4. program studyjny i studyjno-filmowy	3	6
5. transmisja telewizyjna	3	2

6. telewizyjne formy filmowe: relacja, felieton, reporta , film dokumentalny		3	2		
7. oferta programowa i jej układ ramowy		3	1		
8. etyka zawodowa dziennikarza telewizyjnego i odpowiedzialno nadawcy za przekazywane tre ci		3	1		
Metody uczenia si	- prezentacja multimedialna - analiza form telewizyjnych z dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest praca pisemna oraz aktywno na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = rednia ocena za prac pisemn i aktywno na zaj ciach				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji		Wa ona	
	3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: fotografia prasowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_40S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna kanoniczne dzieła fotograficzne powstałe w 2 połowie XX wieku	K_W02
umiejętności	1	EP2	Potrąfi zinterpretowa lub zanalizowa kanoniczne dzieła fotograficzne powstałe w 2 połowie XX wieku	K_U04
	2	EP3	potrafi przyporządkowa dzieła do określonych kierunków, stylów, gatunków, tendencji	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do podejmowania praktyk kulturalnych w swoim otoczeniu społecznym, zna zaawansowane formy uczestnictwa w życiu medialnym	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: fotografia prasowa

Forma zaję : konwersatorium

1. Zawód fotoreporter ? Bractwo Bang-Bang	3	3
2. Wizualny kanibalizm i pornografia mierci. Etyczne problemy fotografii prasowej	3	3
3. Fotograficzne eksperymenty: fotografia bez aparatu (fotogram, luminogram, chemigram)	3	3
4. Heroizm widzenia i przyciąganie fotografii ? fotograficzny moment, studium i punctum . Znaczenie fotografii	3	3
5. Kadr i kompozycja w fotografii	3	3
6. Fotograficzne metafory	3	3
7. Estetyka białego	3	3
8. Portret i autoportret w fotografii	3	3
9. Między nagością a pornografią ? granice fotografii	3	3
10. Między intymnością a banałem ? fotografia w postmodernizmie	3	3
11. Fotografie studentów: człowiek w zgodzie z otoczeniem, architektura widziana inaczej, relacje, światło	3	0

Metody uczenia się	dyskusja z elementami prezentacji multimedialnej, praca z różnymi materiałami			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJ ĄCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ Ą)			EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen warunki zaliczenia: pozytywne oceny za aktywność na zajęciach i projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena koordynatora (ocena koordynatora) - 100% oceny za projekt				
Metoda obliczania oceny koordynatora	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	fotografia prasowa		Waga	
	3	fotografia prasowa [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie - informacja (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_114S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma uporz dkowan wiedz z zakresu dziennikarstwa informacyjnego, szczególnie w prasie i nowych mediach	K_W02
	2	EP2	Ma podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu teorii informacyjnych gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzgl dniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego	K_U01
	2	EP4	Redaguje w j zyku polskim teksty dziennikarskie, stosownie do wybranego rodzaju mediów, z uwzgl dniem reguł genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawno ciowych	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji oraz ustala w odniesieniu do zasad etyki zawodowej a tak e własnych zada dziennikarskich i sposobów, kolejno ci, zakresu i tempa ich wykonywania	K_K02
	2	EP6	Jest gotów do aktywnego uczestniczenia w yciu wspólnoty, ze wiadomo ci społecznego osadzenia funkcji publicysty i odpowiedzialno ci za tworzenie informacji	K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gatunki dziennikarskie - informacja				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Wzmianka (flash, news), notatka (informacja, infotainment), zapowied			1	10
2. Sprawozdanie, relacja, raport, korespondencja			1	10
3. yciorys (sylwetka, portret, posta), przegl d prasy			1	10
Metody uczenia si		analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6
Forma i warunki zaliczenia		ZO Zaliczenie na podstawie: pracy pisemnej		
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
		ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = praca pisemna (100 %)		

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	gatunki dziennikarskie - informacja		Ważona	
	1	gatunki dziennikarskie - informacja [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie - publicystyka (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_63S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma uporz dkowan podstawow wiedz z zakresu dziennikarstwa publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów, ze szczególnym uwzgl dniem prasy	K_W02
	2	EP2	Ma podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu teorii publicystycznych gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzgl dniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego	K_U01
	2	EP4	Redaguje w j zyku polskim typowe publicystyczne teksty dziennikarskie, z uwzgl dniem reguł genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawno ciowych	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji oraz ustala w odniesieniu do zasad etyki zawodowej a tak e własnych zada dziennikarskich i sposobów, kolejno ci, zakresu i tempa ich wykonywania	K_K02
	2	EP6	Jest to gotów do aktywnego uczestnictwa w yciu społecznym oraz, ze wiadomo ci społecznego osadzenia funkcji publicysty i komentatora, współtworzy i kształtuje wra liwo opinii publicznej.	K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gatunki dziennikarskie - publicystyka				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Artykuł , artykuł wst pny, komentarz, recenzja			2	10
2. Reporta , felieton, esej			2	10
3. Gatunki pograniczne -wywiad, dyskusja, debata			2	10
Metody uczenia si	analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = praca pisemna (100 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	gatunki dziennikarskie - publicystyka		Wa ona	
	2	gatunki dziennikarskie - publicystyka [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: genologia internetu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_46S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu dziennikarstwa w aspekcie nowych mediów	K_W01
	2	EP2	Ma uporz dkowan wiedz z zakresu teorii gatunków dziennikarstwa internetowego w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzgl dnieniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej	K_W02 K_W07
	3	EP3	Zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru przy publikacjach internetowych, a tak e rozumie współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Korzysta z wiedzy teoretycznej i standardów zawodowych oraz terminologii naukowej wła ciwej dla dziennikarstwa internetowego	K_U07 K_U08
	2	EP5	Analizuje oraz interpretuje teksty dziennikarskie zamieszczone w Internecie	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Ma wiadomo zakresu swojej wiedzy, rozumie zasady i potrzeby kształcenia ustawicznego, jako niezb dnego elementu w pracy dziennikarza publikuj cego online	K_K01
	2	EP7	Prawidłowo identyfikuje, zwi zane ze specyfik publikacji w Internecie, dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **genologia internetu**

Forma zaj : **wykład**

1. Mediamorfozy ? journalmorfozy ? konwergencja	3	3
2. Rozwój dziennikarstwa internetowe w erze web 1.0	3	2
3. Dziennikarstwo internetowe w kontek cie trendu web 2.0	3	2
4. Dziennikarstwo mobilne	3	2
5. Dziennikarstwo obywatelskie w Internecie	3	2
6. Obraz systemu medialnego po upowszechnieniu si internetu	3	2
7. Jakie b dzie dziennikarstwo web 3.0	3	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Dziennikarstwo w czasach dominacji nowych mediów ? nowe zastosowanie tradycyjnych gatunków dziennikarskich	3	5
2. Artykuły multimedialne oraz przykładowe zastosowania konwergencji w materiałach dziennikarskich	3	5

3. Wykorzystanie social media w dziennikarstwie ? budowanie społeczno ci wokół marki medialnej		3	5		
Metody uczenia si	wykład, studia przypadków, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnych ocen z kolokwium (wiczenia) oraz zdanie egzaminu (wykład).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) równa si redniej wa onej ocen z kolokwium (0,4) oraz egzaminu (0,6)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	genologia internetu		Wa ona	
	3	genologia internetu [wykład]	egzamin		0,60
	3	genologia internetu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: genologia reporta u (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_1S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u		
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi zwi zan z historycznym rozwojem reporta u.	K_W04 K_W08		
	2	EP2	Student zna i rozumie poj cia z zakresu teorii reporta u i ró nych jego odmian gatunkowych.	K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa i interpretowa reporta e.	K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia typowych dziennikarskich ról zawodowych	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: genologia reporta u						
Forma zaj : wykład						
1. Współczesna genologia literacka				3	10	
2. Współczesna genologia dziennikarska.				3	10	
3. Analiza wybranych reporta y.				3	10	
Metody uczenia si		Wykład, analiza tekstów z dyskusj .				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia		Pozytywna ocena z egzaminu.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	genologia reporta u		Wa ona	
		3	genologia reporta u [wykład]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75			
Liczba punktów ECTS			3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: grafika u ytkowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_28S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : modelowanie komunikacji
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu grafiki u ytkowej i designu	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie powi zania komunikacji społecznej i medioznawstwa z grafik i projektowaniem wizualnym	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozpozna , analizowa oraz interpretowa teksty kultury z zakresu grafiki u ytkowej pod k tem ich znaczenia i oddziaływania społecznego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do ledzenia i analizowania trendów w grafice u ytkowej	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: grafika u ytkowa

Forma zaj : wiczenia

1. Grafika u ytkowa i grafika artystyczna - ró nice i zale no ci	5	3
2. Design - znaczenie i historia	5	3
3. Oprogramowanie do projektowania graficznego	5	3
4. Znaczenie branding u w modelowaniu komunikacji organizacji	5	3
5. Typografia i skład tekstu	5	3
6. Layout w grafice u ytkowej	5	3
7. Rola koloru i formy w komunikacji wizualnej	5	3
8. Motion graphic design - wideo a grafika u ytkowa	5	3
9. Współczesne trendy w grafice u ytkowej	5	3
10. Współczesne trendy w branding u	5	3

Metody uczenia si	Dyskusja i wiczenia warsztatowe
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i zaj praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (50 proc.) + ocena z zaj praktycznych (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	grafika u ytkowa		Wa ona	
	5	grafika u ytkowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: historia filozofii (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_50S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow terminologi z zakresu historii filozofii	K_W03	
	2	EP2	student rozumie poj cia i kategorie filozoficzne	K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student samodzielnie charakteryzuje najwa niejsze nurty filozoficzne w dziejach człowieka	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest zdolny do udziału w komunikacji społecznej ze zwi kszonym stopniem refleksyjno ci poznawczej, etycznej i moralnej.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: historia filozofii					
Forma zaj : wykład					
1. Narodziny filozofii w Grecji. Problematyka najwcze niejszych docieka filozoficznych				1	2
2. Główne problemy filozofii przedsokratejskiej.				1	2
3. Sokrates i ruch sokratyczny. Metoda, troska o dusz i intelektualizm.				1	2
4. Platon: nauka o Ideach i nauka o pa stwie; Arystoteles, metafizyka, etyka: nauka o cnotach i doktryna ?złotego rodka?.				1	2
5. Hellenistyczne szkoły ycia: stoicyzm, epikureizm, sceptycyzm.				1	2
6. Filozofia epoki Renesansu, renesansowy humanizm T. Morusa i M.de Montaigne'a; filozofia polityczna N. Machiavellego; filozofia przyrody G. Bruna i Leonardo da Vinci.				1	3
7. Kartezjusz: idea mathesis universalis i jej wpływ na nowo ytny model nauki.				1	3
8. Filozofia epoki o wiecienia, Wolter, Locke, Kant.				1	3
9. Filozofia wieku XIX: Kierkegaard, Nietzsche.				1	3
10. Wittgenstein i filozofia j zyka				1	1
11. XX-wieczne trendy w filozofii. Postmodernizm i naturalizm epistemologiczny.				1	2
Metody uczenia si	wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen : pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu = ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	historia filozofii		Ważona	
	1	historia filozofii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: historia pi miennictwa i mediów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_70S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rozwoju pi miennictwa, historii mediów, szczególnie czasopi miennictwa	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kategorie badawcze nauki o mediach zwi zane z histori mediów	K_W06
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i ich ewolucj w czasie	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa , selekcyjnowa , syntezyowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł	K_U01
	2	EP5	Student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci mediów jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej	K_U02
	3	EP6	Student potrafi przygotowa wyst pienie publiczne oraz prezentacj multimedialn dotycz c wybranego zagadnienia z historii mediów	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: historia pi miennictwa i mediów				
Forma zaj : wykład				
1. Podstawowe poj cia, terminy, definicje, klasyfikacje mediów w uj ciu historycznym i współcze nie			4	8
2. Typologia rodków komunikowania oraz ich ewolucja historiozoficzna			4	8
3. Momenty przełomowe w dziejach mediów: pismo i mowa, ?epoka Gutenberga?, radio, film, telewizja, inne formy komunikowania (np. komiks, graffiti, reklama, telefon). Ró norodno systematyzacji oraz ocen badaczy w odniesieniu do poszczególnych rodków komunikowania masowego.			4	14
Forma zaj : konwersatorium				
1. Historyczna i krytyczna analiza mediów w kraju do 1945 r.			4	10
2. Historyczna i krytyczna analiza mediów w PRL-u			4	10
3. Historyczna i krytyczna analiza mediów w kraju po 1989 r.			4	10
Metody uczenia si		Wykład, prezentacja multimedialna, studium przypadku., Analiza materiałów prasowych, praca w grupach.		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie przygotowanej na wiczenia prezentacji oraz egzaminu. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie wicze na podstawie prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa = 30% ocena z prezentacji; 70% oceny z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	historia pi miennictwa i mediów		Ważona	
	4	historia pi miennictwa i mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,30
	4	historia pi miennictwa i mediów [wykład]	egzamin		0,70
Łączny nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: historia Polski XX i XXI wieku (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ2400_54S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna najwa niejsze uwarunkowania polityczne, społeczne, gospodarcze i kulturowe historii Polski w XX i XXI w.	K_W03
umiej tno ci	1	EP2	rozumie procesy i wydarzenia historyczne oraz analizuje i interpretuje je na tle europejskich i wiatowych zjawisk historycznych	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	wykorzystuj c wiedz historyczn jest zdolny do pogł bionego i wiadomego udziału w tocz cych si debatach w ramach opinii publicznej	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **historia Polski XX i XXI wieku**

Forma zaj : **wykład**

1. Wielka wojna 1914-1918 a sprawa polska.	1	2
2. Budowanie podstaw niepodległego pa stwa polskiego (1918-1922)	1	2
3. Rzeczpospolita w okresie demokracji parlamentarnej (do 1926 r.)	1	2
4. Polska pod rz dami Józefa Piłsudskiego. Ostatnie lata II Rzeczypospolitej	1	2
5. Losy Polaków podczas II wojny wiatowej	1	4
6. Przej cie władzy przez komunistów(1944-1948).	1	2
7. Stalinizm i przełom pa dziernikowy 1956 r.	1	2
8. Okres rz dów Władysława Gomułki (1957-1970)	1	2
9. Dekada Edwarda Gierka (1970-1980). Opozycja demokratyczna.	1	2
10. Od powstania ?Solidarno ci? do stanu wojennego (1980-1981)	1	2
11. Od stanu wojennego do Okr głęgo Stołu. Pocz tek transformacji ustrojowej.	1	2
12. Najwa niejsze zmiany polityczne, społeczno-gospodarcze i kulturowe w Polsce po 1989 r.	1	4
13. Najwa niejsze wydarzenia polityczne i społeczne na Pomorzu Zachodnim po 1945 r.	1	2

Metody uczenia si	Wykład	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z zaliczenia ustnego obejmuj cego tre ci z wykładów oraz literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = 100% oceny z zaliczenia ustnego				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	historia Polski XX i XXI wieku		Wa ona	
	1	historia Polski XX i XXI wieku [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_31S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz na temat historii polskiej krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej oraz jej zwi zku z procesami demokratyzacji i modernizacji społecze stwa;	K_W01	
	2	EP2	Ma wiedz o budowie, znaczeniu i strategiach wypowiedzi krytycznej oraz ich zwi zku z rodzajem mediów, przede wszystkim z rozwojem prasy	K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi rozpoznawa , opisywa , analizowa i interpretowa ró ne typy wypowiedzi krytycznoliterackiej.	K_U04	
	2	EP4	Potrafi prowadzi badania nad recepcj literatury w kolejnych epokach historycznych oraz diagnozowa na tej podstawie potrzeby odbiorów kultury.	K_U05	
	3	EP5	Umie waloryzowa tekst krytycznoliteracki i uzasadnia swoje oceny	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest zdolny do pogł bionego udziału w debatach kulturalnych i yciu kulturalnym wspólnoty lokalnej, narodowej i europejskiej.	K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Poj cie krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej				3	10
2. Historia krytyki literackiej do roku 1918. Analiza wybranych systemów krytycznych do 1918 r.				3	10
3. Historia krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej po 1918 r.				3	10
Metody uczenia si		Wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia		ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium i sprawdzianu pisemnego			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si redniej ocen ze sprawdzianu pisemnego i z kolokwium.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej		Ważona	
	3	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]				
Nazwa przedmiotu: interpretacja i adaptacja (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_95S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot procesów wytwarzania wiedzy i warto ci w społecznych ramach interpretacji wła ciwych dla ró nych rodowisk medialnych.	K_W01
	2	EP2	Ma wiedz humanistyczn niezb dn do projektowania roli publicysty jako wytwórcy sensu w przestrzeni publicznej.	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta zdobyty aparat poj ciowy dla zwi kszenia swoich kompetencji poznawczych w rodowisku medialnym.	K_U03 K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	Student rozumie istot zaangażowania w społeczn tkank komunikacyjn jako warunek pełnego dost pu do dóbr kultury i cywilizacji.	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: interpretacja i adaptacja				
Forma zaj : wykład				
1. Miejsce interpretacji w klasycznych i nieklasycznych koncepcjach komunikacji mi dzyludzkiej.			5	5
2. Intermedialno jako metoda opisu przemian w komunikacji.			5	5
3. Narz dzia interpretacji tekstów kultury.			5	5
4. Wprowadzenie do teorii adaptacji intersemiotycznej i intermedialnej.			5	5
5. Analiza dzieła filmowego (analiza tre ci, narracji, obrazu i d wi ku, warstwy gatunkowej)			5	5
6. Analiza wybranych przykładów adaptacji intersemiotycznych z uwzgl dnieniem ró nych modeli teorii interpretacji.			5	5
Metody uczenia si	Wykład z elementami prezentacji multimedialnej i dyskusji.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za kolokwium i prac pisemn .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu rednia ocen z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	interpretacja i adaptacja		Ważona	
	5	interpretacja i adaptacja [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3507_2S
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W09
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.	K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U09
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U09
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc angloj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U09
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk angielski		
Forma zaj : lektorat		
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.	3	24
2. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test.	3	6
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.	4	24
4. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test.	4	6
5. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.	5	24
6. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test.	5	6
7. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.	6	24
8. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test.	6	6

Metody uczenia się	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia grammatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4,EP7
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie pozytywnych ocen ze sprawdzianów, prac pisemnych, kolokwium, egzaminu pisemnego (w ostatnim semestrze nauki języka) oraz aktywności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z sprawdzianów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	język angielski		Ważona	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	język angielski		Ważona	
	5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	język angielski		Ważona	
6	język angielski [lektorat]	egzamin		1,00	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: j zyk i styl reporta y polskich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3075_6S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma uporz dkowan wiedz na temat j zykowych cech reporta u zorientowan na praktyczne u ycie tej formy wypowiedzi w pracy dziennikarza.	K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Student umie wskaza i rozpoznawa rodki stylistyczno-j zykowe zastosowane w reporta ach i oceni ich dobór zgodnie z kryteriami wzorca gatunkowego.	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma wiadomo poziomu swojej wiedzy z zakresu stylistyki, rozumie potrzeb ci głęgo poszerzania swoich kompetencji j zykowych.	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk i styl reporta y polskich					
Forma zaj : wykład					
1. Geneza reporta u. Typologia gatunku i kryteria jej wydzielenia.				5	3
2. Wyznaczniki gatunkowe reporta u prasowego				5	3
3. Wewn trzne zró nicowanie polszczyzny				5	3
4. Innowacje j zykowe w reporta u. Stylistyczne rodki j zykowe w reporta u				5	3
5. Barbaryzmy w reporta u				5	3
6. Miejsca strategiczne w reporta u: tytuł				5	3
7. Miejsca strategiczne w reporta u: lid, wyró nienia, boxy				5	3
8. Formy podawcze w reporta u. Relacje nadawczo-odbiorcze w reporta u				5	3
9. Mistrzowie polskiego reporta u (wybrane przykłady)				5	3
10. J zyk reporta u radiowego i telewizyjnego				5	3
Metody uczenia si		- wykład, - prezentacja, - praca z tekstem.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie z egzaminu pisemnego.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	j zyk i styl reporta y polskich		Wa ona	
	5	j zyk i styl reporta y polskich [wykład]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3508_1S
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.	K_W07
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji ?za i przeciw?	K_W04
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U09
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U09
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc niemieckoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt	K_U09
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U09
	5	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP9	Jest gotów do nawi zywania kontaktów mi dzynarodowych i swobodnej komunikacji interkulturowej.	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: j zyk niemiecki

Forma zaj : lektorat

1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	3	30
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	4	30
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	5	30
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	6	30

Metody uczenia się	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia grammatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Forma i warunki zaliczenia	Na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności.			
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena za semestr na podstawie ocen z sprawdzianów, prac pisemnych, oceny aktywności. Ocenę z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język niemiecki		Ważona	
	3	j. język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j. język niemiecki		Ważona	
	4	j. język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j. język niemiecki		Ważona	
	5	j. język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j. język niemiecki		Ważona	
6	j. język niemiecki [lektorat]	egzamin		1,00	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk nowych mediów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_87S
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o metodach i narz dziach analizy mediów internetowych, a tak e zna i rozumie kategorie badawcze nauk o mediach w odniesieniu do nowych mediów	K_W02 K_W06
	2	EP2	Ma podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu teorii gatunków dziennikarskich w kontek cie nowych mediów, szczególnie z uwzgl dniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie mediów społeczno ciowych i ich powi za z mediami tradycyjnymi	K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie podstawow terminologi z zakresu retoryki i erystyki dziennikarskiej w odniesieniu do sytuacji komunikacyjnych w komunikacji zapo redniczonej	K_W01 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci w odniesieniu do mediów cyfrowych	K_U02
	2	EP5	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne, szczególnie pod k tem przemian j zyka w zale no ci od rodzaju mediów	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Ma wiadomo zakresu swojej wiedzy, rozumie zasady i potrzeby kształcenia ustawicznego, jak te aktywnego uczestnictwa w kulturze i yciu społecznym przez całe ycie w zwi zku z rozwojem mediów i obecno ci nowych sytuacji komunikacyjnych	K_K01
	2	EP7	Ma wiadomo odpowiedzialno ci za zachowanie dziedzictwa kulturowego ludzko ci, w tym przede wszystkim dziedzictwa kraju	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk nowych mediów		
Forma zaj : konwersatorium		
1. Powi zanie rozwoju mediów, przemian kulturowych oraz post pu technologicznego: poj cia mediamorfozy, journamorfozy, epoki	3	2
2. Kategorie nowych mediów oraz nowych nowych mediów	3	2
3. Interfejs i j zyk interfejsów kulturowych	3	4
4. Konwergencja - i jej rodzaje - jako główny wyznacznik współczesnej komunikacji medialnej	3	8
5. Analiza wybranych tekstów kultury reprezentuj cych nowe media	3	8
6. Czytelnik, dziennikarz, redakcja - dialog za po rednictwem sieci społeczno ciowych	3	2
7. Społeczne stwo informacyjne czy dezinformacyjne	3	2

8. Współistnienie starych i nowych mediów		3	2		
Metody uczenia się	Problemowe aktywizujące: studia przypadków Ekspozycyjne: prezentacja analizowanych tekstów kultury				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęcia praktycznych (weryfikacji przez obserwację)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język nowych mediów		Ważona	
	3	język nowych mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: journalism workshop (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_66S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna terminologi zwi zan z funkcjonowaniem współczesnych mediów, a tak e posiada pogł bion wiedz o rodzajach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskich.	K_W02 K_W08	
	2	EP2	Ma pogł bion wiedz o j zyku współczesnych przekazów medialnych.	K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zarówno krytycznie interpretowa , jak i tworzy teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.	K_U01 K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest zdolny do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i ci głej dbało ci o jako produkowanych i odbieranych informacji	K_K01	
	2	EP5	Potrafi podda pod dyskusj zasadno danej publikacji, bior c pod uwag zarówno jej jako merytoryczn , jak i oddziaływanie na opini publiczn .	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: journalism workshop					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Prawa i obowi zki dziennikarzy				2	6
2. Warsztat dziennikarza - j zyk, fotografia, redagowanie				2	6
3. Gatunki dziennikarskie w praktyce				2	10
4. Dziennikarz jako członek redakcji - współpraca i podział ról w newsroomie i poza nim				2	8
Metody uczenia si	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj , pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena ze sprawdzianu, pracy pisemnej oraz aktywno ci.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia ocen: aktywny udział w dyskusjach (50%), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%).				

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	journalism workshop		Ważona	
	2	journalism workshop [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kampania perswazyjna i teksty PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3081_16S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations		
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan wiedz na temat gatunkowego zró nicowania tekstów perswazyjnych oraz informacyjnych, tudzie funkcjonalno ci rodków j zykowych im wła ciwych	K_W03 K_W07 K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci praktycznej interpretacji tekstów informacyjnych i perswazyjnych	K_U03 K_U04		
	2	EP3	potrafi redagowa teksty informacyjne i perswazyjne pod k tem zastosowania w nich wła ciwie dobranych rodków j zykowych	K_U03 K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo standardów działa promocyjnych i informacyjnych, a zwłaszcza ich etyczno ci	K_K03 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: kampania perswazyjna i teksty PR						
Forma zaj : konwersatorium						
1. J zyk jako narz dzie perswazji i manipulacji; manipulacja j zykowa i komunikowanie perswazji				5	3	
2. Rodzaje technik perswazji i manipulacji - analiza przypadków				5	3	
3. Redagowanie tekstów perswazyjnych i informacyjnych oraz dyskusja				5	14	
Metody uczenia si		praca z tekstem, dyskusja, wiczenia redakcyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia		ZO warunki zaliczenia: pozytywne ocena z prac pisemnych				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena ko cowa (ocena koordynatora) to rednia arytmetyczna ocen z prac pisemnych				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	kampania perswazyjna i teksty PR		Wa ona	
		5	kampania perswazyjna i teksty PR [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_42S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : dziennikarstwo internetowe
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu nauki o mediach, promocji, Internet public relations i teorii komunikowania społecznego w nowych mediach	K_W01
	2	EP2	Ma wiedz o funkcjonowaniu instytucji kultury w przestrzeni online	K_W03
	3	EP3	Ma wiedz o powi zaniach i relacjach dziennikarstwa z naukami politycznymi i marketingiem	K_W03 K_W05 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Potrfa wykorzysta analiz zawarto ci mediów do analizy przekazów ze sfery polityki	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo zakresu swojej wiedzy, rozumie zasady i potrzeby kształcenia ustawicznego, jako niezb dnego elementu wiadomego uczestniczenia w komunikacji	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie				
Forma zaj : wykład				
1. Wprowadzenie do wiedzy o kampaniach informacyjnych i promocyjnych ? podstawowe poj cia			4	2
2. Zmiana strategii marketingowe w dobie web 2.0			4	2
3. Aktorzy kampanii politycznych a nowe media			4	2
4. Nowe strategie kampanii politycznych			4	3
5. Analiza kampanii wyborczych prowadzonych w mediach społeczno ciowych w Polsce i w Stanach Zjednoczonych			4	2
6. Analiza kampanii społecznych prowadzonych w mediach społeczno ciowych w Polsce i na wiecie			4	2
7. Badanie skuteczno ci działań promocyjnych i informacyjnych w Internecie			4	2
Metody uczenia si	wykład, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (100 proc.)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie		Wa ona	
	4	kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kobiety w polskim filmie dokumentalnym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_85S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu polskiego filmu dokumentalnego kobiet we wszystkich jego rodzajach	K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi filmowej, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci filmu dokumentalnego jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	K_U02
	2	EP4	student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa filmy dokumentalne oraz teksty filmoznawcze pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci	K_K01
	2	EP6	student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kobiety w polskim filmie dokumentalnym				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Wprowadzenie do problematyki.			4	2
2. Krystyna Gryczełowska - czuła obserwatorka ludzi wsi i miejskich robotnic.			4	2
3. Danuta Halladin i perspektywa dziecka.			4	4
4. Irena Kamie ska o kobietach wobec konfliktów społecznych			4	2
5. Szydercze spojrzenie Ewy Kruk			4	2
6. Jadwiga ukowska o psychologii i wychowaniu dziecka			4	2
7. Wanda Rollny o macierzy stwie i yciu w rodzinie			4	2
8. Maria Zmarz-Koczanowicz jako liberalna ironistka			4	4

9. Problematyka feministyczna w filmie dokumentalnym		4	2		
10. Historia Polski bez cenzury w filmach Agnieszki Arnold		4	2		
11. Problematyka społeczna w dokumentach Ewy Borz ckiej		4	2		
12. Młode pokolenie dokumentalistek		4	4		
Metody uczenia si	Podawcza z prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = ocena z pracy pisemnej				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kobiety w polskim filmie dokumentalnym		Wa ona	
	4	kobiety w polskim filmie dokumentalnym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kognitywna konstrukcja marki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_27S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : modelowanie komunikacji
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o mechanizmach poznawczych wla ciowych dla percepcji i konstruowania przekazu reklamowego, w szczegolno ci komunikowania marki.	K_W01
	2	EP2	Student zna terminologi fachow z zakresu filozofii komunikowania, konstruktywizmu, j zykoznawstwa i ikonografii wla ciow dla obserwacji i analizy przekazu reklamowo-informacyjnego.	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa przekaz marketingowy w perspektywie poznawczej i funkcjonalnej; potrafi okre li potencjaln skuteczno perswazyjnego komunikatu reklamowego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzeb jej pogł biania	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **kognitywna konstrukcja marki**

Forma zaj : **wykład**

1. Konstruktywizm jako teoria postrzegania i obserwacji	5	2
2. Fenomenologia percepcji	5	2
3. D wi k i zapach w przekazie perswazyjnym	5	4
4. Mechanizmy postrzegania obrazów	5	4
5. Semantyka barw	5	2
6. Elementy typografii w kształtowani marki	5	6
7. Perswazyjno przekazu narracyjnego	5	5
8. Najnowsze trendy w kształtowaniu marki	5	5

Metody uczenia si	Wykład, prezentacja multimedialna	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa równa się ocenie z egzaminu pisemnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	kognitywna konstrukcja marki		Ważona	
	5	kognitywna konstrukcja marki [wykład]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kompetencje projektowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_29S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : modelowanie komunikacji
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o metodach i narz dziach pracy nad projektem modelowania komunikacji w organizacji	K_W06
	2	EP2	Student ma wiedz z zakresu projektowania komunikacji i wizerunku	K_W01
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa oraz wykorzystywa informacje niezb dne do przygotowania projektu modelowania komunikacji	K_U01
	2	EP4	Student korzysta z terminologii zwi zanej z projektowaniem i modelowaniem komunikacji	K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role zawodowe charakterystyczne dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **kompetencje projektowe**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Rola communication design w komunikacji organizacji z odbiorcami	5	3
2. Organizacja pracy w agencji communication design	5	3
3. Zarz dzanie zmian w organizacji	5	3
4. Zarz dzanie projektem	5	3
5. Wykorzystanie nowych mediów w projektowaniu i zarz dzaniu projektem	5	3
6. Zasady projektowania strategii przekazu	5	3
7. Dokumenty jako efekt planowania przekazu wizualnego - ksi ga layoutu, ksi ga stylu, ksi ga znaku	5	3
8. Dokumenty jako efekt planowania przekazu w nowych mediach ? polityka komunikowania, wskazówki dla pracowników, wykaz dobrych praktyk, strategia	5	3
9. Zarz dzania kryzysem w komunikacji wizerunkowej	5	1
10. Zagadnienia prawne zwi zane z projektowaniem komunikacji wizualnej	5	2
11. Miejsce projektowania komunikacji w planowaniu działu public relations	5	3

Metody uczenia si	Dyskusja i wiczenia warsztatowe
-------------------	---------------------------------

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
PROJEKT				EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Zaliczenie na podstawie kolokwium i projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (40%) + ocena z projektu (60%)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	kompetencje projektowe		Wa ona	
	5	kompetencje projektowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: komunikacja w zespole (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_20S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji		
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow terminologi z zakresu komunikowania, ze szczególnym uwzgl dnieniem komunikowania w małej grupie.	K_W01		
	2	EP2	Student zna modele komunikacji werbalnej i niewerbalnej w zespole a tak e modele podziału ról i współpracy.	K_W03		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi diagnozowa problemy wynikaj ce ze współpracy w grupie i proponowa konstruktywne rozwi zania.	K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wiadomie i odpowiedzialnie pełni role zawodowe typowe dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: komunikacja w zespole						
Forma zaj : wiczenia						
1. Komunikacja w małej grupie i motywacja				3	5	
2. Model kompetentnej komunikacji w małej grupie				3	5	
3. Motywacje do przył czania si do pracy w grupie				3	5	
4. Podejmowanie decyzji				4	5	
5. Wyzwania i zagro enia dla komunikacji w grupie				4	5	
6. Przywództwo w grupie				4	5	
Metody uczenia si	Praca w grupach.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Aktywna praca na zaj ciach oraz pozytywna ocena ze sprawdzianu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu równa si redniej arytmetycznej ocen z aktywno ci i sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	komunikacja w zespole			Ważna	
	3	komunikacja w zespole [wiczenia]		zaliczenie z		1,00

		ocen		
4	komunikacja w zespole		Wa ona	
4	komunikacja w zespole [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: krytyka filmowa - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_34S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma orientacj we współczesnej prasie filmowej, programach radiowych i telewizyjnych podnosz cych kultur filmow .	K_W02
	2	EP2	Student zna gatunki dziennikarstwa filmowego.	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student umie formułowa krytyczne s dy o współczesnej kulturze filmowej w ró nych gatunkach dziennikarskich.	K_U04
	2	EP4	Student potrafi organizowa prac krytyka i korzysta ze ródeł informacji o filmie do wykonania zadania dziennikarskiego.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest zdolny do krytycznej oceny swojej wiedzy w zakresie krytyki filmowej.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **krytyka filmowa - warsztaty**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Przegl d prasy filmowej, programów radiowych i telewizyjnych podnosz cych kultur filmow .	4	3
2. Kalendarz wydarze i o rodki kultury filmowej w Polsce	4	2
3. Analiza tekstów czołówki polskiej krytyki filmowej	4	6
4. Dyskusja nad głównymi nurtami współczesnego kina.	4	4
5. ródfa filmoznawcze w pracy krytyka filmowego	4	6
6. Gatunki dziennikarstwa filmowego	4	4
7. Instytucje wspieraj ce polsk krytyk filmow	4	5

Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów krytycznych, analiza i interpretacja filmów, dyskusja.
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium, pracy pisemnej i projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie za kolokwium (25%), prac pisemn (25%), projekt (50%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	krytyka filmowa - warsztaty		Wa ona	
	4	krytyka filmowa - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: krytyka teatralna - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3082_33S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna gatunki wła ciwe dla krytyki teatralnej oraz kryteria ich wyboru w zale no ci od miejsca publikacji, zało onych funkcji tekstu oraz spektrum odbiorców	K_W08
	2	EP2	zna etyczne aspekty uprawiania działalno ci krytycznej	K_W09
	3	EP3	zna uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne działalno ci zwi zanej z ocen ró nych aspektów przedstawienia teatralnego	K_W10
umiej tno ci	1	EP4	potrafi interpretowa przedstawienie teatralne uwzgl dniaj c konteksty społeczne dzieła i jego odbioru	K_U04
	2	EP5	potrafi zredagowa tekst krytyczny po wi cony przedstawieniu teatralnemu (sprawozdanie, recenzja, felieton, esej), oparty na własnym do wiadczeniu oraz wykorzystuj c zgromadzony materiał merytoryczny	K_U05 K_U06
	3	EP6	potrafi w ramach samokształcenia zdoby wiedz niezbdn do zrozumienia procesów i zjawisk ze współczesnym teatrze	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do oceny własnej wiedzy o współczesnym teatrze, nurtów i zjawisk w nim zachodz cych oraz do krytycznego odbioru przedstawienia teatralnego	K_K01
	2	EP8	jest gotowy do wiadomego realizowania w swoich tekstach funkcji typowych dla krytyki teatralnej: aksjologicznych, informacyjnych oraz edukacyjno-popularyzatorskich	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: krytyka teatralna - warsztaty				
Forma zaj : konwersatorium				
1. 1. Krytyka teatralna ? funkcje, cele, adresaci, konteksty - wprowadzenie			4	2
2. Gatunki i status krytyki teatralnej. Analiza i interpretacja wybranych recenzji teatralnych.			4	6
3. Główne nurty w teatrze współczesnym a uniwersalne funkcje teatru jako perspektywa recenzenta			4	4
4. Status, funkcja, autokreacja recenzenta teatralnego. Modele recenzji teatralnej, warsztat recenzenta teatralnego			4	6
5. Elementy opisu dzieła teatralnego. Próba opisu. Ocena dzieła teatralnego: kryteria, funkcje, konteksty			4	8
6. Strategie recenzenckie			4	4
Metody uczenia si	dyskusja, warsztaty redakcyjne			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	aktywny udział w dyskusjach, formułowanie dłuższych wypowiedzi o charakterze merytorycznym odnoszących się do przedstawienia teatralnego, uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch tekstów krytycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
rednia ocen tekstów krytycznych stanowi 70 % oceny końcowej, ocena wypowiedzi ustnych - 30 %					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	krytyka teatralna - warsztaty		Ważona	
	4	krytyka teatralna - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kultura ywego słowa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3081_62S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady prawidłowego oddychania i jego znaczenie dla emisji i higieny głosu,	K_W03 K_W07
	2	EP2	zna zasady prawidłowej artykulacji, jak te zasady artystycznego u ycia głosu.	K_W03 K_W07
	3	EP3	zna norm ortofoniczn ma wiedz o wymowie głosek polskich i intonacji zdania polskiego	K_W03 K_W07 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Zdobywaj c praktyczne umiej tno ci na zaj ciach i drog samodzielnych wicze , umie wygłasza teksty zgodnie z poznanymi zasadami kultury ywego słowa i polsk norm ortofoniczn .	K_U07 K_U08
	2	EP5	potrafi wyst powa publicznie, wygłaszaj c teksty własne i cudze, i kreatywnie posługiwa si głosem, dostosowuj c rodki wyrazu do tematu i audytorium	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi u ywa reguł komunikacji j zykowej na wysokim poziomie, wpływaj c tym samym, jako przyszły dziennikarz, na kształtowanie wysokich standardów komunikacji społecznej w wymiarze publicznym.	K_K03
	2	EP7	posiada kompetencje społeczne umo liwiaj ce krzewienie pi knej wymowy polskiej w ró nych obszarach ycia publicznego i przekazywanie jej zasad przyszłym pokoleniom.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kultura ywego słowa				
Forma zaj : wiczenia				
1. Norma wymawianiowa i jej zasady			2	4
2. wiczenia w kształceniu poprawnej wymowy			2	4
3. Prezentacje studenckie z dyskusj na temat poprawno ci wymawianiowej przedstawionych wyst pie			2	7
Metody uczenia si	praca z tekstem, wiczenia w mówieniu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie na podstawie pozytywnych ocen ze sprawdzianu i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen z prezentacji i sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	kultura i język		Waga	
	2	kultura i język [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_38S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej w zakresie publicystyki	K_W08
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym w stopniu zaawansowanym teorie i metody analizy tekstów publicystycznych	K_W06
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problemy twórczo ci, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych czasopi miennictwa kulturalnego	K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa , selekcyjnowa , syntezowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego z zakresu publicystyki	K_U01
	2	EP5	Student potrafi sformułowa problem badawczy z zakresu czasopi miennictwa kulturalnego, dokona doboru narz dzi i metod badawczych, a nast pnie merytorycznie argumentowa , wykorzystuj c pogl dy innych autorów i samodzielnie formułuj c wnioski	K_U05
	3	EP6	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania zada zwi zanych z prac publicysty i recenzenta kulturalnego	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru tekstów publicystycznych dotycz cych kultury	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej
--

Forma zaj : laboratorium

1. Okre lenie przez seminarzystów indywidualnych obszarów współczesnej kultury do opracowania dziennikarskiego oraz naukowego	5	5
2. Dyskusja grupy nad diagnozami krytycznymi uczestników zaj	5	5
3. Dobór form wypowiedzi dziennikarskiej do wybranej problematyki oraz praca nad tekstami	5	10
4. Redakcja tekstów przez wybranego z grupy konsultanta tematu oraz dyskusja na temat prac	5	5
5. Prezentacja wyników pracy	5	5

Metody uczenia si	analiza tekstów, dyskusja
-------------------	----------------------------------

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: aktywności podczas zajęć praktycznych i projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się sumie ocen aktywności (50%) i ocenie projektu (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej		Ważona	
	5	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze Public Relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_18S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan wiedz z zakresu teorii gatunków dziennikarskich wykorzystywanych w public relations, a tak e specyficznych form public relations	K_W02 K_W08
	2	EP2	zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od celu publikacji	K_W08
	3	EP3	zna i rozumie terminologi retoryki i erystyki dziennikarskiej i tekstów public relations	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego zadania, szczególnie w kontek cie publikacji public relations	K_U01 K_U06
	2	EP5	Redaguje w j zyku polskim typowe teksty z zakresu public relations i je prezentuje w postaci ustnej	K_U06 K_U07 K_U08
	3	EP6	Potrafi wykorzysta narz dzia public relations w pracy zespołowej, zarówno w fazie analitycznej, jak i projektowej.	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role charakterystyczne dla zawodu zwi zanego z dziennikarstwem i komunikacj społwczn .	K_K04
	2	EP8	wiadom poziomu swojej wiedzy i konieczno ci jej poszerzania, potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru tre ci i decyzji dopuszczaj cych ich zastosowanie w komunikatach public relations	K_K01
	3	EP9	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne z zakresu public relations	K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: laboratorium badawcze Public Relations
--

Forma zaj : laboratorium

1. Zbieranie materiałów ródłowych	5	6
2. Merytoryczna selekcja materiałów	5	4
3. Ocena zebranych materiałów	5	4
4. Opracowanie koncepcji i planu działa public relations	5	12
5. Prezentacja planów i ich krytyczna ocena w grupie	5	4

Metody uczenia si	warsztat, dyskusja, studia przypadków
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: projektu, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = projekt (50 %) + zaj Ćia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (50 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	laboratorium badawcze Public Relations		Wa ona	
	5	laboratorium badawcze Public Relations [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze szkoły reporta u (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_9S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu współczesnej publicystyki, genologii dziennikarskiej, ze szczególnym uwzgl dnieniem reporta u.	K_W08	
	2	EP2	Student zna i rozumie terminologi przedmiotow ; zna odmiany reporta u, rozpoznaje elementy jego struktury.	K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta zdobyt wiedz przedmiotow ; problematyzowa temat, redagowa tekst, formułowawa dłu sz wypowied pisemn w ramach okre lonego gatunku - reporta .	K_U03	
	2	EP4	Student analizuje gatunkowe teksty cudze (rozpoznaje i funkcjonalizuje elementy struktury).	K_U04	
	3	EP5	Student samodzielnie kieruje własn karier zawodow w ramach uczenia si przez całe ycie.	K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student wykazuje gotowo do wypełniania roli reportera jako aktora społecznego kształtuj cego b d cego w stanie uwra liwia opini publiczn na wa ne kwestie ycia społecznego.	K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: laboratorium badawcze szkoły reporta u					
Forma zaj : wiczenia					
1. Reporta i jego odmiany, miejsce reporta u we współczesnej publicystyce.			5	4	
2. Pozycja reportera w przestrzeni społeczno-medialnej.			5	4	
3. Struktura reporta u.			5	8	
4. Wybitni współcze ni reporta y ci.			5	4	
5. Współczesne reporta e prasowe - analiza wybranych tekstów prasowych (prasa bie ca).			5	4	
6. Pisanie reporta u.			5	6	
Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> - metody konwersatoryjne - praca z tekstem, dyskusja - analiza tekstów gatunkowych - wiczenia pisemne (pisanie reporta u) 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	

Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena napisanych raportów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu = ocenie łącznej: ocena z aktywności na zajęciach (50 %) + ocena z pracy pisemnej (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	laboratorium badawcze szkoły raportu		Ważona	
	5	laboratorium badawcze szkoły raportu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: lektorat prasy krajowej (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_58S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1, 2	Semestr: 1, 2, 3, 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o gatunkach dziennikarskich, o elementach budowy wypowiedzi dziennikarskiej prasowej.	K_W08
	2	EP2	Student ma uporz dkowana wiedz o metodach analizy i interpretacji tekstu prasowego.	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta analiz materiałów prasowych do opisu fragmentów rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturalno-ekonomicznej.	K_U04
	2	EP4	Student potrafi czyta teksty prasowe zgodnie z ich poetyk i pragmatyka komunikacyjn .	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest wiadomy swoich kompetencji odbiorczych w odniesieniu do tekstu prasowego, rozumie te potrzeb permanentnego kształcenia si w tym zakresie.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE

Semestr

Liczba godzin

Przedmiot: **lektorat prasy krajowej**

Forma zaj : **wiczenia**

1. I semestr Prasa ogólnokrajowa: dzienniki opiniotwórcze - społeczczno-polityczne i ekonomiczne. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzgl dnieniem nast puj cych elementów: warto poznawcza, zawarto merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewn trztekstowa), struktura gatunkowa.	1	5
2. Tabloidy. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzgl dnieniem nast puj cych elementów: warto poznawcza, zawarto merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewn trztekstowa ? tu bardzo charakterystyczna), struktura gatunkowa.	1	5
3. wiczenia warsztatowe - "przezl d prasy".	1	5
4. II semestr Tygodniki i dwutygodniki opinii. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzgl dnieniem nast puj cych elementów: warto poznawcza, zawarto merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewn trztekstowa), struktura gatunkowa.	3	5
5. Prasa lokalna i regionalna z naszego regionu. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzgl dnieniem nast puj cych elementów: warto poznawcza, zawarto merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewn trztekstowa), struktura gatunkowa; tu istotne wykazanie lokalno ci (regionalno ci) pisma.	3	5
6. wiczenia warsztatowe - "przezl d prasy".	3	5
7. IV semestr Czasopisma naukowe i popularnonaukowe. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzgl dnieniem nast puj cych elementów: warto poznawcza, zawarto merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewn trztekstowa), struktura gatunkowa; tu istotny plan tre ci i styl funkcjonalny.	4	4
8. Prasa religijna. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzgl dnieniem nast puj cych elementów: warto poznawcza, zawarto merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewn trztekstowa), struktura gatunkowa	4	4

9. wiczenia warsztatowe - "przeł d prasy".		4	4		
Forma zaj : konwersatorium					
1. II semestr Analiza prasy bran owej i specjalistycznej.		2	5		
2. Analiza bie cych zagadnie obecnych w dyskursie społecznym, politycznym i kulturalnym.		2	5		
3. Analiza i interpretacja prasy lokalnej.		2	5		
Metody uczenia si	metody konwersacyjno-warsztatowe - lektura, analiza funkcjonalna, interpretacja tekstów prasowych, głos w dyskusji, wypowied w oparciu o przeczytany tekst; prezentacja ustna - "przeł d prasy"; samodzielne pisanie streszczenia, omówienia, notatki; praca w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	ZO po ka dym semestrze				
	warunkiem zaliczenia przedmiotu (w ka dym semestrze) jest: aktywny udział w zaj ciach (przygotowanie do zaj) + pozytywna ocena z przygotowanej prezentacji (omówienie, zgodnie z wcze niejszymi zaleceniami metodycznymi, okre lonego tytułu, artykułu) + pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu = ocenie ł cznej: za aktywno (30%) + ocena za prezentacj (40%) + ocena z pracy pisemnej (30%)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	lektorat prasy krajowej		Wa ona	
	1	lektorat prasy krajowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	2	lektorat prasy krajowej		Wa ona	
	2	lektorat prasy krajowej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	lektorat prasy krajowej		Wa ona	
	3	lektorat prasy krajowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	lektorat prasy krajowej		Wa ona	
4	lektorat prasy krajowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Lektorat prasy w j zyku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: lektorat prasy w j zyku angielskim (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2951_107S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan wiedz o podstawowych metodach analizy i interpretacji przekazów medialnych w zale no ci od rodka masowego przekazu oraz polskiego lub angielskiego nadawcy	K_W06
	2	EP2	ma uporz dkowan wiedz na temat j zyka i stosowanych za jego pomoc metodach perswazji i manipulacji.	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi krytycznie czyta pras w j zyku obcym i analizowa tekst medialny pod k tem zastosowanych rodków perswazji i manipulacji.	K_U04
	2	EP4	Potrafi porówna sposób przedstawiania podobnej tematyki w prasie polskiej i obcej i wykorzysta analiz zawarto ci mediów jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturowej danego kraju.	K_U02
	3	EP5	Potrafi przedstawi wyniki własnych bada w j zyku polskim i/lub angielskim.	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Rozumie zasady i potrzeby aktywnego uczestnictwa w kulturze i yciu społecznym (nie tylko własnego kraju) i ma kompetencje mi dzykulturowe.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: lektorat prasy w j zyku angielskim				
Forma zaj : wiczenia				
1. Rynek mediów w krajach angloj zycznych			6	4
2. Media ameryka skie			6	4
3. Media brytyjskie			6	4
4. Media angloj zyczne w krajach nieangloj zycznych			6	4
5. Media angloj zyczne w Polsce i o Polsce			6	2
6. Podsumowanie			6	2
Metody uczenia si	-podaj ce: wst pny wykład informacyjny, opis, obja nienie i wyja nienie, -problemowe aktywizuj ce: dyskusja dydaktyczna zwi zana z tematem wicze , -praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za prace pisemne oraz aktywne uczestnictwo w zaj Ćciach..					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = 100% oceny za prace pisemne.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	6	lektorat prasy w j zyku angielskim		Nieobliczana		
	6	lektorat prasy w j zyku angielskim [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

SYLABUS

Moduł: Lektorat prasy w j zyku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: lektorat prasy w j zyku niemieckim (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2951_106S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk niemiecki (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma uporz dkowan wiedz o podstawowych metodach analizy i interpretacji przekazów medialnych w zale no ci od rodka masowego przekazu oraz polskiego lub niemieckiego nadawcy.	K_W06
	2	EP2	Student ma uporz dkowan wiedz na temat j zyka i stosowanych za jego pomoc metodach perswazji i manipulacji.	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi krytycznie czyta pras w j zyku obcym i analizowa tekst medialny pod k tem zastosowanych rodków perswazji i manipulacji.	K_U04
	2	EP4	Student potrafi porówna sposób przedstawiania podobnej tematyki w prasie polskiej i obcej i wykorzysta analiz zawarto ci mediów jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturowej danego kraju.	K_U02
	3	EP5	Student potrafi przedstawi wyniki własnych bada w j zyku polskim i niemieckim.	K_U09 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	Student rozumie zasady i potrzeby aktywnego uczestnictwa w kulturze i yciu społecznym (nie tylko własnego kraju) i ma kompetencje mi dzykulturowe.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: lektorat prasy w j zyku niemieckim				
Forma zaj : wiczenia				
1. wiczenia przekładowe z j zyka polskiego na niemiecki			6	10
2. wiczenia przekładowe z j zyka niemieckiego na j zyk polski			6	10
Metody uczenia si	-podaj ce: wst pny wykład informacyjny, opis, obja nienie i wyja nienie, -problemowe aktywizuj ce: dyskusja dydaktyczna zwi zana z tematem wicze , -praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za prace pisemne oraz aktywne uczestnictwo w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = 100% oceny za prace pisemne.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	lektorat prasy w j zyku niemieckim		Nieobliczana	
	6	lektorat prasy w j zyku niemieckim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]				
Nazwa przedmiotu: literary roots of moder journalism (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_90S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, powi zane z problemami twórczo ci, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych	K_W03
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa teksty literackie, medialne oraz inne teksty kultury pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: literary roots of moder journalism				
Forma zaj : wykład				
1. Definicja i historia literatury oraz dziennikarstwa			5	6
2. Dziennikarstwo jako literatura i literatura jako dziennikarstwo			5	6
3. Umiej tno ci literackie jako element warsztatu dziennikarza			5	6
4. Literatura w dziennikarstwie multimedialnym: storytelling i storyliving jako techniki dziennikarskie			5	6
5. Dziennikarskie i literackie gatunki pograniczne			5	6
Metody uczenia si	Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu równa si 100 proc. oceny z kolokwium			

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	literary roots of moder journalism		Ważona	
	5	literary roots of moder journalism [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: literatura faktu (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_76S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna definicj literatury faktu, jej odmiany i gatunki	K_W08	
	2	EP2	Student zna zasady opisu i interpretacji oraz kryteria warto ciowania pi miennictwa dokumentarnego	K_W04	
	3	EP3	Student zna kanonicznych twórców i dzieła pi miennictwa dokumentarnego	K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa , selekcionowa , ocenia i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych odmian pi miennictwa dokumentarnego	K_U01	
	2	EP5	Student potrafi analizowa poetyk i pragmatyk odmian i gatunków pi miennictwa dokumentarnego	K_U04	
	3	EP6	Student potrafi wykorzysta wiedz o poetyce i pragmatyce literatury faktu oraz jej kanonicznych twórcach i realizacjach we własnych wyst pieniach publicznych	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student rozumie potrzeb systematycznego aktualizowania wiedzy z obszaru literatury faktu i jej społecznych zastosowa	K_K01	
	2	EP8	Student rozpoznaje i rozwi zuje dylematy moralne zwi zane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, wykorzystuj c wiedz o biografiami kanonicznych twórców literatury faktu	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: literatura faktu					
Forma zaj : wykład					
1. Definicje i przykłady: pi miennictwo dokumentarne, literatura faktu, pakt autobiograficzny				1	2
2. Klasyfikacje i gatunki: pi miennictwo historyczne (np. kronika, dziennik, relacja z podró y, biografia)				1	8
3. Klasyfikacje i gatunki: dziennikarstwo nowo ytne (np. korespondencja, wywiad, wywiad-rzeka, reporta)				1	10
4. Klasyfikacje i gatunki: dokumenty ycia osobistego (np. dziennik intymny, rozmowa, list, autobiografia, wspomnienie)				1	10
Metody uczenia si		wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusj			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnych ocen z aktywności podczas dyskusji i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen częściowych z aktywności podczas dyskusji i kolokwium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	literatura faktu		Ważona	
	1	literatura faktu [wykład]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]				
Nazwa przedmiotu: literature and culture as news (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_93S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie interpretacji tekstów literackich i nieliterackich	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi pozyskiwać, selekcyjować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście przyszłej pracy zawodowej	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: literature and culture as news				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Dziennikarstwo specjalistyczne: kulturalne, krytyczno-literackie, recenzenckie			6	6
2. Publicystyka kulturalna w prasie polskiej i zagranicznej			6	6
3. Felieton jako główny rodzaj wyrazu dziennikarzy kulturalnych			6	6
4. Recenzja, jej odmiany i funkcje			6	6
5. Relacja i sprawozdanie jako sposób opisu wydarzeń kulturalnych w prasie i mediach elektronicznych			6	6
Metody uczenia się	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	literature and culture as news		Ważona	
	6	literature and culture as news [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]					
Nazwa przedmiotu: liternet (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_97S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz z zakresu literatury powstaj cej w medium sieciowym.	K_W03	
	2	EP2	Ma podstawow wiedz o analizie, interpretacji i warto ciowaniu literackich tekstów publikowanych w internecie.	K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi rozpoznawa , analizowa i interpretowa wybrane przykłady literatury internetowej.	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Krytycznie ocenia tre ci literackie publikowane w mediach internetowych.	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: liternet					
Forma zaj : wykład					
1. Rola internetu w kształtowaniu kultury literackiej na przełomie XX i XXI wieku				6	3
2. Teksty i hiperteksty				6	3
3. Blogi pisarzy				6	3
4. Krytyka literacka w internecie				6	3
5. Fanfiction ? czytelnik i czytelniczka jako twórcy tekstów literackich w internecie				6	3
Metody uczenia si	Prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja, praca pisemna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Oceny pozytywne z pracy pisemnej i sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa to rednia ocen ze sprawdzianu i pracy pisemnej.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	liternet		Wa ona	

6	liternet [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
---	-------------------	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing polityczny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ2704_11S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie kategorie marketingu politycznego	K_W01 K_W03
	2	EP2	Student zna i rozumie terminologi w zakresie marketingu politycznego	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyodr bni zjawisko z zakresu marketingu politycznego oraz opisa je systemowo	K_U03
	2	EP4	Student potrafi samodzielnie interpretowa wybrane przykłady marketingu politycznego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny zakresu i metod uprawiania marketingu politycznego wobec ycia społecznego	K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: marketing polityczny
--

Forma zaj : konwersatorium

1. Wprowadzenie do marketingu politycznego	3	3
2. Metody uprawiania marketingu politycznego	3	9
3. Marketing polityczny w systemie politycznym	3	9
4. Marketing polityczny w Polsce i na wiecie - analizy przypadków	3	9

Metody uczenia si	Dyskusja, praca w grupach, prezentacja
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP2,EP3,EP5
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium i prezentacji
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena ko cowa (ocena koordynatora) = ocena z kolokwium (50%) i ocena z prezentacji (50%)

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	marketing polityczny		Wa ona	
	3	marketing polityczny [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]				
Nazwa przedmiotu: media mobilne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_88S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o metodach i narzędziach analizy mediów w zależności od rodzaju informacji	K_W04 K_W06
	2	EP2	Ma podstawową i uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii nowych form wypowiedzi dziennikarskiej w mediach i aplikacjach społecznych	K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrąfi wykorzystać analizę zawartości mediów do przekazów multimedialnych	K_U02
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury pod kątem stosowności do wybranej grupy odbiorców	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomości z zakresu swojej wiedzy, rozumie zasady i potrzeby kształcenia ustawicznego związanego z rozwojem technik komunikacyjnych	K_K01
	2	EP6	Ma wiadomości odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego ludzkości, w tym przede wszystkim dziedzictwa kraju	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: media mobilne				
Forma zajęć : konwersatorium				
1. Rozwój technik komunikowania prowadzący do powstania i wzrostu popularności telefonu komórkowego			4	3
2. Urządzenia mobilne w pracy dziennikarza ? szanse i zagrożenia			4	3
3. Prasa tabletowa w Polsce i na świecie			4	3
4. Wydawcy w mobilnej rzeczywistości ? możliwości i zasady korzystania z badań odbiorców mediów mobilnych			4	3
5. Wykorzystanie mediów mobilnych w kontakcie z czytelnikami			4	6
6. Urządzenia mobilne a przemiany modeli biznesowych dystrybucji treści			4	3
7. Rodzaje i zastosowanie konwergencji w aplikacjach przygotowywanych przez wydawców mediów masowych dla właścicieli tabletów iPad			4	3
8. Dziennikarstwo obywatelskie a media mobilne			4	3
9. Internet mobilny i urządzenia przenośne ? trendy i prognozy na przyszłość			4	3
Metody uczenia się		Problemowe aktywizujące: przypadku, gry symulacyjne, dyskusje		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęcia praktycznych (weryfikacji przez obserwację)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	media mobilne		Ważona	
	4	media mobilne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media regionalne i lokalne - wprowadzenie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_104S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu funkcjonowania mediów regionalnych	K_W01 K_W05
	2	EP2	Ma wiedz o systemie kultury, szczególnie o mediach lokalnych i regionalnych w swoim otoczeniu	K_W01 K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz tre ci do badania mediów lokalnych i regionalnych	K_U02
	2	EP4	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, poznaj c zasady pracy dziennikarza w redakcji lokalnej	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP5	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego w kontek cie pracy dziennikarza mediów regionalnych i znajduje sposoby ich rozstrzygania	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: media regionalne i lokalne - wprowadzenie				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Zaj cia wprowadzaj ce - podstawowe definicje i zarys polskiego systemu medialnego. Komunikowanie lokalne, regionalne, ogólnokrajowe, globalne - ró nice i podobie stwa			6	2
2. Zadania mediów w kontek cie funkcjonowania społeczno ci lokalnej i regionalnej			6	2
3. Prasa samorz dowa w województwie zachodniopomorskim.			6	2
4. Prasa parafialna w Polsce.			6	2
5. Media regionalne i lokalne w ró nych cz ciach Polski. Aktualny stan w sferze wła cicielskiej i redakcyjnej.			6	3
6. Dzienniki, tygodniki i miesi czniki o zasi gu lokalnym i regionalnym w wybranych regionach kraju.			6	2
7. Tre ci lokalne, regionalne czy ponadregionalne. Analiza na przykładzie tygodników lokalnych i mutacji wydawanych przez ?Głos - Dziennik Pomorza?.			6	2
Metody uczenia si	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków). Analiza tekstów. Praca samodzielna na bie co kontrolowana i korygowana przez prowadz cego			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	ZO			
	Zaliczenie na podstawie: kolokwium i weryfikacji przez obserwacj			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (60 proc.) + weryfikacja przez obserwacj (40 proc.)				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	media regionalne i lokalne - wprowadzenie		Ważona	
	6	media regionalne i lokalne - wprowadzenie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ119_12S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna cele, zadania i funkcje media relations	K_W01 K_W02	
	2	EP2	student zna zasady, formy, techniki komunikacji z dziennikarzami	K_W02 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi dobra media i oceni przydatno ró nych mediów w komunikacji MR	K_U01 K_U04	
	2	EP4	student redaguje komunikaty informacyjne oraz przygotowuje prezentacje multimedialne zwi zane z prac specjalisty MR	K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest w stanie krytycznie analizowa swoje kompetencje medialne i odnosi je do kompetencji innych u ytkowników mediów	K_K01	
	2	EP6	student jest zdolny do wiadomego pełnienia roli specjalisty public relations tak e jako roli odpowiedzialnej społecznie	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: media relations					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Media ? typy, metody pracy, potrzeby				4	10
2. Formy komunikowania z mediami - teksty, wyst pienia publiczne, prezentacje - wiczenia praktyczne				4	10
3. Współpraca z mediami w sytuacjach kryzysowych				4	10
Metody uczenia si	Dyskusja, praca z tekstem, redakcja tekstów, praca w grupie, przygotowanie prezentacji				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z prac pisemnych i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (ocena koordynatora) ? rednia ocen z prac pisemnych i prezentacji				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	media relations		Wa ona	

4	media relations [konwersatorium]	zaliczenie z ocen	1,00
---	----------------------------------	-------------------	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metody bada medioznawczych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_55S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o sposobach charakteryzowania mediów oraz o metodach ich badania	K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	posługuje si metod analizy zawarto ci mediów	K_U03 K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP2	ma wiadomo miejsca rodków masowego komunikowania w yciu społecznym, ich rangi w systemie społeczne stwa demokratycznego oraz wpływu na postawy i zachowania odbiorców	K_K01 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: metody bada medioznawczych						
Forma zaj : konwersatorium						
1. obszary bada mediów				1	1	
2. etapy i elementy procesu badawczego				1	3	
3. metody bada w naukach społecznych				1	6	
4. analiza zawarto ci mediów jako podstawowa metoda bada mediów				1	10	
5. wykorzystanie innych metod bada społecznych w naukach o mediach				1	6	
6. rynek instytucji badawczych mediów w Polsce				1	4	
Metody uczenia si		podaj ce: wst pny wykład informacyjny, problemowe aktywizuj ce: analiza przypadku, praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia		Warunki zaliczenia: pozytywne oceny za projekt i kolokwium				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa - na podstawie ocen cz stkowych: kolokwium (25%) + projekt badawczy (75%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	metody bada medioznawczych		Wa ona	
		1	metody bada medioznawczych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_24S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie znaczenie podstawowych zagadnie z zakresu kształtowania komunikowania publicznego i kształtowania to samo ci zbiorowej skupisk ludzkich.	K_W01	
	2	EP2	Student zna j zyk i metody kształtowania komunikowania interakcji społecznej w przestrzeni miejskiej, ze szczególnym uwzgl dniem miejsca sztuki i designu.	K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa terminologi analizy komunikacji publicznej do obserwacji zjawisk w tym obszarze.	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student rozumie znaczenie komunikowania w przestrzeni publicznej dla swojego rozwoju zawodowego oraz kształtowania kompetencji do partycypacji społecznej.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych					
Forma zaj : wykład					
1. Przestrze publiczna - zagadnienia podstawowe				4	4
2. To samo ci zbiorowe - zakres wspólnotowy				4	4
3. To samo ci zbiorowe - zakres społeczny				4	4
4. Technologia i przemiany sfery publicznej				4	4
5. J zyk architektury				4	6
6. Ewolucja sfery publicznej i formy jej manifestacji				4	2
7. Wizualno miasta				4	2
8. Idea smart city - ponowoczesno w praktyce				4	4
Metody uczenia si		Wykład, prezentacja multimedialna.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia		Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z egzaminu pisemnego.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych		Ważona	
	4	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych [wykład]	egzamin		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]				
Nazwa przedmiotu: modern journalism genres (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_92S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym genologię dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz obowiązujące reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań związanych ze współczesną genologią dziennikarską, również złożonych i nietypowych wynikających z konwergencji mediów	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: modern journalism genres				
Forma zajęć : wykład				
1. Tradycyjne i nowoczesne podejścia do genologii dziennikarskiej			6	6
2. Współczesne gatunki dziennikarskie: nowe odmiany czy ewolucja tradycyjnych form			6	6
3. Gatunki, kolekcje gatunków, formaty. Konwergencja w genologii dziennikarskiej			6	6
4. Gatunki dziennikarskie w mediach społecznościowych i aplikacjach mobilnych			6	6
5. Dziennikarze i celebryci jako twórcy własnych gatunków i formatów medialnych			6	6
Metody uczenia się	Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocenie z kolokwium (100 proc.)			

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	modern journalism genres		Ważona	
	6	modern journalism genres [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]				
Nazwa przedmiotu: multimedia a media tradycyjne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_98S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu medioznawstwa.	K_W01 K_W02 K_W03
	2	EP2	Ma podstawow wiedz o funkcjonowaniu instytucji kultury w przestrzeni online.	K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi wykorzysta analiz zawarto ci medio?w ze szczególnym uwzgl dnieniem analizy multimediów.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego w kontek cie pracy tworzenia i wykorzystania multimediów oraz u ywania internetu w publikacji tre ci	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: multimedia a media tradycyjne				
Forma zaj : wykład				
1. Nowe wzorce komunikacji ? komunikacja tradycyjna i prowadzona za po rednictwem internetu			6	2
2. Marki oparte na konwergencji ? multimedia jako nieodł czny element			6	3
3. Wykorzystanie multimediów w komunikacji w social media			6	3
4. Multimedia w praktyce redakcyjnej i ich zastosowanie w warsztacie dziennikarza i redaktora serwisu online			6	3
5. Gry wideo jako media			6	2
6. Ilo ciowe i jako ciowe metody analizy multimediów			6	2
Metody uczenia si	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków), wykład.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z kolokwium (100%).			

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	multimedia a media tradycyjne		Ważona	
	6	multimedia a media tradycyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: nauka o komunikowaniu (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3081_60S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan podstawow wiedzy z zakresu teorii komunikowania społecznego w aspekcie zorientowanym na zastosowanie praktyczne w pracy dziennikarza z uwzgl dnieniem miejsca, roli i znaczenia tej praktyki w systemie ycia społecznego oraz w kulturze	K_W01	
	2	EP2	zna podstawow terminologi z obszaru nauki o mediach, w zakresie odpowiadaj cym problematyce wykonywania zawodu dziennikarskiego	K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi rozwi zywa problemy badawcze wykorzystuj c aparatur badawcz	K_U05	
	2	EP4	potrafi umiej tnie i stosownie do wiedzy o komunikowaniu bra udział w komunikacji społecznej jako dziennikarz lub specjalista public relations	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	ma wiadomo poziomu swojej wiedzy	K_K01	
	2	EP6	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role typowe dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nauka o komunikowaniu					
Forma zaj : wykład					
1. komunikowanie jako proces ? podstawowe poj cia, rodki i ich typologia, relacja nadawca-odbiorca				2	6
2. rodzaje komunikowania: interpersonalne, po rednie-masowe, informacyjne i perswazyjne, werbalne i niewerbalne				2	6
3. modele komunikowania masowego				2	6
4. teoria mediów a teorie społecznego komunikowania				2	6
5. oddziaływanie rodków masowego przekazu ? teorie: klasyczne, ?u ytkowania i korzy ci? oraz teoria socjalizacji, luki informacyjnej, po redniego wpływu mediów				2	6
Metody uczenia si	Wykład.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium zaliczeniowe Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to 100% ocena z kolokwium zaliczeniowego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	nauka o komunikowaniu		Ważona	
	2	nauka o komunikowaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatowy: Contemporary journalism [moduł]				
Nazwa przedmiotu: newsroom 2.0 (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_91S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w mediach internetowych	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie podstawowe zasady rozwoju wydawców prasowych i nadawców mediów elektronicznych	K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami oraz korzystania z wiedzy ekspertów podczas redagowania wydania internetowego	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: newsroom 2.0				
Forma zajęć : konwersatorium				
1. Metody badania rynku w przedsiębiorstwie medialnym			5	6
2. Organizacja newsroomu. Poszczególne role dziennikarskie i redaktorskie			5	6
3. Rola redaktora w newsroomie			5	6
4. Dział online w strukturze redakcji			5	6
5. Redagowanie graficzne - metody przyciągnięcia uwagi czytelnika			5	6
Metody uczenia się	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)			

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	newsroom 2.0		Ważona	
	5	newsroom 2.0 [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3315_52S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W11		
umiejętności	1	EP2	student potrafi interpretować teksty prawne	K_U04		
	2	EP3	Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa)	K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do uzupełniania własnej wiedzy prawniczej	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej						
Forma zajęć : wykład						
1. Definicje podstawowych przedmiotów prawa własności intelektualnej				1	2	
2. Warunki uzyskania ochrony prawnej				1	2	
3. Charakterystyka monopoli eksploatacyjnych poszczególnych przedmiotów ochrony				1	2	
4. Obrót prawny				1	1	
5. Roszczenia ochronne				1	1	
Metody uczenia się		wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia		ZO warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa jest równa ocenie ze sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
		1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_115S
--	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary radiowego dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej	K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji radiowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi pozyskiwa , selekcyjnowa , syntezyowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działa o charakterze dziennikarskim, w tym działa na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03
	2	EP6	student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla realizacji dziennikarskich form radiowych, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbało ci o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego

Forma zaj : konwersatorium

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. analiza warsztatowa wybranych form radiowych	3	4
2. d wi k jako istota radia	3	2
3. realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta	3	4
4. realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta	3	0
5. sztuka wywiadu dziennikarskiego	3	4
6. realizacja form publicystycznych i dokumentalnych	3	2
7. reporta radiowy	3	4

Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa - praca z mikrofonem - rejestracja dźwięków - opracowanie materiału i jego monta 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie kolokwium i zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego		Ważona	
	3	organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: organizacja pracy w redakcji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_73S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu funkcjonowania redakcji.	K_W09 K_W11 K_W12	
	2	EP2	Ma wiedz o systemie medialnym w perspektywie regionalnej.	K_W03 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne pod k tem ich przydatno ci do opublikowania.	K_U01 K_U03 K_U04	
	2	EP4	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj w formie materiału dziennikarskiego lub reklamowego.	K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role wła ciwe dla wykonywania zawodu dziennikarza.	K_K04	
	2	EP6	Jest w stanie wypełnia rol członka redakcji z pełn wiadomo ci społecznych i etycznych uwarunkowa odpowiedzialno ci zawodu publicysty.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: organizacja pracy w redakcji					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Organizacja redakcji: funkcje pracowników, kompetencje i zakresy odpowiedzialno ci, schematy podległo ci słu bowej, podział na pionowy, działy.				4	2
2. Kultura organizacyjna.				4	2
3. Modele biznesowe w przedsi biorstwach medialnych ze szczególnym uwzgl dnieniem ró nic mi dzy funkcjonowaniem redakcji samodzielnej a firmy działaj cej w ramach koncernu.				4	2
4. Zarz dzanie zawarto ci - zagadnienia form tre ci oraz konwergencji tre ci.				4	3
5. Zarz dzanie zespołem ludzkim, poj cie media workers.				4	2
6. Zagadnienie komercyjno ci i misyjno ci mediów.				4	2
7. Pozycja nowych mediów w redakcji.				4	2
Metody uczenia si	Analiza przypadku, gry sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa za zajęcia praktyczne (50 %) i kolokwium (50 %).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	organizacja pracy w redakcji		Ważona	
	4	organizacja pracy w redakcji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ortografia i interpunkcja (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3074_57S			
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma wied z na temat zasad pisowni polskiej w ró nego typu gatunkach dziennikarskich.	K_W07		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sprawnie posługiwa si j zykim polskim w pi mie.	K_U06		
	2	EP3	Umie zgodnie z zasadami pisowni polskiej zredagowa ka dy rodzaj tekstu.	K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP4	Docenia rol j zyka w budowaniu dziedzictwa kulturowego	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: ortografia i interpunkcja						
Forma zaj : wykład						
1. Zasady interpunkcji polskiej				1	4	
2. Podstawowe zasady ortograficzne polszczyzny				1	4	
3. Pisownia ł czna i rozdzielna - podstawowe zasady w j zyku polskim				1	2	
4. Reguły u ycia wielkiej i małej litery w polszczy nie				1	2	
5. Zasady pisowni "nie" z ró nymi cz ciami mowy				1	2	
6. Najnowsze zmiany zasad ortograficznych				1	1	
Forma zaj : konwersatorium						
1. Znaki interpunkcyjne w tekstach prasowych				1	2	
2. Przecinek w zdaniu pojedynczym i zło onym				1	2	
3. wiczenia w pisowni rz, , ch, h, u, ó, ii, j, -en, -em, -om, -on, ,				1	2	
4. Pisownia cz stek -ski, -dzki, -cki, -stwo, -ctwo oraz wybranych typów słowotwórczych				1	4	
5. Pisownia razem, osobno, z ł cznikiem w polszczy nie				1	3	
6. Pisownia wielk i mał liter w ró nego typu tekstach				1	2	
Metody uczenia si		wykład, wiczenia j zykowe, praca z tekstem, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
		EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium i egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa = 30% oceny z kolokwium i 70% oceny z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ortografia i interpunkcja		Ważona	
	1	ortografia i interpunkcja [wykład]	egzamin		0,70
	1	ortografia i interpunkcja [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,30
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: pisanie i edycja tekstu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_120S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna w stopniu zaawansowanym zasady poprawnej pisowni j zyka polskiego oraz tworzenia i edytowania tekstów dziennikarskich.	K_W07		
	2	EP2	Ma zaawansowan wiedz na temat gatunków dziennikarskich (informacyjnych i publicystycznych).	K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi redagowa w j zyku polskim teksty dziennikarskie (w różnych gatunkach i typach mediów prasowych).	K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP4	Obiektywnie ocenia własn wiedz i umiej tno ci tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich.	K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: pisanie i edycja tekstu						
Forma zaj : wiczenia						
1. Najwa niejsze zasady tworzenia tekstów w j zyku polskim ? definicje, przykłady, porady				3	3	
2. Obsługa edytora tekstu MS Word (teoria i praktyka)				3	2	
3. Informacja dziennikarska a umiej tno szybkiego pisania i redagowania tekstu				3	2	
4. Sk d wzi pomysł na tekst? Kreatywno i sprawne pisanie w dziennikarstwie publicystycznym				3	2	
5. Rozmowa spisana czy napisana? Redagowanie wywiadu prasowego				3	2	
6. Artykuł prasowy jako uniwersalna forma wypowiedzi dziennikarskiej				3	2	
7. Doskonalenie warsztatu pisarskiego dziennikarza (lektury, inspiracje, wiczenia)				3	2	
Metody uczenia si	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj , pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena pracy jest ocen ko cow (koordynatora).					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	pisanie i edycja tekstu			Wa ona	

3	pisanie i edycja tekstu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
---	-------------------------------------	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3327_75S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma uporz dkowan wiedz na temat kategorii ekonomicznych i zna terminologi ekonomiczn	K_W05
umiej tno ci	1	EP2	student samodzielnie interpretuje procesy i zjawiska ekonomiczne	K_U03
	2	EP3	student rozumie dzia łanie podstawowych narz dzi ekonomicznych oraz potrafi je wykorzysta w charakterystyce konkretnych zagadnie gospodarczych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pełniejszego udziału w yciu społecznym za spraw wiedzy o ekonomicznych mechanizmach współtworz cych relacje mi dzyludzkie.	K_K02 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy ekonomii

Forma zaj : wykład

1. Współczesne teorie ekonomiczne.	5	2
2. Stosowanie narz dzi teoretycznych do analizy rzeczywisto ci gospodarczej	5	2
3. Podstawowe poj cia ekonomiczne.	5	2
4. Teoria firmy	5	2
5. Teoria konsumenta	5	2
6. Inflacja. Bezrobocie	5	2
7. Polityka makroekonomiczna. Rachunki makroekonomiczne.	5	2
8. Rola pa stwa w gospodarce. Dobra publiczne	5	2
9. Rola informacji w procesach gospodarczych.	5	2
10. Analiza polityki gospodarczej w Polsce po 1989 roku.	5	2

Metody uczenia si	wykład
-------------------	---------------

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa = ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	podstawy ekonomii		Wa ona	
	5	podstawy ekonomii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3315_53S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie definicje oraz poj cia prawne oraz zasady prawa cywilnego, karnego i administracyjnego, posiada wiedz o instytucjach prawnych	K_W11
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi interpretowa teksty prawne	K_U04
	2	EP3	Student potrafi dokona klasyfikacji czynno ci prawnych i ustali zakres przepisów maj cych zastosowanie (wskaza ródo prawa)	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01
	2	EP5	Student jest gotów do wyra nia opinie co do aksjologicznych warto ci zawartych w normach prawnych	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy prawa

Forma zaj : wykład

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Poj cie pa stwa i jego formy	1	2
2. Demokracja, suwerenno i praworz dno	1	3
3. Konstytucyjne fundamenty prawa polskiego	1	3
4. Wst p do teorii prawa - stanowienie prawa, rodzaje aktów normatywnych, wykładnia prawa, stosowanie i obowi zywanie prawa, systematyka prawa	1	3
5. Prawo cywilne	1	3
6. Prawo administracyjne	1	3
7. Prawo karne	1	3

Metody uczenia si	wykład
-------------------	---------------

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena ko cowa jest równa ocenie z egzaminu pisemnego
----------------------------	--

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa		Ważona	
	1	podstawy prawa [wykład]	egzamin		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy przedsi biorczo ci (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2861_117S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wymienia i opisuje podstawowe poj cia zwi zane z podstawami przedsi biorczo ci.	K_W01 K_W12
	2	EP2	Student potrafi wyja ni relacje zachodz ce mi dzy przedsi biorstwem a innymi podmiotami gospodarki.	K_W05 K_W12
umiej tno ci	1	EP3	Student analizuje i interpretuje zasady funkcjonowania przedsi biorstwa	K_U03
	2	EP4	Student ocenia realizacj przedsi wzi swoich i zespołu w oparciu o narz dzia ekonomiczne	K_U05
	3	EP7	Student potrafi zało y własn dzia łalno gospodarcz oraz potrafi sprawnie współpracowa z otoczeniem społecznym i gospodarczym	K_U03 K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie oceni swoje predyspozycje do prowadzenia swojej dzia łalno ci, jak równie potrafi oceni swoje mocne i słabe strony	K_K01
	2	EP6	Student jest odpowiedzialny za prac własn realizuj c proces przygotowania do przedmiotu	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy przedsi biorczo ci				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Teoretyczne podstawy podstaw przedsi biorczo ci.			6	1
2. Osoba przedsi biorcza we współczesnym wiecie			6	1
3. By na swoim, czyli jak zarz dza swoimi zasobami			6	1
4. Pracownik czy pracodawca, czyli wybór kariery zawodowej			6	1
5. Zosta swoim szefem. Dlaczego i jak zało y firm ?			6	1
6. Przedsi biorstwo na rynku, czyli co wpływa na działanie firmy?			6	2
7. Dobry zespół. Sztuka zarz dzania projektem			6	3
Metody uczenia si	Prezentacje multimedialne, dyskusje grupowe, rozwi zywanie case study.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa b dzie równa ocenie z zaliczenia pisemnego.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	podstawy przedsi biorczo ci		Wa ona	
	6	podstawy przedsi biorczo ci [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy public relations (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3081_64S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe założenia działań public relations, rozumie różnice między public relations a reklam	K_W02 K_W08 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie cele, zadania, uwarunkowania prawne i aspekty etyczne PR	K_W01 K_W02 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP3	wykorzystuje posiadaną wiedzę i samodzielnie potrafi formułować wnioski w zakresie zagadnień związanych z public relations	K_U03 K_U05
	2	EP4	rozwiązuje sytuacje kryzysowe w oparciu o adekwatne środki, narzędzia i techniki PR	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	wiadomie pełni role zawodowe, realizując typowe działania w zakresie PR	K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy public relations

Forma zajęć: konwersatorium

1. Podstawy public relations ? definicje, historia. PR a reklama i marketing	2	4
2. Cele i zadania przekazu PR	2	2
3. PR jako proces komunikacji: nadawcy, odbiorcy (grupy docelowe), kanały, treści. PR zewnętrzny i wewnętrzny	2	6
4. środki, narzędzia, techniki PR. Współpraca z mediami	2	4
5. PR w sytuacjach kryzysowych ? postępowanie i konsekwencje	2	4
6. Etyczne aspekty PR. Perswazja i manipulacja	2	4
7. Planowanie kampanii PR	2	6

Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studium przypadku z dyskusją, praca z tekstem,
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się	Opis metody	Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywne oceny z kolokwium, prezentacji i zaj praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa: rednia ocen z kolokwium, prezentacji i zaj praktycznych				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	podstawy public relations		Wa ona	
	2	podstawy public relations [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: polska szkoła dokumentu (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_82S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form filmowych i literackiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej	K_W03
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie filmu dokumentalnego	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa rodzaje filmów dokumentalnych, oraz teksty filmoznawcze pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego	K_U04
	2	EP4	student potrafi sformułowa problem badawczy, dokona doboru narz dzi i metod badawczych, a nast pnie merytorycznie argumentowa , wykorzystuj c pogl dy innych autorów i samodzielnie formułuj c wnioski	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci	K_K01
	2	EP6	student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polska szkoła dokumentu				
Forma zaj : konwersatorium				
1. pocz tki polskiej kinematografii			3	2
2. polski film dokumentalny okresu wojny i pierwszych lat powojennych			3	2
3. socrealizm			3	2
4. czarna seria polskiego dokumentu			3	4
5. Szkoła Karabasza			3	2
6. bunt dokumentalistów ? filmy Kie lowskiego, Wiszniewskiego, Łozi skiego			3	4
7. warsztat formy filmowej			3	2
8. Szkoła Łozi skiego a szkoła Fidyka			3	4
9. dokument filmowy po 1989 roku			3	4

10. młode pokolenie dokumentalistów		3	4		
Metody uczenia się	Podawcza z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	ZO pozytywna ocena z kolokwium i pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa jest równa redniej ocen z kolokwium i pracy pisemnej				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	polska szkoła dokumentu		Wa ona	
	3	polska szkoła dokumentu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: polski system medialny (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_56S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawow terminologi z obszaru nauk o mediach, potrafi opisa struktur polskiego systemu medialnego, wymieni jego składowe, opisa funkcjonowanie instytucji nadawczych i medialnych.	K_W05
umiej tno ci	1	EP2	Korzysta z wiedzy teoretycznej i standardów zawodowych oraz terminologii w zakresie opisu statusu dowolnego rodka masowego przekazu w systemie medialnym.	K_U03 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo miejsca i znaczenia poszczególnych rodków masowego komunikowania w yciu społecznym i politycznym.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: polski system medialny
--

Forma zaj : konwersatorium

1. media w systemie demokratycznym - otwarta dyskusja, próba diagnozy,	1	4
2. nadawcy publiczni: historia, misja, własno , nadzór, władze,	1	4
3. media publiczne - perspektywy na przyszło : koncepcje mediów publicznych,	1	2
4. media drukowane w polskim systemie medialnym: klasyfikacje: prasa codzienna, czasopisma, magazyny; zasi g: prasa regionalna, lokalna, sublokalna; struktura własno ciowa rynku prasowego w Polsce (koncentracja własno ci mediów),	1	6
5. nadawcy komercyjni: radiowi; telewizyjni; podstawy prawne funkcjonowania: zasady przyznawania koncesji; zało enia programowe (deklarowane i rzeczywiste); koncentracja rynku prasowego, radiowego i telewizyjnego w Polsce,	1	8
6. zjawisko konwergencji mediów - analizy, przykłady, dyskusje,	1	2
7. rynek mediów elektronicznych w Polsce. Ograniczenia wolno ci słowa w nowych mediach.	1	4

Metody uczenia si	programowe: z u yciem komputera (wykład/ wiczenia),, podaj ce: wst pny wykład informacyjny, opis, obja nienie i wyja nienie,, problemowe aktywizuj ce: dyskusja dydaktyczna zwi zana z tematem wicze ,, praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta
-------------------	---

		Nr efektu uczenia si z sylabusu
Metody weryfikacji efektów uczenia si	EGZAMIN PISEMNY	EP1
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie konwersatorium na podstawie pozytywnych ocen z kolokwium i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa = 100% oceny z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	polski system medialny		Ważona	
	1	polski system medialny [konwersatorium]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_45S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczaj cym dla potrzeb studiowanego kierunku	K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pozyskiwa , selekcionowa i przetwarza informacje stosownie do charakteru rozwi zywanego problemu	K_U01
	2	EP3	Potrafi ocenia warto i wiarygodno informacji	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi zdobywa wiedz o charakterze interdyscyplinarnym i rozwija umiej tno ci niezb dne do funkcjonowania w mediach internetowych.	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi współtworzy dyskurs medialny w oparciu o sprawdzone ró dła informacji i z wykorzystaniem fachowej wiedzy naukowej.	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci
--

Forma zaj : wiczenia

Treść programu	Lp	Liczba godzin
1. Informacja i wiedza w podejmowaniu decyzji	5	3
2. Wyszukiwanie informacji w Internecie (rodzaje wyszukiwarek i tryby wyszukiwania)	5	3
3. Wyszukiwanie informacji w publicznych bazach danych	5	3
4. Ocena wiarygodno ci ró deł internetowych	5	4
5. Pobieranie i przetwarzanie danych zewn trznych	5	3
6. Zastosowanie aplikacji informatycznych do gromadzenia i analizy informacji	5	3
7. Podstawy baz danych	5	3
8. Narz dzia rz dziania informacj (bibliografi , terminologi)	5	3
9. Wizualizacje i tworzenie raportów	5	3
10. Konsultacje ze specjalistami	5	2

Metody uczenia si	Wykorzystanie bazy danych oraz zasobów Internetu, Zastosowanie aplikacji komputerowych do przetwarzania informacji, Rozwi zywanie zada oraz studiów przypadków
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena ze sprawdzianu, czyli uzyskanie min 60% poprawnie rozwi zanych zada .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie ze sprawdzianu zaliczeniowego: Ocena dostateczna min. 60% poprawnie rozwi zanych zada Ocena dobra min 75% poprawnie rozwi zanych zada Ocena bardzo dobra min 90% poprawnie rozwi zanych zada				
Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci		Ważona	
	5	pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: pragmatyka tekstu u ytkowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_22S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : modelowanie komunikacji
--	--	---

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zło ono komunikacji j zykowej w jej u ytkowym wymiarze	K_W03 K_W07
	2	EP2	Student zna i rozumie zró nicowanie współczesnej polszczyzny w zakresie rodków stylistycznych typowych dla okre lonych tekstów u ytkowych	K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi redagowa teksty u ytkowe z uwzgl dnieniem charakterystycznych dla nich reguł, norm i j zykowo-stylistycznych wyró ników	K_U01 K_U06
	2	EP4	Student potrafi oceni teksty u ytkowe z perspektywy ich poprawno ci i skuteczno ci	K_U03 K_U04 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest zdolny do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: pragmatyka tekstu u ytkowego
--

Forma zaj : konwersatorium

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Z zagadnie komunikacji j zykowej	3	4
2. Zró nicowanie współczesnej polszczyzny	3	2
3. Stylistyczno-pragmatyczna warto rodków j zykowych	3	4
4. Tekst i gatunek - wybrane zagadnienia	3	2
5. Gatunki wypowiedzi i j zyk w Internecie -	3	4
6. Styl naukowy i jego gatunki - wyró niki tekstów reprezentuj cych styl naukowy oraz wiczenia w redagowaniu prostych tekstów w stylu naukowym	3	6
7. Styl urz dowy - wiczenia w redagowaniu tekstów urz dowych	3	2
8. Styl retoryczny - wiczenia w redagowaniu i wygłaszaniu tekstów	3	4
9. Etyczne i estetyczne aspekty stylu tekstów u ytkowych	3	2

Metody uczenia si	praca z tekstem, redakcja wypowiedzi pisemnych i wyst pie publicznych, dyskusja
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie oceny z kolokwium i prac pisemnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z kolokwium i prac pisemnych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	pragmatyka tekstu użytkowego		Ważona	
	3	pragmatyka tekstu użytkowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: praktyka (INNE DO ZALICZENIA)	Kod przedmiotu: US98AIJ119_108S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie na temat zasad funkcjonowania, organizacji, struktury, zada i celów instytucji, w której jest realizowana praktyka	K_W10
	2	EP2	Zna i rozumie zasady etyki zawodowej obowi zuj cej w pracy dziennikarza, reporta ysty, krytyka lub pracownika public relations w kontek cie komunikacji społecznej	K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i krytycznie wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego typowego zadania	K_U01
	2	EP4	Student potrafi redagowa w j zyku polskim typowe teksty dziennikarskie, reporterskie, krytyczne lub z zakresu public relations, z uwzgl dnieniem reguł poprawno ciowych, genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawno ciowych, przystosowane do publikacji lub wygłoszenia	K_U06
	3	EP5	Student potrafi posługiwa si regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwi zywanu problemów typowych dla zawodu dziennikarza, reportera, krytyka lub pracownika public relations	K_U03
	4	EP6	Student potrafi w sposób profesjonalny komunikowa si z pracownikami instytucji i/lub pod nadzorem opiekuna prowadz cego praktyk zawodow z interesariuszami instytucji, w której jest realizowana praktyka	K_U08
	5	EP8	Student potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej role	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do odpowiedniego okre lenia priorytetów zwi zanych z realizacj działa typowych dla miejsca odbywania praktyki	K_K01
	2	EP10	Student jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zwi zanych z wykonywaniem działa typowych dla miejsca realizacji praktyki	K_K03
	3	EP11	Student jest gotów do wykonywania zada zwi zanych z praktyk zawodow w sposób odpowiedzialny, dbaj c o zachowanie dziedzictwa i dorobku kulturowego	K_K04

Metody uczenia si	praktyczne	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora przedmiotu) to ocena opiekuna praktyk (100 proc. na podstawie opinii w dzienniku praktyk)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	praktyka		Ważona	
	5	praktyka [praktyka]	zaliczenie z ocen		1,00

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: prawo mediów (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3315_59S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe definicje oraz poj cia prawa, a w szczegolno ci podstawowe zasady prawa mediów, w tym posiada wiedz o podstawowych instytucjach prawnych	K_W11		
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi interpretowa teksty prawne	K_U01		
	2	EP3	student wykorzystuje wiedz z obszaru prawa mediów do rozwi zywania zada wla ciwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student uczestniczy w yciu publiczny w funkcji publicysty z wykorzystaniem wiedzy o prawnym statusie roli dziennikarza oraz ze wiadomo ci odpowiedzialno ci prawnej i etycznej.	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: prawo mediów						
Forma zaj : wykład						
1. Rola prasy				2	5	
2. Wolno prasy i jej ograniczenia				2	5	
3. Prawa i obowi zki dziennikarzy				2	5	
4. Dost p do informacji				2	5	
5. Odpowiedzialno prasy				2	5	
6. Organizacja instytucji prasowych i nadawczych				2	5	
Metody uczenia si	wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
ocena ko cowa to ocena z egzaminu pisemnego						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	prawo mediów			Wa ona	

2	prawo mediów [wykład]	egzamin	1,00
---	-----------------------	---------	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: HUM98AIJ3362_4S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01		
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować terminologię właściwą dla problematyki wykładu	K_U03		
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotować krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zajęć : wykład						
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.				4	2	
2. Podanie literatury i źródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.				4	2	
3. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego.				4	10	
4. Podsumowanie i konkluzje końcowe.				4	1	
Metody uczenia się		Wykład.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia		Pozytywna ocena pracy pisemnej				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Praca pisemna 100%.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	przedmiot do wyboru		Ważona	
		4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]					
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: HUM98AIJ3362_3S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01	
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować terminologię właściwą dla problematyki wykładu	K_U03	
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotować krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru					
Forma zajęć : wykład					
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.				3	2
2. Podanie literatury i źródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.				3	2
3. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego.				3	10
4. Podsumowanie i konkluzje końcowe.				3	1
Metody uczenia się	Wykład.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Praca pisemna 100%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przemiany kultury - przemiany mediów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_86S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu kultury popularnej i masowej w aspekcie jej miejsca, roli i znaczenia w systemie wiedzy o yciu społecznym i kulturalnym	K_W01 K_W03
	2	EP2	Ma wiedz o systemie kultury, instytucjach kultury wraz z wiedz o analizie i interpretacji tekstów kultury	K_W04 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci mediów w zastosowaniu do tekstów kultury	K_U02
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zwi zane z mediami	K_K04
	2	EP6	Ma wiadomo odpowiedzialno ci za zachowanie dziedzictwa kulturowego ludzko ci, szczególnie dziedzictwa kraju i Europy	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przemiany kultury - przemiany mediów				
Forma zaj : wykład				
1. Tradycyjne i filozoficzne podstawy współczesnej wiedzy o kulturze.			3	4
2. Podstawowe kategorie antropologii kultury.			3	4
3. Kultura masowa i jej zwi zki z nowoczesnymi mediami.			3	5
4. Zjawisko kiczu.			3	4
5. Kultura masowa a kultura popularna.			3	5
6. Współczesne modele odbioru.			3	4
7. Zagro enia i szanse płyn ce ze strony mediów masowych.			3	4
Metody uczenia si		<ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny - dyskusja dydaktyczna - prezentacja audiowizualna 		
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu		
		KOLOKWIUM		
		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (100 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przemiany kultury - przemiany mediów		Wa ona	
	3	przemiany kultury - przemiany mediów [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: psychologia społeczna (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ2849_102S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz z zakresu psychologii społecznej, rozumie jej poj cia i kategorie badawcze	K_W03
umiej tno ci	1	EP2	analizuje problemy z zakresu psychologii społecznej, posługuj c si wła ciwymi dla tej dyscypliny poj ciami, metodami i kategoriami badawczymi	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do zastosowania wiedzy z zakresu psychologii społecznej do podnoszenia jako ci pracy dziennikarskiej z uwzgl dnieniem dbało ci o dobrostan innych uczestników komunikacji	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **psychologia społeczna**

Forma zaj : **wykład**

1. Przedmiot i zadania psychologii społecznej. Zale no ci zachodz ce pomi dzy psychologi społeczn i dyscyplinami pokrewnymi. Kontekst indywidualny i społeczny w wyja nianiu działa podmiotu. Osobowo ciowe i sytuacyjne (społeczne) uwarunkowania działa jednostki.	6	1
2. Metody badania w psychologii społecznej. Metody obserwacyjne, sonda ankietowy i studium w terenie. Metody bada eksperymentalnych w badaniach społecznych. Eksperyment naturalny, eksperyment w terenie i eksperyment laboratoryjny. Badania psychologiczne jako specyficzna sytuacja społeczna.	6	1
3. Mechanizmy wpływu społecznego. Konformizm, na ladownictwo i modelowanie a indywidualne uwarunkowania działania podmiotu. Wpływ sytuacji społecznych na osi gni cia w działaniach jednostki (facylitacja społeczna, efekt audytorium). Społeczne uwarunkowania zaspokajania potrzeb. Kulturowa i społeczna modyfikacja procesów motywacyjnych potrzeby, realizacja celów, dominacja, rywalizacja.	6	1
4. Spostrzeganie własnej osoby a spostrzeganie innych osób. Indywidualne i społeczne mechanizmy kształtowania si obrazu własnej osoby i struktury ja. Looking-glass self ? kontrowersje dotycz ce ródeł pochodzenia podstawowych elementów struktury ja. Teoria dysonansu poznawczego. Mechanizm atrybucji ? atrybucja dyspozycyjna i sytuacyjna. Bł d atrybucji i inne bł dy w spostrzeganiu ludzi. Ukryte teorie osobowo ci. Schematy poznawcze i stosowanie skrótów poznawczych podczas dokonywania atrybucji.	6	1
5. Postawy jako element struktury osobowo ci. Strukturalne składniki postawy: informacje, emocje i zachowanie. Metody pomiaru postaw. Postawy a zachowanie jednostki. Postawy deklarowane a postawy okazywane w zachowaniu. Mechanizmy zmian postaw. Elementy skutecznej perswazji i analiza działa propagandowych. Warunki skuteczno ci wpływu na zmian postaw. Mechanizmy wpływu reklamy.	6	1
6. Atrakcyjno interpersonalna i jej uwarunkowania. Teorie atrakcyjno ci interpersonalnej: teoria wymiany i teoria równo ci. Atrakcyjno interpersonalna i jej wpływ na relacje społeczne jednostki. Zgodno postaw a atrakcyjno interpersonalna. Komunikacja werbalna i niewerbalna a atrakcyjno interpersonalna.	6	1
7. Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowiska nie b d ce grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja ?dylematu wi nia?.	6	1
8. Struktura procesu komunikowania. Modelowe interpretacje procesu komunikowania. Klasyczne i współczesne modele procesu komunikowania si . Analiza liniowych, transakcyjnych i cyrkularnych modeli komunikowania. Analiza modelu symbolicznego interakcjonizmu, modelu samo wiadomo ci, modelu reguł społecznych.	6	1

9. Elementy sytuacji procesu komunikowania. Klasykne interpretacje struktury procesu komunikowania (nadawca, przekaz, kanał, odbiorca). Właściwość nadawcy, warunki skutecznego przekazu, charakterystyka komunikowania werbalnego i przekazów niewerbalnych. Interpretacja zmian w procesie konwersacji. Warunki przebiegu komunikowania w rodzinie i innych grupach.	6	1
10. Charakterystyka ograniczeń w procesie komunikowania. Uwarunkowania osobowe i kulturowe procesu komunikowania. Postawy, przekonania i stereotypy. Znaczenie kontekstu w procesie komunikowania. Upředzenia i dysonans poznawczy w relacjach społecznych. Kontekst językowy, kontekst interpersonalny, kontekst zadaniowy (instrumentalny), kontekst kulturowy. Wpływ kontekstu na poziom efektywności komunikowania.	6	1
11. Prowadzenie negocjacji. Warunki podejmowania działań negocjacyjnych. Indywidualne i sytuacyjne uwarunkowania skutecznego negocjowania. Analiza strategii i taktów negocjacyjnych. Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych i skutecznych w procesie negocjacji. Trudne sytuacje negocjacyjne. Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania występowania barier w negocjowaniu. Modelowe właściwości sprawnego negocjatora.	6	2
12. Podstawowe umiejętności interpersonalne. Charakterystyka umiejętności nawiązywania kontaktu: analiza modelu M. Bubera. Aktywne słuchanie jako zbiór zachowań tworzących zwrotne pomyślenie między słuchaczem a nadawcą komunikatu. Uzyskiwanie wpływu: rozwiązania konstruktywne i twórcze, a instrumentalne pojmowanie relacji społecznych. Funkcjonowanie w sytuacji komunikowania w warunkach obciążenia emocjonalnego.	6	1
13. Konfrontacja w relacjach społecznych. Rozwiązania twórcze a manipulowanie w sytuacjach społecznych. Ingracjacja i makiawelizm a proces komunikowania. Zagadnienia psychologii społecznej polityki.	6	1
14. Agresja i zachowania prospołeczne w relacjach interpersonalnych. Mechanizmy kształtowania zachowań społecznych, aspołecznych i antyspołecznych. Mechanizmy nabywania agresji: koncepcje natywistyczne i koncepcje uczenia się. Sytuacyjne uwarunkowania agresji: frustracja a agresja; mass-media a agresja. Metody korygowania zachowań agresywnych. Natywistyczne i empiryczne interpretacje zachowań prospołecznych. Indywidualne i sytuacyjne determinanty zachowań prospołecznych.	6	1
Forma zajęć : konwersatorium		
1. Przedmiot i zadania psychologii społecznej. Zależności zachodzące między psychologią społeczną i dyscyplinami pokrewnymi. Kontekst indywidualny i społeczny w wyznaczeniu działania podmiotu. Osobowe i sytuacyjne (społeczne) uwarunkowania działania jednostki.	6	1
2. Metody badania w psychologii społecznej. Metody obserwacyjne, sondaż ankiety i studium w terenie. Metody badań eksperymentalnych w badaniach społecznych. Eksperyment naturalny, eksperyment w terenie i eksperyment laboratoryjny. Badania psychologiczne jako specyficzna sytuacja społeczna.	6	1
3. Mechanizmy wpływu społecznego. Konformizm, naśladowanie i modelowanie a indywidualne uwarunkowania działania podmiotu. Wpływ sytuacji społecznych na osiągnięcia w działaniach jednostki (facylitacja społeczna, efekt audytorium). Społeczne uwarunkowania zaspokajania potrzeb. Kulturowa i społeczna modyfikacja procesów motywacyjnych potrzeby, realizacja celów, dominacja, rywalizacja.	6	1
4. Spostrzeganie własnej osoby a spostrzeganie innych osób. Indywidualne i społeczne mechanizmy kształtowania się obrazu własnej osoby i struktury ja. Looking-glass self? kontrowersje dotyczące ról pochodzenia podstawowych elementów struktury ja. Teoria dysonansu poznawczego. Mechanizm atrybucji? atrybucja dyspozycyjna i sytuacyjna. Błędy atrybucji i inne błędy w spostrzeganiu ludzi. Ukryte teorie osobowości. Schematy poznawcze i stosowanie skrótów poznawczych podczas dokonywania atrybucji.	6	1
5. Postawy jako element struktury osobowości. Strukturalne składniki postawy: informacje, emocje i zachowanie. Metody pomiaru postaw. Postawy a zachowanie jednostki. Postawy deklarowane a postawy okazywane w zachowaniu. Mechanizmy zmian postaw. Elementy skutecznej perswazji i analiza działań propagandowych. Warunki skutecznego wpływu na zmiany postaw. Mechanizmy wpływu reklamy.	6	1
6. Atrakcyjność interpersonalna i jej uwarunkowania. Teorie atrakcyjności interpersonalnej: teoria wymiany i teoria równości. Atrakcyjność interpersonalna i jej wpływ na relacje społeczne jednostki. Zgodność postaw a atrakcyjność interpersonalna. Komunikacja werbalna i niewerbalna a atrakcyjność interpersonalna	6	1
7. Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowiska nie będące grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja dylematu więźniów?	6	1
8. Struktura procesu komunikowania. Modelowe interpretacje procesu komunikowania. Klasykne i współczesne modele procesu komunikowania się. Analiza liniowych, transakcyjnych i cyrkularnych modeli komunikowania. Analiza modelu symbolicznego interakcjonizmu, modelu samoświadomości, modelu reguł społecznych.	6	1
9. Charakterystyka ograniczeń w procesie komunikowania. Uwarunkowania osobowe i kulturowe procesu komunikowania. Postawy, przekonania i stereotypy. Znaczenie kontekstu w procesie komunikowania. Upředzenia i dysonans poznawczy w relacjach społecznych. Kontekst językowy, kontekst interpersonalny, kontekst zadaniowy (instrumentalny), kontekst kulturowy. Wpływ kontekstu na poziom efektywności komunikowania.	6	1
10. Prowadzenie negocjacji. Warunki podejmowania działań negocjacyjnych. Indywidualne i sytuacyjne uwarunkowania skutecznego negocjowania. Analiza strategii i taktów negocjacyjnych. Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych i skutecznych w procesie negocjacji. Trudne sytuacje negocjacyjne. Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania występowania barier w negocjowaniu. Modelowe właściwości sprawnego negocjatora.	6	2

11. Podstawowe umiejętności interpersonalne. Charakterystyka umiejętności nawiązywania kontaktu: analiza modelu M. Bubera. Aktywne słuchanie jako zbiór zachowań tworzących sprzeczne zwroty między słuchaczem a nadawcą komunikatu. Uzyskiwanie wpływu: rozwiązania konstruktywne i twórcze, a instrumentalne pojmowanie relacji społecznych. Funkcjonowanie w sytuacji komunikowania w warunkach obciążenia emocjonalnego.		6	1		
12. Konfrontacja w relacjach społecznych. Rozwiązania twórcze a manipulowanie w sytuacjach społecznych. Ingracjacja i makiawelizm a proces komunikowania. Zagadnienia psychologii społecznej polityki.		6	1		
13. Agresja i zachowania prospołeczne w relacjach interpersonalnych. Mechanizmy kształtowania zachowań społecznych, aspołecznych i antyspołecznych. Mechanizmy nabywania agresji: koncepcje natywistyczne i koncepcje uczenia się. Sytuacyjne uwarunkowania agresji: frustracja a agresja; mass-media a agresja. Metody korygowania zachowań agresywnych. Natywistyczne i empiryczne interpretacje zachowań prospołecznych. Indywidualne i sytuacyjne determinanty zachowań prospołecznych.		6	1		
14. Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowiska nie będące grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja dylematu wierności?		6	1		
Metody uczenia się	wykład, praca z tekstem, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa średniej ważonej oceny z kolokwium za konwersatorium i oceny z kolokwium za wykład					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	psychologia społeczna		Ważona	
	6	psychologia społeczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,50
	6	psychologia społeczna [wykład]	zaliczenie z ocen		0,50
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: redagowanie czasopisma w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_43S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada zaawansowan wiedz z zakresu internetowych gatunków dziennikarskich i zna zasady ich redagowania.	K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Potrifi pozyskiwa , selekcjonowa i publikowa teksty w medium internetowym.	K_U01	
	2	EP3	Potrifi redagowa , pod wzgl dem j zykowym i merytorycznym, internetowe teksty dziennikarskie.	K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role wła ciwe dla zawodów zwi zanych z redagowaniem i publikowaniem tre ci w internecie.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: redagowanie czasopisma w sieci					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Gatunki wypowiedzi dziennikarskich w internecie				4	4
2. Planowanie makiety czasopisma internetowego				4	4
3. Pozyskiwanie materiałów (kontakty z autorami)				4	4
4. Narz dzia pracy dziennikarza/redaktora internetowego				4	4
5. Redakcja merytoryczna tekstu internetowego				4	4
6. Redakcja j zykowa tekstu internetowego				4	4
7. Opracowanie graficzne czasopisma sieciowego				4	4
8. Korekta i adiustacja tekstów internetowych				4	4
9. Publikacja materiałów w sieci				4	4
10. Planowanie kolejnych numerów czasopisma internetowego				4	4
Metody uczenia si		Prezentacje multimedialne, projekty, wykład konwersatoryjny, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Projekt (100%).				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	redagowanie czasopisma w sieci		Ważona	
	4	redagowanie czasopisma w sieci [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: reklama (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_15S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawow terminologi reklamy	K_W01
	2	EP2	za i rozumie mechanizmy psychologicznych uwarunkowa skuteczno ci oddziaływania reklamy	K_W03
	3	EP3	zna formy, typy, rodzaje komunikatów reklamowych przekazywanych za po rednictwem ró nych mediów	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	potrafi uzasadni dobór tre ci i formy przekazu oraz dokona wła ciwego doboru kanału informacyjnego, aby skutecznie dotrze do odbiorcy	K_U03
	2	EP5	wskazuje składniki komunikatów reklamowych i uzasadnia ich kształt z perspektywy potrzeb odbiorcy i skutecznych technik oddziaływania	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	zna zakres swojej wiedzy i rozumie potrzeb jej pogł biania.	K_K01
	2	EP7	ma wiadomo siły oddziaływania mediów i ich roli w działaniach na rzecz dziedzictwa kulturowego	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: reklama

Forma zaj : wykład

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Reklama w procesie komunikowania marketingowego	5	3
2. Proces przetwarzania informacji reklamowych	5	3
3. Tradycyjne media reklamowe	5	3
4. Nowe formy komunikowania marketingowego	5	3
5. Oddziaływanie reklamy na potrzeby i motywacje konsumentów	5	3
6. Wpływ reklamy na psotawy i zachowania konsumpcyjne	5	3
7. Zastosowanie mechanizmu dysonansu poznawczego w reklamie	5	3
8. Reklama w procesie budowania wizerunku marki	5	3
9. Rola cech nadawcy-bohatera w reklamie	5	3
10. Stereotyp pćciowy w reklamie	5	3
11. Struktura komunikatu reklamowego i rodki j zykowe; slogan reklamowy	5	0
12. Reklama społeczna - socjotechnika oddziaływania	5	0
13. Reklama polityczna - socjotechnika oddziaływania	5	0

Metody uczenia si	wykład. prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin zaliczenie na podstawie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu = 100% oceny z egzaminu pisemnego				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	reklama		Wa ona	
	5	reklama [wykład]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: reporta radiowy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_5S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu kultury audialnej, semiotyki i genologii radiowej.	K_W02	
	2	EP2	Student zna podstawow terminologi z zakresu gatunkow radiowych, zwlaszcza dotycz c reporta u radiowego.	K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa radiowe oferty medialne pod wzgl dem ich przynale no ci gatunkowej i spełnianej funkcji społecznej.	K_U04	
	2	EP4	Student potrafi wskaza i sfunkcjonalizowa elementy struktury reporta u radiowego.	K_U02	
	3	EP5	Student potrafi pracowa w zespole.	K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i konieczno ci jej permanentnego uzupełniania.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: reporta radiowy					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Charakterystyka radiowego medium.				4	6
2. Tworzywo foniczne; znak radiowy.				4	6
3. Formy ekspresji radiowej.				4	6
4. Gatunki radiowe.				4	6
5. Reporta radiowy - charakterystyka gatunku w kontek cie historycznym. Analiza wybranych reporta y (z ró nych okresów) realizowanych w Polskim Radiu Szczecin (analiza struktury, rodków wyrazu).				4	6
Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> - metody konwersatoryjne - praca z tekstem - słuchanie reporta y - analiza strukturalna i tematyczna 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywno ci na zaj ciach (przygotowanie do zaj) + pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu = ocenie ł cznej: ocena pracy pisemnej (50%) + ocena aktywno ci na zaj ciach (50%)					

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	reporta radiowy		Ważona	
	4	reporta radiowy [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: reporta telewizyjny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_7S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary telewizyjnego reporta u dziennikarstwa oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej	K_W02	
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji reporta owych form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej	K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezyowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł	K_U01	
	2	EP4	student potrafi posługiwa si reporta em jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działa o charakterze dziennikarskim, w tym działa na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: reporta telewizyjny					
Forma zaj : konwersatorium					
1. reporta telewizyjny jako gatunek dziennikarski, jego rola i miejsce w przekazie telewizyjnym				5	2
2. audiowizualna specyfika reporta u telewizyjnego i formy jego realizacji				5	4
3. reporta interwencyjny				5	4
4. inne formy reporta owe				5	16
5. ochrona dóbr osobistych bohaterów reporta u				5	2
6. etyka zawodowa realizatora i nadawcy				5	2
Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - analiza rodków wypowiedzi dziennikarskiej - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych przykładów 				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena za aktywność na zajęciach, praca pisemna				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
średnia ocen za aktywność i prace pisemne					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	reportaż telewizyjny		Ważona	
	5	reportaż telewizyjny [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: reporta y ci i reporterzy polscy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_2S
--	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : sztuka reporta u
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, filozofii, j zykoznawstwa psychologii społecznej, ekonomii i nauk o polityce, powi zane z problemami twórczo ci reporta owej	K_W03
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji reporta owych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł	K_U01
	2	EP4	student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci reporta u jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed reportazyst , inicjowania działa o charakterze dziennikarskim, w tym działa na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: **reporta y ci i reporterzy polscy**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. reporta gatunkiem niezale nym	3	2
2. reporta w dwudziestoleciu mi dzywojennym ? mistrzowie gatunku	3	2
3. wojna i okupacja ? zapisy do wiadcz	3	2
4. polska szkoła reporta u po 1956r.	3	2
5. mistrzowie słowa: K kolewski, Kapu ci ski, Krall	3	8
6. po 1989 ? rodowisko ?Gazety Wyborczej? i tygodnika ?Polityka?	3	4
7. Szczygieł, Tochman, Jagielski, Hugo-Bader i specyfika ich reporta y	3	6
8. Etapy powstawania reporta u: temat, dokumentacja, wybór formy, pisanie	3	4

Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - analiza rodków wypowiedzi dziennikarskiej - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych przykładów
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest: pozytywna ocena z kolokwium, pracy pisemnej (reportaży) oraz aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocen za aktywność, pracę pisemną i kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	reportaży i reporterzy polscy		Ważona	
	3	reportaży i reporterzy polscy [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: retoryka i erystyka dziennikarska (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3078_112S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP9	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu teorii retorycznej i erystyki, w tym wiedz szczególow o retoryce jako ródlie refleksji nad komunikacj (dziennikarsk), o dialektycznym oddziaływaniu pomi dzy teori i praktyk retoryczn /perswazyjn , wreszcie - o technicznych aspektach praktyki retorycznej i erystycznej	K_W01	
	2	EP10	Student ma zaawansowan wiedz o psychologicznych, społecznych, kulturowych aspektach praktyk perswazyjnych i erystycznych, powi zan z problemami twórczo ci, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych	K_W03	
	3	EP11	Student ma zaawansowan wiedz na temat retorycznych zasad tworzenia tekstów dziennikarskich i u ytkowych w ró nych obiegach medialnych	K_W07	
umiej tno ci	1	EP12	Student potrafi pozyskiwa z ro nych ródeł, selekcjonowa , syntezowa i wykorzystywa materiał inwencyjny niezbd ny do przygotowania zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł	K_U01	
	2	EP13	Student potrafi wykorzysta posiadan wiedz teoretyczn i umiej tno ci badawcze w procesie przygotowywania oraz redagowania tekstów informacyjnych i publicystycznych stosownie do wybranego rodzaju mediów lub zadania dziennikarskiego z uwzgl dnieniem znajomo ci reguł inwencji, dyspozycji i elokucji retorycznej, które umie stosowa w praktyce	K_U03	
	3	EP14	Student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa teksty perswazyjne oraz szeroko poj te zjawiska pod k tem ich rygoru retorycznego, fortunno ci/potencjału perswazyjnego, komunikatywno ci, a tak e bada spory publiczne pod k tem ich walorów erystycznych	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP15	Student ma zdolno obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji w zakresie retoryki i erystyki dziennikarskiej oraz zdolno krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci	K_K01	
	2	EP16	Student, rozumiej c etos retoryczny, prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: retoryka i erystyka dziennikarska					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Podstawowe zasady retoryki a praca dziennikarza. Retoryka klasyczna jako ars bene dicendi a współczesne teorie poprawnego, celowego, skutecznego mówienia/komunikowania. Aktualno zasad retorycznych a gatunki i style dziennikarskie				3	2

2. Rodzaje perswazji: przekonuj ca, nakłaniaj ca, pobudzaj ca (perswazja czysta, propaganda, agitacja) Funkcje współczesnych tekstów medialnych. Ekskurs: dziennikarstwo, polityka, reklama, debaty publiczne, negocjacje, marketing polityczny ? ?wabiki perswazyjne?.		3	2		
3. Podstawowe zasady retoryki a warto ciowanie jako rodek perswazji. Trzy funkcje retoryki w wietle klasycznych teorii retorycznych i współczesnych teorii komunikacyjnych. Mechanizmy perswazji a typy dyskursu dziennikarskiego: informacja ? opiniotwórstwo ? przekaz tabloidowy		3	2		
4. Fortunno aktu komunikacji medialnej a warunki sprawnej wypowiedzi dziennikarskiej		3	4		
5. Retoryczne inventio w warsztacie dziennikarza i topika jako ?magazyn pomysłów? Struktura i etapy przygotowywania tekstów perswazyjnych, wypowiedzi dziennikarskich. Amplifikacja inwencyjna		3	6		
6. Elokucja w praktyce dziennikarskiej		3	4		
7. Komunikacja publiczna a mechanizmy argumentacji. Struktury argumentacyjne i ich j zykowe korelaty ? egzemplifikacje i praktyka. U ycia i nadu ycia ro nych form argumentacyjnych w komunikowaniu publicznym; rozpoznawanie nadu y . Sofizmaty - przedpola erystyki		3	4		
8. Erystyka a autopromocja i ?autodefensywa?; aspekty praktyczne. Erystyka w pracy dziennikarza ? kazusy i wiczenia ? narz dzia erystyczne w wyst pieniach publicznych, sporach, debatach, dyskusjach, wywiadach. Analiza technik erystycznych i metod ?odpierania? erystycznych ataków		3	5		
9. Kolokwium		3	1		
Metody uczenia si	analiza tekstów z dyskusj , metoda problemowa, prezentacja multimedialna, praca w grupach, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP10,EP11		
	PROJEKT		EP12,EP13,EP14,E P15,EP16,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen ; warunkiem zaliczenia jest obecno , aktywno podczas zaj , lektura zaleconych tekstów, pozytywne oceny z kolokwium i projektów grupowego oraz indywidualnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocen ko cowa (ocena koordynatora) składaj si oceny za kolokwium (60%), projekt grupowy (15%) i indywidualny (25%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	retoryka i erystyka dziennikarska		Wa ona	
	3	retoryka i erystyka dziennikarska [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rzecznictwo prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3081_17S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP3	Student ma podstawowe wiedz z zakresu rzecznictwa prasowego, zna i rozumie obszary działa rzecznika i stoj ce przed nim zadania	K_W01 K_W02 K_W09 K_W10 K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta wiedz z zakresu rzecznictwa prasowego do wykonywania typowych zada rzecznika (przygotowanie wyst pie publicznych, redagowanie tekstów itp)	K_U01 K_U03 K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do rzetelnej i zgodnej ze standardami i etyk zawodow pracy w charakterze rzecznika prasowego zarówno w interesie instytucji, jak i w imi słu by społecznej	K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: **rzecznictwo prasowe**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Istota nowoczesnego public relations i media relations	5	1
2. Rzecznik prasowy - posta z pogranicza public relations i dziennikarstwa	5	1
3. Komunikat prasowy i tekst sponsorowany	5	2
4. Wywiad prasowy, radiowy i telewizyjny; trudne pytania i techniki odpowiedzi	5	2
5. Kreowanie wizerunku osoby/firmy i rodzaje stosowanych technik	5	2
6. Film promocyjny, audycja promocyjna	5	4
7. Psychologiczne aspekty wywierania wpływu na otoczenie	5	4
8. Etyka zawodu rzecznika prasowego	5	4

Metody uczenia si	" prezentacja multimedialna " analiza tekstów z dyskusj " opracowanie projektu
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3
	PREZENTACJA				EP3,EP4
PROJEKT				EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Warunki zaliczenia: pozytywne oceny ze sprawdzianu, projektu, prac pisemnych i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
rednia arytmetyczna ocen ze sprawdzianu, projektu, prac pisemnych i prezentacji					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rzecznictwo prasowe		Ważona	
	5	rzecznictwo prasowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_79S			
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 3	Semestr: 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu nauki o mediach, literaturoznawstwa, form wypowiedzi dziennikarskiej, kontekstu społecznego i kulturowego dziennikarstwa	K_W02		
	2	EP2	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wiedzy przedmiotowej.	K_W01		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta zdobyt wiedz przedmiotow ; problematyzowa temat, redagowa tekst, formułowa dłu sz wypowied pisemn	K_U03		
	2	EP4	Student potrafi formułowa problem badawczy, analizowa zebrany materiał, funkcjonalizowa go, wyci ga wnioski	K_U05		
	3	EP5	Student potrafi samodzielnie poszerza swoj wiedz w przedmiotowym zakresie.	K_U11		
kompetencje społeczne	1	EP6	Przyznaje prymat wiedzy naukowej w rozstrzyganiu problemów badawczych z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: seminarium dyplomowe						
Forma zaj : seminarium						
1. Kompozycja pracy - konceptualizacja poszczególnych rozdziałów.				5	15	
2. Praca nad kolejnymi rozdziałami pracy.				5	15	
3. Praca nad rozdziałami pracy (uwzgl dnienie uwag promotora).				6	10	
4. Zako czenie, bibliografia, aneks.				6	10	
5. Korekta cało ci pracy (j zykowo-stylistyczna, typograficzna).				6	10	
Metody uczenia si metody konwersatoryjne, praca z tekstem, wiczenia przedmiotowe, w tym wiczenia pisemne (poszczególne cz ci pracy, a w efekcie cało pracy dyplomowej)						
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6	
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6	
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6		

Forma i warunki zaliczenia	sem. 5. ZO, sem. 6. ZO				
	zaliczenie przedmiotu na podstawie napisania poszczególnych części pracy wyznaczonych na poszczególne semestry oraz napisania całości pracy (semestr 6.)				
	ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa ocenie wykonanych zadań (napisanie części, a w semestrze 6. całości, pracy w poszczególnych semestrach)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa ocenie wykonanych zadań (napisanie części, a w semestrze 6. całości, pracy w poszczególnych semestrach)				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	seminarium dyplomowe		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Ważona	
6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		275			
Liczba punktów ECTS		11			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: socjologia (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ2989_74S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie poj cia w zakresie kategorii socjologicznych, zna terminologi socjologiczn i ma wiedz na temat metod bada socjologicznych	K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie interpretowa poj cia i kategorie socjologiczne	K_U03
	2	EP3	Student potrafi oceni mechanizmy rz dz ce zachowaniem jednostki i wi kszych grup społecznych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do zrozumienia zmian zachodz cych w strukturach społecznych.	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: socjologia

Forma zaj : wykład

1. Podstawowe poj cia socjologiczne oraz mechanizmy rz dz ce zbiorowo ciami ludzkimi.	5	4
2. Przegl d najwa niejszych historycznych szkół socjologicznych	5	4
3. Główne kierunki i nurty w socjologii współczesnej	5	4
4. Podstawowe metody bada społecznych	5	4
5. Charakterystyka zmian struktury społecznej po 1989 roku w Polsce.	5	4

Metody uczenia si	wykład
-------------------	---------------

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pozytywna ocena z kolokwium
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena ko cowa jest równa ocenie z kolokwium

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	socjologia		Wa ona	
	5	socjologia [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]				
Nazwa przedmiotu: społeczne stwo sieci (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_89S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz z zakresu ewolucji mediów, ze szczególnym naciskiem na rozwój internetu	K_W01 K_W03
	2	EP2	Ma podstawow wiedz o przeobra eniach systemu kultury i systemu medialnego	K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi wykorzysta analiz zawarto ci mediów do analizy przekazów w internecie oraz na tej podstawie formułowa własne wnioski na temat przemian społecznych	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne oraz inne teksty kultury pod k tem ich oddziaływania społecznego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne pracownika mediów internetowych i znajduje sposoby ich rozstrzygania oraz w krytyczny sposób podchodzi do tekstów kultury opublikowanych w mediach cyfrowych	K_K04
	2	EP6	Ma wiadomo odpowiedzialno ci za zachowanie dziedzictwa kulturowego ludzko ci, w tym przede wszystkim dziedzictwa regionu, kraju i Europy	K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: społeczne stwo sieci				
Forma zaj : wykład				
1. Transformacje w komunikacji. Dynamika rozwoju Internetu.			4	8
2. Medializacja sfery społecznej			4	8
3. Zagro enia w przestrzeni sieciowej			4	8
4. Globalne infostrady			4	4
5. Ekonomiczne i prawne aspekty w sieci			4	2
Metody uczenia si	Wykład monograficzny z elementami pokazów audiowizualnych oraz dyskusja dydaktyczna.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (100 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	społecze stwo sieci		Wa ona	
	4	społecze stwo sieci [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: strategie PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3081_10S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma uporz dkowan wiedz z zakresu PR, odró nia PR od reklamy	K_W02 K_W10
	2	EP2	zna podstawow terminologi z zakresu PR	K_W02
	3	EP3	zna elementy strategii działa komunikacyjnych	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn w procesie przygotowania strategii PR okre lonej organizacji promocyjno-reklamowej	K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP5	umie samodzielnie zaplanowa i opracowa strategi działa komunikacyjnych	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i konieczno ci jej poszerzania	K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: strategie PR				
Forma zaj : wykład				
1. Podstawowe zagadnienia public relations - definicje, cele, zadania, funkcje i wyró niki			3	2
2. Poj cie wizerunku, jego typy i funkcje. Uwarunkowania działa wizerunkowych (techniki tworzenia to samo ci firmy, kreowania wizerunku instytucji i osób)			3	2
3. Opinia publiczna (poj cie, postawy, wpływanie na zmian postaw)			3	2
4. Badania w public relations			3	2
5. Narz dzia i techniki PR			3	2
6. Strategia działa PR - elementy			3	4
7. Przegl d strategii komunikacyjnych			3	12
8. Prezentacja strategii działa komunikacyjnych przygotowanych przez studentów i dyskusja			3	4
Metody uczenia si	wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia wykładów i dopuszczenia do egzaminu jest opracowanie strategii działań komunikacyjnych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu = 100% oceny za egzamin				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	strategie PR		Ważona	
	3	strategie PR [wykład]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: stylistyka i kultura j zyka (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3074_111S
--	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna miejsce i znaczenie j zyka oraz ró nych tekstów w komunikacji społeczno-kulturowej	K_W03
	2	EP2	Student posiada wiedz z zakresu stylistyki i pragmalingwistyki współczesnej polszczyzny.	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Postuguje si sprawnie w mowie i pi mie ró nymi odmianami stylowymi polszczyzny	K_U04
	2	EP4	Redaguje ró nego rodzaju teksty zgodnie z norm wzorców współczesnej polszczyzny	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Docenia rol j zyka w budowaniu dziedzictwa kulturowego w wymiarze lokalnych, krajowym i ogólnoludzkim.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: stylistyka i kultura j zyka

Forma zaj : wiczenia

1. J zyk i jego funkcje	3	3
2. Słowniki i poradniki poprawno ciowe	3	3
3. Zró nicowanie stylistyczne polszczyzny. Cechy stylowe tekstów medialnych	3	3
4. Kryteria poprawno ci j zykowej. Bł dy j zykowe w polszczy nie	3	3
5. Poprawno fleksyjna rzeczownika, czasownika, liczebnika	3	3
6. Nazwy własne w polszczy nie	3	3
7. Poprawno składniowa	3	3
8. Poprawno leksykalno-semantyczna	3	3
9. Moda j zykowa na tle współczesnych zmian kulturowych	3	3
10. Normatywna ocena zapo ycze	3	3

Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , praca z grup
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa = 100% oceny z kolokwium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	stylistyka i kultura języka		Ważona	
	3	stylistyka i kultura języka [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: systemy medialne na wiecie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_61S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawow terminologi z obszaru nauk o mediach, posiada wiedz o relacjach mi dzy podmiotami rynku medialnego a ró nymi instytucjami politycznymi i gospodarczymi w systemach medialnych krajów na wiecie.	K_W05	
	2	EP2	Ma uporz dkowan podstawow wiedz o budowie i funkcjach systemów medialnych krajów: USA, Niemiec, Wielkiej Brytanii, krajów Europy rodkowo-Wschodniej, Japonii.	K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Potrapi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje na potrzeby okre lenia statusu tradycyjnych rodków masowego przekazu w systemie medialnym wybranego kraju.	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo miejsca i znaczenia poszczególnych rodków masowego komunikowania w yciu społecznym i politycznym w wybranych krajach na wiecie.	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: systemy medialne na wiecie					
Forma zaj : konwersatorium					
1. teoretyczne modele systemu medialnego według Hallina i Manciniego oraz przegl d innych teorii medialnych				2	3
2. najwa niejsze agencje prasowe na wiecie				2	2
3. rynek prasy codziennej na wiecie				2	2
4. systemy medialne w wybranych krajach ró nych regionów wiata: Stany Zjednoczone				2	2
5. systemy medialne w wybranych krajach ró nych regionów wiata: Niemcy				2	2
6. systemy medialne w wybranych krajach ró nych regionów wiata: Wielka Brytania				2	2
7. systemy medialne w wybranych krajach ró nych regionów wiata: Irlandia, Ukraina, Litwa, Mołdawia, Łotwa.				2	2
Metody uczenia si	Podaj ce, problemowe aktywizuj ce, programowe, praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	ZO, Warunki zaliczenia, pozytywne oceny z aktywności, kolokwium i sprawdzian				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa, ocena cząstkowa z prac wykonywanych podczas zajęć 25% - aktywność, 25% - kolokwium, 50% - sprawdzian				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	systemy medialne na wiece		Ważona	
	2	systemy medialne na wiece [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: systemy polityczne w Polsce i na świecie (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ2704_103S
---	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię w zakresie systemów politycznych	K_W03
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sposobach klasyfikowania partii i systemów partyjnych, jak również o procesie sprawowania władzy	K_W10
umiejętności	1	EP3	student potrafi zastosować wiedzę politologiczną do rozwiązywania problemów poznawczych i informacyjnych w zakresie dziennikarstwa	K_U03
	2	EP4	stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student obiektywnie ocenia poziom swojej wiedzy i jest świadomy konieczności jej pogłębienia	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **systemy polityczne w Polsce i na świecie**

Forma zajęć: **wykład**

1. Pojęcie i elementy systemu politycznego	6	2
2. Charakterystyka podstawowych typów systemów politycznych na świecie	6	2
3. Systemy wyborcze	6	2
4. Typologia reżimów politycznych	6	2
5. Struktura i funkcje parlamentu.	6	2
6. Pozycja głowy państwa	6	2
7. Pozycja rządu i premiera	6	2
8. Władza sędziowska w systemie politycznym	6	1
9. Partie polityczne w systemie politycznym	6	1
10. Podstawowe zasady polskiego systemu politycznego: konstytucja, funkcjonowanie organów władzy publicznej (ustawodawczej, wykonawczej, sędziowskiej) ? funkcje, zadania, rola.	6	1
11. Współczesny polski system partyjny ? struktura i podstawowe orientacje ideowe.	6	1
12. Kontrola i odpowiedzialność władz publicznych	6	1
13. Idea społeczeństwa obywatelskiego	6	1

Metody uczenia się	wykład
--------------------	---------------

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	systemy polityczne w Polsce i na świecie		Ważona	
	6	systemy polityczne w Polsce i na świecie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: WH98AIWN0Z_2S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów	K_W10		
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce	K_U10		
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa pracy	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zajęć : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, - obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.				1	2	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, - unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).				1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy				1	1	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagrożeniom pożarowym , postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.				1	1	
Metody uczenia się	Wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	ZAJ ĄCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Obecno					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Obecno						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP			Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]		zaliczenie		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	10
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: WH98AIJ119_3S			
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
umiej tno ci	1	EP1	Student zna struktur Biblioteki Mi dzywydziałowej oraz potrafi korzysta z zasobów czytelni i wypo yczalni posługuj c si zarówno katalogiem elektronicznym jak i kartkowym.	K_U01 K_U11		
	2	EP2	Student zna zasady korzystania z komputerów i sprz tu reprograficznego w Bibliotece Mi dzywydziałowej	K_U01 K_U11		
	3	EP3	Student potrafi korzysta z Elektronicznego Katalogu Głównego oraz ró nych form wyszukiwania (wyszukiwanie zaawansowane, szybkie wyszukiwanie).	K_U01 K_U11		
	4	EP4	Student zna i potrafi postugiwa si elektronicznymi bazami danych w celu wyszukiwania publikacji pozwalaj cych na pogł bianie swojej wiedzy i zainteresowa , prowadzenie bada niezbd nych do napisania i zło enia pracy licencjackiej.	K_U01 K_U11		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zaj : wykład						
1. szkolenie				1	1	
Metody uczenia si		wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie co najmniej 60 % z testu elektronicznego dost pnego na stronie Biblioteki Mi dzywydziałowej.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		zaliczenia po otrzymaniu co najmniej 60 % z testu elektronicznego dost pnego na stronie Biblioteki Mi dzywydziałowej.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
		1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			1			
Liczba punktów ECTS			0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: sztuka rozmawiania (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_105S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student/studentka zna i rozumie kulturowe rytuały i strategie komunikacyjne stosowane w yciu społecznym,	K_W03 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student/studentka zna i rozumie społeczn warto skutecznego porozumiewania si , formułowania komunikatów z nastawieniem na cel i z poszanowaniem odr bno ci oraz integralno ci odbiorcy,	K_W03 K_W06 K_W09 K_W10
	3	EP3	Student/studentka rozumie odmiennie ról społecznych i sposobów uczestnictwa w kulturze; zna zasady savoir vivre'u i etykiety	K_W02 K_W03 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student/studentka potrafi rozpozna i zanalizowa style oraz nawyki komunikacyjne stosowane we współczesnej kulturze,	K_U03 K_U04
	2	EP5	Student/studentka potrafi przeciwdziała praktykom dyskryminacyjnym i wykluczaj cym w komunikacji interpersonalnej, w tym w mediach tradycyjnych i elektronicznych,	K_U02 K_U03 K_U04 K_U08
	3	EP6	Student/studentka potrafi sformułowa komunikat w taki sposób, by stał si on płaszczyzn porozumienia w perspektywie interpersonalnej, jak i mi dzykulturowej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student/studentka jest gotów dyskutowa , argumentowa , polemizowa , pracowa w grupie z zachowaniem wra liwo ci na odmiennie innych uczestników kultury,	K_K01 K_K04
	2	EP8	Student/studentka jest gotów wykorzysta kompetencje komunikacyjne w tworzeniu to samo ci indywidualnej i zbiorowej.	K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: sztuka rozmawiania		
Forma zaj : konwersatorium		
1. Trening interpersonalny.	6	3
2. Komunikacja werbalna i niewerbalna, bariery, przeszkody, stereotypy.	6	2
3. Savoir vivre i etykieta w j zyku i zachowaniu.	6	3
4. Komunikowanie si w praktyce - skuteczno i nieskuteczno komunikacji w sytuacjach oficjalnych i swobodnych, w relacjach symetrycznych i asymetrycznych.	6	4
5. Praktyki antydyskryminacyjne; to samo /podmiotowo ; dyskursy wykluczaj ce a płaszczyzny porozumienia.	6	2
6. Osobowo komunikacyjnie twórcza - elastyczno , motywacja i zdolno do podejmowania ryzyka komunikacyjnego.	6	1

Metody uczenia si	Trening interpersonalny, studium przypadku, drama i inne techniki dramowe (fotografia, rze ba), gry symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen warunkiem zaliczenia przedmiotu jest aktywne uczestnictwo w zaj ciach praktycznych, przygotowanie praktycznej scenki interpersonalnej dowoln technik				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa: rednia arytmetyczna ocen cz stkowych aktywne uczestnictwo w zaj ciach mo e mie wpływ na podwy szenie oceny ko cowej				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	sztuka rozmawiania		Wa ona	
	6	sztuka rozmawiania [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)	Kod przedmiotu: US98AIJ119_51S
---	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student charakteryzuje metody prezentacji informacji za pomoc narz dzi multimedialnych	K_W01
	2	EP2	Student zna zasady ergonomii oraz higieny pracy	K_W12
umiej tno ci	1	EP3	Student projektuje dokument tekstowy, arkusz kalkulacyjny oraz prezentacj multimedialn	K_U06
	2	EP4	Student wybiera sposób prezentacji informacji w sieci Internet	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wła ciwie okre la priorytety przy wykonywaniu typowych dla przedmiotu zaj	K_K01
	2	EP6	Student wykazuje odpowiedzialno za tworzone dokumenty	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **technologie informacyjne**

Forma zaj : **wiczenia**

1. Pisanie tekstu, formatowanie akapitu, dokumentu, umieszczanie tekstu w kolumnach	1	2
2. Budowa tabeli	1	2
3. Wstawianie obiektów tekstowych i graficznych	1	2
4. Korespondencja seryjna, tworzenie CV	1	2
5. Wprowadzanie danych do arkusza, pisanie formuł,	1	2
6. Formatowanie arkusza, sporz dzanie i modyfikowanie wykresów	1	1
7. Budowa tabeli (listy) danych, przygotowywanie raportów	1	1
8. Tworzenie prezentacji, szablonów, kolorów	1	1
9. Obiekty graficzne, schemat organizacji	1	1
10. Tabele i wykresy	1	1
11. Pokaz slajdów, prezentacja w internecie	1	0
12. Podstawowe poj cia sieci komputerowych, TCP/IP, adresowanie	1	0
13. Protokoły zdalnego ł czenia komputerów i transfery plików	1	0
14. Poczta elektroniczna i nawigacja w internecie	1	0

Metody uczenia si	wiczenia laboratoryjne, praca w grupach podczas wykonywania zada laboratoryjnych.
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT				EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną z kolokwium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne		Ważona	
	1	technologie informacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: teksty o kulturze (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3078_110S
--	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu wybranych obszarów teorii komunikacji kulturowej, kulturowej teorii literatury, rozwoju pi miennictwa, antropologii i socjologii kultury/literatury w kontek cie dziejów przekazów literackich/pi miennicznych	K_W01
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu wybranych literaturoznawczych i antropologiczno/socjologiczno-kulturowych teorii interpretacji tekstów/zjawisk literackich i nieliterackich, a tak e szeroko poj tej rzeczywisto ci społeczno-kulturowej	K_W04
	3	EP3	Student ma podstawow wiedz o intelektualnych, socjologicznych i etycznych uwarunkowaniach działalno ci dziennikarskiej, równie w obliczu dylematów i zagro e współczesnej cywilizacji	K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta posiadana wiedz i umiej tno ci do rozwi zywania zada wła ciwych dla przyszłego dziennikarza, w tym lektury ró norakich tekstów teoretyczno-krytycznych jako intelektualnej podstawy samokształcenia, sprawnego rozumienia i analizy faktów społeczno-kulturowych, obserwacji i opisu zjawisk współczesnej kultury	K_U03
	2	EP5	Student potrafi sformułowa problem badawczy na podstawie poznanych tekstów o kulturze, dokona doboru narz dzi i metod badawczych, a nast pnie merytorycznie argumentowa , wykorzystuj c pogl dy autorów poznanych tekstów i samodzielnie formułuj c wnioski	K_U05
	3	EP6	Student potrafi realizowa ró ne zadania intelektualne, równie o charakterze interdyscyplinarnym, współdziała w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role, w tym planuj c i organizuj c jej prac	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest przygotowany do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz do krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci	K_K01
	2	EP8	Student jest przygotowany do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami	K_K02
	3	EP9	Student jest przygotowany do wypełniania zobowi za społecznych i kulturowych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz zabezpieczenia potrzeb społeczno-kulturowych	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: teksty o kulturze

Forma zaj : konwersatorium						
1. Teksty o kulturze/literaturze i jej/ich stylach, obiegach, transformacjach				2	6	
2. Teksty o kulturze/literaturze elitarnej				2	6	
3. Teksty o kulturze/literaturze popularnej				2	6	
4. Teksty o kulturze/literaturze masowej				2	6	
5. Teksty o kulturze, komunikacji i dziennikarstwie w perspektywie konstruktywistycznej				2	4	
6. Tekst popularny a tekst naukowy				2	2	
Metody uczenia si		metoda konwersatoryjna/ wiczeniowa, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
		PREZENTACJA			EP4,EP5,EP6	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecno na zaj ciach, lektura wszystkich zaleconych tekstów obowi zkowych, czynny udział w dyskusjach konwersatoryjnych i pracach analitycznych, opracowanie prezentacji na wskazany temat, zaliczenie kolokwium ko cowego				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa = 40% oceny za kolokwium, 20% oceny za prezentacj , 40% oceny za przygotowanie do zaj i aktywno w toku konwersatorium				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	teksty o kulturze		Wa ona	
		2	teksty o kulturze [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_72S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w telewizji oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej	K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące zagrożenia dla procesów obiegu informacji, poprawnego odbioru, kompetencji komunikacyjnych i etyki komunikowania	K_W09
umiejętności	1	EP3	student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł	K_U01
	2	EP4	student potrafi posługiwać się analizą zawartości telewizyjnych programów informacyjnych jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem telewizyjnym, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03
	2	EP6	student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli reportera telewizyjnego, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty

Forma zajęć : konwersatorium

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Informacja jako gatunek dziennikarski i jej pozycja w telewizyjnym przekazie medialnym	4	2
2. Obraz w informacji telewizyjnej i jego rola w przekazie	4	2
3. Elementy składowe newsa	4	2
4. Redagowanie newsa i dobór elementów składowych	4	10
5. Telewizyjne stacje informacyjne ? news przez 24 godziny	4	4
6. News o zasięgu globalnym, ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym	4	2
7. Telewizyjny program informacyjny, jego elementy składowe i redakcja	4	4

8. News room i redaktor wydania		4	2		
9. Siła przekazu medialnego, odpowiedzialno nadawcy, odpowiedzialno dziennikarza		4	2		
Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> - analiza roli obrazu w telewizyjnym przekazie informacyjnym i jej korelacja z d wi kiem i tekstem - prezentacja multimedialna newsów i analiza ich konstrukcji - samodzielne pisanie tekstów informacyjnych - samodzielne opracowanie newsa telewizyjnego - prezentacja multimedialna programu informacyjnego jako zbioru newsów i analiza ich układu hierarchicznego - prezentacja multimedialna i analiza porównawcza wybranych telewizyjnych programów informacyjnych 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP3,EP4		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Zaliczenie przedmiotu na podstawie sprawdzianu, prezentacji oraz aktywno ci				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = ocena ze sprawdzianu (20%), aktywno ci na zaj ciach (50%) i zrealizowanego newsa (prezentacja) (30%)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty		Wa ona	
	4	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: telewizyjny dokument filmowy (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_84S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej	K_W08
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego realizowane w formach filmowych oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci telewizyjnego dokumentu filmowego jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	K_U02
	2	EP4	student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa dziennikarskie formy filmowe w telewizji pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem telewizyjnym, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03
	2	EP6	student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza telewizyjnego, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbało ci o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr
Liczb a godzin				
Przedmiot: telewizyjny dokument filmowy				
Forma zaj : konwersatorium				
1. filmowa forma dokumentalna w telewizji i jej rodzaje			4	2
2. telewizyjny film dokumentalny, paradokument, telenowela dokumentalna			4	10
3. ameryka skie kino bezpo rednie a formy dokumentalne w telewizji			4	4
4. kategorie telewizyjnego filmu dokumentalnego, ich prezentacja i analiza warsztatowa			4	10

5. stacje telewizyjne zorientowane na filmy dokumentalne i ich produkcje		4	2		
6. j zyk filmowy i jego zastosowanie w filmowych formach dokumentalnych w telewizji		4	2		
Metody uczenia si	prezentacja multimedialna analiza filmów z dyskusj analiza porównawcza opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP5,EP6		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	ZO ocena z pracy pisemnej oraz aktywno na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = rednia ocen za aktywno studenta na zaj ciach (70%) , ocena za prac pisemn (30%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	telewizyjny dokument filmowy		Wa ona	
	4	telewizyjny dokument filmowy [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: teoria blogu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3074_118S
--	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna terminologi u ywan do opisu zjawisk j zykowych w mediach elektronicznych.	K_W06
	2	EP2	Zna specyfik blogu jako gatunku funkcjonuj cego w rodowisku elektronicznym.	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi posługiwa si podstawow terminologi j zykoznawcz i medialn .	K_U05
	2	EP4	Potrafi analizowa i interpretowa zjawiska wyst puj ce w komunikowaniu elektronicznym.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje autokrytycyzm w komunikowaniu elektronicznym.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: teoria blogu

Forma zaj : wykład

1. Blog i blogosfera - historia i definicje	5	2
2. Blog jako gatunek internetowy. Typologie blogów.	5	2
3. Hipertekst a struktura blogu. Ergodyczno przekazu.	5	2
4. To samo blogera ? anonimowo a kreacja to samo ci	5	2
5. Analiza wybranych pól hipertekstowych w blogu	5	2

Metody uczenia si	Praca z tekstem, analiza tre ci internetowych., Dyskusja.
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Napisanie pracy pisemnej. Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena ko cowa = ocena z pracy pisemnej.
----------------------------	--

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	teoria blogu		Wag ona	
	5	teoria blogu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: teoria krytyki artystycznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_30S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma uporz dkowan wiedz na temat terminologii z zakresu krytyki ró nych dyscyplin sztuki i kultury	K_W01
	2	EP2	student posiada podstawow wiedz o historii krytyki oraz o dokonaniach najwybitniejszych przedstawicieli gatunku	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	student rozpoznaje poszczególne szkoły krytyczne oraz metody i zasady uprawiania krytyki, analizuj c tekst krytyczny	K_U01
	2	EP4	student potrafi oceni warto tekstu krytycznego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do pełnego uczestnictwa w organizacji wybranych obszarów ycia społecznego i kulturowego	K_K03
	2	EP6	student jest gotów do rzetelnego uprawiania krytyki opartej na wiedzy	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: teoria krytyki artystycznej

Forma zaj : wykład

1. Teorie krytyczne ? wprowadzenie do filozofii współczesno ci	3	5
2. My lenie krytyczne	3	5
3. Krytyka jako wiedza	3	5
4. Teoria krytyki artystycznej ? przegl d historyczny	3	5
5. Teoria krytyki artystycznej wobec praktyki dziennikarskiej	3	5
6. Studia przypadków ? główne szkoły krytyczne i najwybitniejsi przedstawiciele	3	5

Metody uczenia si	wykład
-------------------	---------------

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Egzamin zaliczenie na podstawie oceny pozytywnej z egzaminu
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena ko cowa jest równa ocenie z egzaminu

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	teoria krytyki artystycznej		Ważona	
	3	teoria krytyki artystycznej [wykład]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: to samo korporacyjna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_21S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : modelowanie komunikacji
--	--	---

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz o metodach kształtowania to samo ci marki poprzez zastosowanie strategii projektowania korporacyjnego.	K_W03
	2	EP2	Student ma podstawow wiedz o na temat opisu i interpretacji wypowiedzi reklamowych i wizerunkowych, zna i rozumie podstawowe metody ich analizy wła ciwe dla komunikacji społecznej, stosuje poj cia i wła ciwe terminy naukowe	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa dowoln wypowied reklamow i wizerunkow pod wzgl dem komunikacyjnym i funkcjonalnym; dostrzega w toku analizy zale no ci j zyka od innych kodów	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo znaczenie komunikacji wizualnej i reklamowej dla efektywnego zarz dzania wizerunkiem własnym oraz instytucji.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: to samo korporacyjna
--

Forma zaj : wykład

1. Konstruktywistyczne aspekty koncepcji kultury	3	3
2. Konstruktywistyczna definicja 'kultury' i 'komunikacji'	3	3
3. Design i reforma społeczna	3	3
4. Postmodernizm / Dekonstrukcja / Postindustrializm	3	3
5. Historia corporate identity	3	6
6. Corporate design i corporate communication	3	6
7. Proces tworzenia corporte identity	3	2
8. Struktura agencji corporate identity	3	2
9. Najnowsze trendy i ewolucja komunikacji wizualnej	3	2

Metody uczenia si	Wykład, prezentacja multimedialna
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena kolokwium jest równa ocenie z kolokwium.				
Metoda obliczania oceny kolokwium	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	to samo korporacyjna		Ważona	
	3	to samo korporacyjna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: translatorium reporta u w j zyku angielskim (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ2975_8S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u		
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie terminy, metody analizy i interpretacji przekazów prasowych.	K_W04		
umiejętności	1	EP2	Potrafi rozpoznawa, analizować i interpretować teksty reporterskie w j zyku angielskim.	K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP3	Dokonuje przekładu reporta u z j zyka angielskiego na polski i odwrotnie ma wiadomo komunikacyjnej zło ono ci relacji mi dzynarodowych.	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: translatorium reporta u w j zyku angielskim						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Reporta e brytyjskie i ameryka skie				5	10	
2. Interpretacja i rozumienie jako narz dzia przekł du				5	10	
3. Jezykowa strony pracy tłumacza				5	10	
Metody uczenia si		Analiza tekstów z dyskusj , wiczenia translatoryczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia		pozytywna ocena z pracy pisemnej				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa: 100% oceny za prac pisemn				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	translatorium reporta u w j zyku angielskim		Nieobliczana	
		5	translatorium reporta u w j zyku angielskim [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i redagowanie blogów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_47S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia związane z dziennikarstwem informacyjnym i publicystycznym w kontekście mediów internetowych	K_W01 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi redagować teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób właściwy dla mediów internetowych	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru treści pozyskiwanych za pośrednictwem internetu	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **tworzenie i redagowanie blogów**

Forma zajęć : **wiczenia**

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Charakterystyka i rodzaje blogów internetowych	5	2
2. Strategie prowadzenia blogu	5	4
3. Zakładanie bloga (platformy blogowe, systemy CMS)	5	4
4. Tworzenie i zarządzanie zawartością bloga	5	4
5. Publikowanie w mediach społecznościowych	5	4
6. Videoblogi i fotoblogi	5	2

Metody uczenia się	praca w grupach, elementy wykładu konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: projektu Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.
----------------------------	---

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie i redagowanie blogów		Ważona	
	5	tworzenie i redagowanie blogów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i zarządzanie portalem internetowym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ2717_41S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczającym do posługiwania się nimi na potrzeby studiowanego kierunku studiów	K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP2	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności z zakresu nowoczesnych technologii w dziennikarstwie	K_U01 K_U03
	2	EP3	Redaguje teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób właściwy dla mediów internetowych	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **tworzenie i zarządzanie portalem internetowym**

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Podstawowe pojęcia Internetu	4	2
2. Modele biznesowe portali internetowych	4	2
3. Projektowanie portali internetowych	4	3
4. Charakterystyka systemów CMS	4	1
5. Instalacja i konfiguracja Joomla	4	2
6. Budowa portalu internetowego (struktura, funkcjonalność)	4	4
7. Wprowadzanie i zarządzanie treścią portalu	4	4
8. Szablony graficzne i infografika	4	2
9. Bezpieczeństwo portali internetowych	4	2
10. Pozycjonowanie i optymalizacja portali	4	2
11. Reklama	4	2
12. Moduły e-commerce	4	2
13. Prezentacja oraz obrona wykonanych projektów	4	2

Metody uczenia się	opracowanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych, praca w grupach, elementy wykładu konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych	
--------------------	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem otrzymania oceny dostatecznej jest wykonanie działającego serwisu internetowego.				
	Przedmiotem oceny jest projekt wykonany przez grupę. Poszczególne elementy serwisu podlegają ocenie punktowej, która rozdzielana jest pomiędzy członków grupy przez kierownika tej grupy. Punkty zamieniane są na oceny. Wg tej zasady to kierownik grupy ocenia prace poszczególnych studentów zgodnie z ustalonymi kryteriami.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.					
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym		Ważona	
	4	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: twórczo i odbiorca w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_48S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu technologiczne, społeczne i komunikacyjne uwarunkowania nowych mediów w dobie internetu.	K_W01 K_W02		
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady psychologii poznawczej w zakresie percepcji i opracowywania przekazów medialnych.	K_W03		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi problematyzowa odbiór mediów z perspektywy warunków adaptacji do medium i technologii komunikacyjnych.	K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do krytycznej oceny własnych kompetencji odbiorczych i ich rozwoju stosownie do wymogów rodowiska medialnego.	K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: twórczo i odbiorca w sieci						
Forma zaj : wiczenia						
1. Literatura i media po 1989 roku				5	6	
2. Badania nad recepcj mediów				5	6	
3. Technologiczne rodowisko komunikacyjne				5	6	
4. Wydolno aparatu poznawczego człowieka w perspektywie nowych mediów				5	6	
5. Medium jako przekaz - zło ono odbioru w perspektywie kanału komunikacji.				5	6	
Metody uczenia si	Wykład, rozmowa, analiza przekazów medialnych i bada społecznych.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne zaliczenie kolokwium zaliczeniowego.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z kolokwium (ocena koordynatora) równa si ocenie z przedmiotu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	twórczo i odbiorca w sieci			Wa ona	
	5	twórczo i odbiorca w sieci [wiczenia]		zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: warsztat dziennikarza prasowego (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_65S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna terminologi zwi zan z funkcjonowaniem współczesnych mediów, a tak e posiada pogł bion wiedz o rodzajach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskich.	K_W01 K_W08	
	2	EP2	Ma pogł bion wiedz o j zyku współczesnych przekazów medialnych.	K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zarówno krytycznie interpretowa , jak i tworzy teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.	K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Obiektywnie ocenia własn wiedz w zakresie dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego.	K_K04	
	2	EP5	Przyznaje prymat wiedzy naukowej w rozstrzyganiu sporów dotycz cych dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: warsztat dziennikarza prasowego					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Struktura i organizacja pracy w redakcji prasowej				2	4
2. Planowanie pracy dziennikarza i planowanie w redakcji ? zasady i praktyka				2	4
3. Dziennikarstwo specjalistyczne, gazetowe, magazynowe ? podobie stwa i ró nice				2	6
4. Reporter w redakcji prasowej ? zasady współpracy wewn trzedakcyjnej				2	4
5. Wywiad dziennikarski jako ró dło informacji ? reguły doboru rozmówców i prowadzenia rozmowy				2	4
6. Selekcja i opracowanie materiału reporterskiego				2	4
7. Adiustacja i redagowanie informacji dziennikarskiej				2	4
Metody uczenia si	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj , pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny za projekt, zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa za projekt (50 %), zajęcia praktyczne (25 %) i kolokwium (25 %).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	warsztat dziennikarza prasowego		Ważona	
	2	warsztat dziennikarza prasowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: warsztat redaktora (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_71S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma uporz dkowan wiedz z zakresu teorii gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej zorientowan na ocen jako ci materiału dziennikarskiego.	K_W08
	2	EP2	Zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e rozumie współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.	K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie podstawow terminologi retoryki i erystyki dziennikarskiej.	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.	K_U01
	2	EP5	Redaguje w j zyku polskim typowe teksty dziennikarskie obcego autorstwa, z uwzgl dnieniem specyfiki wybranego rodzaju medium.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role zawodowe chatakterystyczne dla profesji i zada redaktora.	K_K02 K_K03
	2	EP8	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj .	K_K01
	3	EP9	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: **warsztat redaktora**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Metody badania rynku (własnego produktu, konkurencji oraz odbiorców).	4	3
2. Rola redaktora w newsroomie.	4	3
3. Bł dy redaktorów - przykłady najcz ciej popełnianych bł dów w redagowaniu prasy.	4	3
4. Reguły dobierania atrakcyjnego tytułu w publikacji prasowej.	4	3
5. Redagowanie graficzne - metody przyci gania uwagi czytelnika.	4	3

Metody uczenia si **Kolokwium, projekt grupowy, zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj).**

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP3,EP8
	PROJEKT	EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium, projektu, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z projektu (50 %), zajęć praktycznych (25 %), kolokwium (25 %).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	warsztat redaktora		Ważona	
	4	warsztat redaktora [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: warsztat reportera prasowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_4S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma uporz dkowan wiedz z zakresu teorii reporta u	K_W08
	2	EP2	Zna zasady klasyfikacji typów reporta u	K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie podstawow terminologi j zykoznawstwa, retoryki i erystyki dziennikarskiej	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje w celu pełnego przedstawienia opisywanej w reporta u sytuacji	K_U01
	2	EP5	Redaguje w j zyku polskim własne dłu sze formy dziennikarskie	K_U06
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej rol dziennikarza przygotowuj cego własne propozycje tematów dłu szych form publicystycznych	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP8	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj	K_K01 K_K03
	2	EP9	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: warsztat reportera prasowego				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Wyznaczniki i systematyka reporta u			4	3
2. Struktura reporta u			4	3
3. Wybór pozycji reportera w artykule (wiadek, uczestnik, słuchacz, rekonstruktor)			4	3
4. Dobór tematu reporta u			4	3
5. Planowanie pracy przy zbieraniu materiału			4	3
6. Systematyzowanie materiału			4	3
7. Praca nad tekstem			4	3
8. Zagadnienie materiału ikonograficznego			4	3
9. Feature jako alternatywny gatunek dziennikarski			4	3
10. Reporta ledczy			4	3
Metody uczenia si	Problemowe aktywizuj ce: przypadków, sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne przedmiotowe			Praktyczne: wiczenia

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3,EP8
	PROJEKT				EP2,EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, projektu, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = projekt (50 %) + zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (25 %) + kolokwium (25 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	warsztat reportera prasowego		Wa ona	
	4	warsztat reportera prasowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wizualizacja danych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_23S
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : modelowanie komunikacji
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz z zakresu komunikowania społecznego w kontek cie wizualizacji danych	K_W01
	2	EP2	Student ma wiedz z o powi zaniu komunikowania społecznego z naukami społecznymi, statystyk i informatyk	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa i selekcjonowa informacje stosowane do przedstawiania wyników analizy danych	K_U01
	2	EP4	Student korzysta z wiedzy teoretycznej oraz terminologii naukowej zwi zanej z wizualizacj danych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo potrzeby kształcenia ustawicznego i ledzenia trendów w zakresie przedmiotu	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: wizualizacja danych		
Forma zaj : wiczenia		
1. Definicja, zakres i zastosowanie data science	4	2
2. Projektowanie interakcji i user experience	4	2
3. Statystyka w analizie big data	4	3
4. Ocena, przygotowanie, przetwarzanie danych i prognozowanie	4	3
5. Data science a strategia organizacji	4	2
6. Narz dzia analizy i wizualizacji danych u ywane w data science	4	3
7. Metody wizualnej prezentacji wyników bada jako ciowych	4	3
8. Retoryka wizualna	4	3
9. Wykorzystanie storytellingu wizualnego i narracji transmedialnej w prezentacji danych	4	3
10. Projektowanie infografik oraz pulpitów informacyjnych	4	3
11. Redagowanie graficzne raportów	4	3

Metody uczenia si	Dyskusja, wiczenia warsztatowe	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z projektu (50 proc.) + kolokwium (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wizualizacja danych		Wa ona	
	4	wizualizacja danych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do nowych mediów (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_113S
--	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu teorii komunikowania społecznego w nowych mediach	K_W01
	2	EP2	Ma uporz dkowan wiedz o budowie i funkcjonowaniu systemu medialnego w Polsce i systemów medialnych na wiecie ze szczególnym uwzgl dnieniem przemian wynikaj cych z rozpowszechnienia Internetu	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa informacje, a nast pnie wykorzystywa je do opracowania materiału przeznaczonego do serwisu online	K_U01
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty opublikowane w nowych mediach pod k tem ich oddziaływania społecznego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj materiału w serwisie online	K_K01 K_K03
	2	EP7	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania, ze szczególnym uwzgl dnieniem uwarunkowa prawnych i etycznych publikacji internetowych	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: **wprowadzenie do nowych mediów**

Forma zaj : **wiczenia**

1. Ró nice mi dzy nowymi mediami a tradycyjnymi	2	4
2. ró dła informacji dziennikarza online	2	4
3. Prawo prasowe i prawo autorskie w serwisach internetowych	2	4
4. J zyk internetu ? czym ró ni si komunikacja online od komunikacji w tradycyjnych kontaktach i tradycyjnym dziennikarstwie	2	6
5. Gatunki prasowe w dziennikarstwie internetowym	2	6
6. Poj cie konwergencji mediów oraz modele wykorzystania tego zjawiska	2	4
7. Redaktor online, reporter online, community manager ? funkcje i zadania w redakcji online	2	2

Metody uczenia si **Problemowe aktywizuj ce: przypadku, gry symulacyjne, dyskusje**

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęcia praktycznych (weryfikacji przez obserwację)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wprowadzenie do nowych mediów		Ważona	
	2	wprowadzenie do nowych mediów [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)	Kod przedmiotu: WH98AIJ2401_1S
--	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski
------------------	-------------------------	---	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych,	
	2	EP2	identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czyzn,	
umiej tno ci	1	EP3	opanował umiej tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych	
	2	EP4	potrafi zastosowa nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalno ci turystyczno-rekreacyjnej	
	3	EP5	posiada umiej tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie	
kompetencje społeczne	1	EP6	promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywno ci fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej	
	2	EP7	podje muje si organizacji wszelkich form aktywno ci fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie,	
	3	EP8	troszczy si o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez ró norodne formy aktywno ci fizycznej.	

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: wychowanie fizyczne

Forma zaj : zaj cia z wychowania fizycznego
--

1. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrowienie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wł ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).	3	15
---	---	----

2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umieć tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-kardiowej organizmu, - wiadomości ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich wicze .		3	15		
3. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-kardiowej - nauka umiejętności spracowania się z tym turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kardiowo-oddechowej		4	15		
4. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Międzuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy).		4	15		
Metody uczenia się	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych;				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
zaliczenie bez oceny					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
4	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		60			
Liczba punktów ECTS		0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wyst pienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3078_14S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz szczególow z zakresu teorii komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_W01
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedze o teoriach/metodach tworzenia wyst pie publicznych i oddziaływania na audytorium, a tak e o sposobach analizy takich wystapie	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przygotowa przekonuj ce/fortunne wyst pienie publiczne i prezentacj multimedialn na wybrany temat	K_U07
	2	EP4	Student potrafi aktywnie komunikowa si z otoczeniem, wpływa na audytorium z wykorzystaniem wiedzy o rodzajach i technikach wyst pie publicznych oraz standardów retorycznych/oratorskich	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma zdolno obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji w zakresie wyst pie publicznych oraz potrzeb ci głęgo doskonalenia owych kompetencji	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **wyst pienia publiczne**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Wyst pienie werbalne jako akt komunikacji. Retoryczne zaplecze wyst pie publicznych: docere, movere, delectare.	4	2
2. Przez zmysły do duszy?: od refleksji do pronuncjacji i zarz dzania głosem, ciałem, przestrzeni ; werbalne, parawerbalne, niewerbalne (pozawerbalne) rodki oddziaływania na audytorium.	4	2
3. Parawerbalne i niewerbalne (pozawerbalne) rodki oddziaływania na audytorium ? analiza przypadków fortunnych i niefortunnych.	4	2
4. ?Zawładn lew i praw pókul ? ? informowa , przekonywa , kierowa , ?bawi ? , czyli jak oddziaływa na audytorium: zasady ogólne i wiczenia praktyczne.	4	2
5. ?Kod genetyczny wyst pienia? ? sztuka inwencji. Inwencja a koncentracja.	4	2
6. Informowanie i przekonywanie a struktura kompozycyjna i argumentacyjna wyst pienia ? sztuka dyspozycji.	4	2
7. Od ?nakierowywania? do prowadzenia sporów publicznych.	4	2
8. ?Mi dzy estetyka a emocj ? ? perswazyjny j zyk i sztuka elokucji	4	2
9. Genologia wyst pie publicznych ? rodzaje wyst pie i prezentacji	4	8
10. ?Piramida zapami tywania? ? sztuka mnemoniki	4	2
11. ?Godne i niegodne na ladowania? ? analiza przypadków fortunnych i niefortunnych.	4	3
12. Wyst pienie jako kreowanie marki osobistej	4	1

Metody uczenia si	metoda konwersatoryjna, metoda projektu, metoda sytuacyjna
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP3,EP4
PROJEKT				EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z projektu, sprawdzianu i prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się sumie ocen z projektu (40%), sprawdzianu (30%) i prezentacji (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wystąpienia publiczne		Ważona	
	4	wystąpienia publiczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami internetowymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2717_39S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: dziennikarstwo internetowe	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o zarządzaniu w zakresie niezbędną do grupowej oraz samodzielnej realizacji projektów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej	K_W12	
umiejętności	1	EP2	Potrafi zaprojektować oraz zrealizować system lub proces, używając właściwych metod, technik i narzędzi	K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest zdolny do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, szczególnie w zakresie realizacji projektów internetowych.	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie projektami internetowymi					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Podstawy zarządzania projektami				3	2
2. Definiowanie zakresu prac (WBS)				3	2
3. Analiza czasowa projektu z wykorzystaniem metody sieci krytycznej				3	2
4. Definiowanie i przydzielanie zasobów w projekcie				3	2
5. Zarządzanie kosztami w projekcie				3	2
6. Monitorowanie i kontrola postępu prac				3	4
7. Prezentacja oraz obrona wykonanych projektów				3	1
Metody uczenia się	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, opracowanie projektu z wykorzystaniem aplikacji komputerowych, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena za projekt, który spełnia co najmniej 60% podanych studentom kryteriów oceny.				
	Przedmiotem oceny jest projekt wykonany przez grupę. Poszczególne elementy projektu podlegają ocenie punktowej dokonywanej przez wykładowcę. Punkty uzyskane za projekt są rozdzielane pomiędzy członków grupy przez kierownika. Punkty przeliczane są na oceny 1:1. Takie rozwiązanie powoduje, że kierownik grupy ocenia pracę poszczególnych studentów zgodnie z ustalonymi kryteriami.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.					

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie projektami internetowymi		Ważona	
	3	zarządzanie projektami internetowymi [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			