

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

management instytucji publicznych i Public Relations

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2021/2022

Ustalony uchwał nr 63/2021 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 27 maja 2021 r. § 1 pkt 33

KLASYFIKACJA ISCED		0388
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Nauk Społecznych
2	Nazwa kierunku studiów	management instytucji publicznych i Public Relations
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny prowadzącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o polityce i administracji, nauki o komunikacji społecznej i mediach, Dyscyplina prowadząca: nauki o polityce i administracji
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	Dziedzina nauk społecznych Dyscypliny: nauki o polityce i administracji - 88% nauki o komunikacji społecznej i mediach - 12% Dyscyplina prowadząca - nauka o polityce i administracji
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich zaliczeń i egzaminów wynikających z planu studiów, napisanie pracy dyplomowej i zaliczenie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		management instytucji publicznych i Public Relations
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		nauki o komunikacji społecznej i mediach nauki o polityce i administracji
Dyscyplina wiedzy, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		nauki o polityce i administracji
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	ma wiedzę dotyczącą charakteru i specyfiki nauk o polityce i administracji, zna podstawową terminologię z zakresu dyscypliny	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę dotyczącą metodologii nauk społecznych oraz zna i rozumie metody i techniki badawcze stosowane w naukach społecznych niezbędne dla analizy funkcjonowania instytucji publicznych oraz public relations, a także narzędzia informatyczne do pozyskiwania, gromadzenia i opracowywania danych	P6S_WG
K_W03	rozpoznaje procesy zachodzące w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych	P6S_WG
K_W04	rozpoznaje instytucjonalno-prawne, normatywne, proceduralne, etyczne, a także pozaprawne reguły i uwarunkowania funkcjonowania aktorów występujących w przestrzeni publicznej a także dysponuje podstawową wiedzą o sposobach wykonywania zadań, normach, procedurach i praktykach stosowanych w instytucjach publicznych	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie historii politycznej, polityki publicznej, społecznej oraz polityki gospodarczej, również w aspekcie reguł kreowania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WG, P6S_WK
K_W06	pojmuje i dostrzega zależności pomiędzy różnymi instytucjami społecznymi i politycznymi funkcjonującymi w przestrzeni ogólnokrajowej i międzynarodowej, a także zna mechanizmy kreowania ich wizerunku oraz tworzenia public relations	P6S_WG
K_W07	posiada ugruntowaną wiedzę dotyczącą działania instytucji publicznych w aspekcie społecznym, gospodarczym, kulturowym, komunikacyjnym, międzynarodowym, a także kultury organizacji i zarządzania	P6S_WG
K_W08	dysponuje wiedzą o powiązaniach nauki o polityce i administracji z innymi dyscyplinami takimi jak nauki prawne, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o zarządzaniu i jakości, a także rozumie ich uwarunkowania w kontekście różnych aspektów działalności zawodowej, w tym w zakresie prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej	P6S_WG
K_W09	ma wiedzę o ewolucji poglądów na temat funkcjonowania instytucji publicznych, PR i kreowania wizerunku odzwierciedlanych w myśli społecznej, filozoficznej i politycznej	P6S_WG
K_W10	dysponuje wiedzą dotyczącą władzy, społeczeństwa obywatelskiego, instytucji publicznych, public relations, a także różnych aspektów etycznych stosowanych w życiu publicznym	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		

K_U01	potrafi stosować techniki informacyjno-komunikacyjne oraz posiada umiejętność analizy, oceny, selekcji i uytworkowania informacji pozyskanych ze ródół wytworzonych w obr bie sfery publicznej niezbd ne do wykorzystania wiedzy w zakresie dyscyplin naukowych wła ciwych dla studiowanego kierunku	P6S_UW
K_U02	dysponuje umiejętnościami badawczymi pozwalaj cymi trafnie dobiera metody i narz dzia do analizowania problemów politycznych, społecznych, ekonomicznych, zarz dczych w zakresie bada instytucji publicznych oraz PR	P6S_UW
K_U03	korzysta z ró nych modeli teoretycznych i paradygmatów badawczych potrafi przewidywa i ocenia podstawowe procesy i zjawiska społeczne, polityczne i ekonomiczne w zakresie funkcjonowania instytucji publicznych oraz stosowania mechanizmów PR	P6S_UW
K_U04	posługuje si j zykami obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego, jak również w j zyku polskim i obcym stosuje fachowe słownictwo z zakresu instytucji publicznych i public relations oraz nieustannie poszerza jego zakres, wykorzystuj c je tak e do przygotowywania typowych prac pisemnych	P6S_UK, P6S_UU
K_U05	posiada umiejętnośc merytorycznego argumentowania, debatowania i dyskusowania oraz uzgadniania pogl dów własnych z opiniami innych osób, a tak e przekazywania wypracowanych wspólnie decyzji odbiorcom instytucji publicznych a tak e posiada umiejętnośc posługiwania si normami i regułami prawnymi oraz etycznymi	P6S_UK, P6S_UO
K_U06	potrafi współdziała w zespołach zarz dzaj cych instytucjami publicznymi (w tym planowa i organizowa prac indywidualn i kolektywn), a tak e ł czy cudze do wiadczenia z własnymi aby efektywnie stosowa ró ne mechanizmy PR	P6S_UO
K_U07	umie nieustannie poszerza zakres własnych kompetencji poprzez ustawiczne samokształcenie dotycz ce nowych narz dzi PR oraz zarz dzania instytucjami publicznymi oraz umie zaplanowa i zrealizowa cele w osobistym kształceniu si w ci gu swego ycia	P6S_UK, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest wiadomy gotowo ci do krytycznego podej cia do zdobywanej wiedzy i pojawiaj cych si informacji	P6S_KK
K_K02	jest gotów do partycypacji w projektowaniu przedsi wzi politycznych, społecznych, ekonomicznych i obywatelskich na rzecz wspólnoty lokalnej	P6S_KO
K_K03	jest skłonny do niezale nego spojrzenia na rozwój i etos pracownika instytucji publicznych, a tak e jest gotów do przestrzegania obowi zuj cych zasad w stosowaniu mechanizmów PR	P6S_KR
K_K04	korzysta z opinii eksperckich, b d c gotowym do poszanowania autorytetu wiedzy w pokonywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest wiadomy gotowo ci uczestnictwa w rozwi zywaniu problemów odnosz cych si do poprawy jako ci funkcjonowania instytucji publicznych, podmiotów prywatnych i III sektora, jak również podnosz cych standardy stosowanych przez nie mechanizmów PR	P6S_KR
K_K05	krytycznie opieraj c si na zdobywanych nieustannie fachowych informacjach jest gotowy do dbania o przestrzeganie norm i zasad etycznych, prawnych i zwyczajowych w zarz dzaniu instytucjami publicznymi, kreowaniu ich wizerunku oraz PR	P6S_KK, P6S_KO
K_K06	identyfikuj c i rozstrzygaj c problemy w funkcjonowaniu aktorów ycia publicznego wyra a gotowo do przyczyniania si do ich wi kszej efektywno ci, aktywno ci na rzecz dobra publicznego, zarówno w aspekcie PR jak i ogólnym	P6S_KK, P6S_KO
K_K07	wykazuj c si niezale no ci , szanuj c jednocze nie prawo innych osób do odmiennych opinii, pozostaje w gotowo ci do kreatywnego my lenia i działania na rzecz sprawnego zarz dzania instytucjami publicznymi, przy zastosowaniu adekwatnych do sytuacji narz dzi PR	P6S_KO, P6S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać włączyć poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać włączyć poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z włączonego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne
2	Specjalności	doradztwo wizerunkowe i public relations, funkcjonariusz publiczny
3	Łączna liczba godzin zajęć	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations - 1830 specjalności funkcjonariusz publiczny - 1830
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1
5	Plan studiów (dokument wyliczeniowy roboczy niebłądzący do wypełniania załączników przez system)	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięć przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations: 75 (42%) specjalności funkcjonariusz publiczny: 75 (42%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 101
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	98%
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	5 120 godz. praktyk (minimum 3 tygodnie) realizowanych po IV semestrze studiów
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations - 0,00 specjalności funkcjonariusz publiczny - 0,00
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	Studenci mają możliwość wzięcia udziału w pracach Kola Naukowego Pro Res Publica, które w latach poprzednich organizowało szkolenia zwiększające kompetencje badawcze, a także studenci tego koła czynnie brali udział w spotkaniach o charakterze naukowym. W roku ak. 2018-19

	ogólnoakademickim	Koło Naukowe Pro res Publica wzięło udział w organizacji V Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej "Polityka Lokalnie", w latach wcześniejszych studenci będący członkami Koła mieli również możliwość partycypowania w publikacjach naukowych (np. Polityka w mieście. Współdecydowanie, WNUS, Szczecin 2018; Polityka miejska - w poszukiwaniu bonum commune, WNUS, Szczecin 2018). Ponadto w toku są realizowane przedmioty związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (np. polityka publiczna, władza publiczna, społeczeństwo obywatelskie).
18	Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?	
19	W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawnienia nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)	
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)	
23	Sylabusy	Załącznik nr 7

Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	administracja publiczna	3
2	dzieje społeczeństw Europy	3
3	etyka w administracji i biznesie	1
4	instytucje polityczne współczesnego świata	5
5	najnowsza historia polityczna Polski	3
6	ochrona własności intelektualnej	1
7	problemy społeczne współczesnej Polski	3
8	psychologia społeczna	2
9	socjologia	2
10	szkolenie BHP	0
11	szkolenie biblioteczne	0
12	technologia informacyjna	2
13	współczesna myślenie i polityczna	5
Semestr 2 Rok 1		
1	ekonomia	2
2	geografia polityczna	3
3	metodologia badań społecznych	4
4	partie polityczne i system partyjny	4
5	podstawy zarządzania	5
6	przedmiot do wyboru	2
7	statystyka i demografia	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	wprowadzenie do PR	4
9	współpraca międzynarodowa	4
Semestr 3 Rok 2		
1	j zyk angielski	2
2	j zyk francuski	2
3	j zyk hiszpański	2
4	j zyk niemiecki	2
5	j zyk rosyjski	2
6	kultura polityczna	2
7	marketing w polityce i gospodarce	3
8	podstawy prawa	3
9	prawa autorskie i prasowe	2
10	przedmiot do wyboru	1
11	przedmiot do wyboru	1
12	przedmiot do wyboru	1
13	rozwój lokalny i regionalny	3
14	społeczeństwo obywatelskie	2
15	struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej	2
16	współczesne konflikty w Europie i na świecie	4
17	wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski	5
18	wychowanie fizyczne	0
19	wykład fakultatywny	2
20	wykład fakultatywny	2
Semestr 4 Rok 2		

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
1	bezpieczeństwo państwa	3
2	język angielski	2
3	język francuski	2
4	język hiszpański	2
5	język niemiecki	2
6	język rosyjski	2
7	nowe ruchy społeczne	4
8	organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej	2
9	pisanie kreatywne	2
10	polityka publiczna	4
11	praktyka zawodowa	5
12	przedmiot do wyboru	1
13	przedmiot do wyboru	1
14	przedmiot do wyboru	1
15	przywództwo polityczne	4
16	seminarium dyplomowe	2
17	władza publiczna	2
18	wychowanie fizyczne	0
Semestr 5 Rok 3		
1	język angielski	3
2	język francuski	3
3	język hiszpański	3
4	język niemiecki	3
5	język rosyjski	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	komunikowanie społeczne	3
7	media relations	3
8	podstawy polityki gospodarczej	3
9	podstawy retoryki i erystyki	3
10	polityka rynku pracy	3
11	post powanie administracyjne	3
12	prawo administracyjne materialne	4
13	przedmiot do wyboru	2
14	przedmiot do wyboru	2
15	rynek polityczny i jego badanie	3
16	seminarium dyplomowe	2
17	strategie i techniki PR	5
18	wykład fakultatywny	2
19	wykład fakultatywny	2
20	zarz dzanie kryzysowe	3
21	zarz dzanie w administracji	4
Semestr 6 Rok 3		
1	autoprezentacja i wyst pienia publiczne	4
2	branding i kreowanie produktu	4
3	finanse i zamówienia publiczne	4
4	funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urz dach	3
5	internet PR	3
6	j zyk angielski	3
7	j zyk francuski	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	j zyk hiszpa ski	3
9	j zyk niemiecki	3
10	j zyk rosyjski	3
11	negocjacje i mediacje	4
12	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	3
13	proces decyzyjny w administracji	4
14	przedmiot do wyboru	2
15	przedmiot do wyboru	2
16	rzecznik prasowy	3
17	seminarium dyplomowe	4
18	tworzenie materiałów reklamowych	3
19	wykład fakultatywny	2
20	wykład fakultatywny	2
21	zarz dzenie czasem i organizacj pracy	2
22	zarz dzenie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych	3

Program studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-21/22Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów										
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWJUM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W02	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	6
K_W03	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W04	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	6
K_W05	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W06	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W07	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W08	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	7
K_W09	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_W10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U01	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U02	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U04	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	5
K_U05	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_U06	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U07	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	4
K_K01	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_K02	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K03	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	5
K_K04	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K05	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8
K_K06	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K07	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
Razem	19	12	24	5	5	20	22	22	24	23	176

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo-
rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
ekonomia	2	15	0	11	26	1.04
J. zyk obcy [moduł]	10	120	0	14	134	5.36
j. zyk hiszpański	10	120	0	14	134	5.36
j. zyk angielski	10	120	0	14	134	5.36
j. zyk rosyjski	10	120	0	14	134	5.36
j. zyk francuski	10	120	0	14	134	5.36
j. zyk niemiecki	10	120	0	14	134	5.36
ochrona własności intelektualnej	1	8	0	5	13	0.52
psychologia społeczna	2	15	0	10	25	1
socjologia	2	30	0	8	38	1.52
technologia informacyjna	2	30	0	7	37	1.48
wychowanie fizyczne	0	60	0	0	60	2.4
Wykład monograficzny [moduł]	2	30	0	9	39	1.56
przedmiot do wyboru	2	30	0	9	39	1.56
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]	2	30	0	4	34	1.36
przedmiot do wyboru	1	15	0	2	17	0.68
przedmiot do wyboru	1	15	0	2	17	0.68
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	23	338	0	68	406	16,24
PODSTAWOWE						
instytucje polityczne współczesnego świata	5	45	0	15	60	2.4
podstawy zarządzania	5	45	0	10	55	2.2
wprowadzenie do PR	4	30	0	20	50	2
współczesna myślenie polityczna	5	45	0	15	60	2.4
Ogółem: PODSTAWOWE	19	165	0	60	225	9,00
KIERUNKOWE						
administracja publiczna	3	30	0	11	41	1.64
bezpieczeństwo państwa	3	30	0	10	40	1.6
historia społeczeństwa Europy	3	30	0	10	40	1.6
etyka w administracji i biznesie	1	15	0	5	20	0.8
geografia polityczna	3	30	0	14	44	1.76

kultura polityczna	2	15	0	7	22	0.88
marketing w polityce i gospodarce	3	30	0	9	39	1.56
metodologia bada społecznych	4	45	0	13	58	2.32
najnowsza historia polityczna Polski	3	30	0	7	37	1.48
nowe ruchy społeczne	4	30	0	18	48	1.92
partie polityczne i system partyjny	4	30	0	20	50	2
podstawy polityki gospodarczej	3	30	0	11	41	1.64
podstawy prawa	3	30	0	15	45	1.8
polityka publiczna	4	30	0	16	46	1.84
problemy społeczne współczesnej Polski	3	30	0	10	40	1.6
przywództwo polityczne	4	30	0	10	40	1.6
rozwój lokalny i regionalny	3	30	0	11	41	1.64
seminarium dyplomowe	8	90	0	42	132	5.28
społeczne stwo obywatelskie	2	15	0	9	24	0.96
statystyka i demografia	2	15	0	8	23	0.92
władza publiczna	2	15	0	10	25	1
współczesne konflikty w Europie i na świecie	4	45	0	12	57	2.28
współpraca międzynarodowa	4	30	0	13	43	1.72
wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski	5	45	0	20	65	2.6
Ogółem: KIERUNKOWE	80	750	0	311	1061	42,44

INNE DO ZALICZENIA

praktyka zawodowa	5	0	0	60	60	2.4
szkolenie BHP	0	5	0	0	5	0.2
szkolenie biblioteczne	0	2	0	0	2	0.08
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	5	7	6	60	67	2,68

Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations

autoprezentacja i wyst pienia publiczne	4	45	0	11	56	2.24
branding i kreowanie produktu	4	30	0	22	52	2.08
internet PR	3	30	0	6	36	1.44
komunikowanie społeczne	3	30	0	13	43	1.72
media relations	3	30	0	5	35	1.4
pisanie kreatywne	2	15	0	6	21	0.84
podstawy retoryki i erystyki	3	30	0	2	32	1.28
prawa autorskie i prasowe	2	15	0	5	20	0.8
Przedmiot do wyboru [moduł]	6	90	0	10	100	4
przedmiot do wyboru	6	90	0	10	100	4
rynek polityczny i jego badanie	3	30	0	10	40	1.6
rzecznik prasowy	3	30	0	5	35	1.4
strategie i techniki PR	5	45	0	7	52	2.08
tworzenie materiałów reklamowych	3	30	0	5	35	1.4

Wykład fakultatywny [moduł]	6	90	0	10	100	4
wykład fakultatywny	6	90	0	10	100	4
zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych	3	30	0	8	38	1.52
Ogółem: doradztwo wizerunkowe i public relations	53	570	0	125	695	27,80
Specjalno : funkcjonariusz publiczny						
finanse i zamówienia publiczne	4	30	0	22	52	2.08
funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach	3	30	0	11	41	1.64
negocjacje i mediacje	4	45	0	12	57	2.28
ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	3	30	0	10	40	1.6
organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej	2	30	0	6	36	1.44
polityka rynku pracy	3	30	0	10	40	1.6
postępowanie administracyjne	3	30	0	12	42	1.68
prawo administracyjne materialne	4	30	0	12	42	1.68
proces decyzyjny w administracji	4	30	0	10	40	1.6
Przedmiot do wyboru [moduł]	6	90	0	10	100	4
przedmiot do wyboru	6	90	0	10	100	4
struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej	2	30	0	6	36	1.44
Wykład fakultatywny [moduł]	6	90	0	26	116	4.64
wykład fakultatywny	6	90	0	26	116	4.64
zarządzanie czasem i organizacją pracy	2	15	0	10	25	1
zarządzanie kryzysowe	3	30	0	13	43	1.72
zarządzanie w administracji	4	30	0	12	42	1.68
Ogółem: funkcjonariusz publiczny	53	570	0	182	752	30,08

OGÓLNOUCZELNIANE	23	338	0	68	406	16,24
PODSTAWOWE	19	165	0	60	225	9,00
KIERUNKOWE	80	750	0	311	1061	42,44
INNE DO ZALICZENIA	5	7	6	60	67	2,68
Łącznie	127	1260	6	499	1759	70,36
doradztwo wizerunkowe i public relations	53	570	0	125	695	27,80
Łącznie	180	1830	624	624	2454	98,16
funkcjonariusz publiczny	53	570	0	182	752	30,08
Łącznie	180	1830	806	681	2511	100,44

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USNSP-MiPiPR-O-I-S-21/22Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	administracja publiczna	3
2	historia społeczeństwa Europy	3
3	geografia polityczna	3
4	instytucje polityczne współczesnego świata	5
5	kultura polityczna	2
6	marketing w polityce i gospodarce	3
7	metodologia badań społecznych	4
8	najnowsza historia polityczna Polski	3
9	nowe ruchy społeczne	4
10	partie polityczne i system partyjny	4
11	podstawy polityki gospodarczej	3
12	polityka publiczna	4
13	problemy społeczne współczesnej Polski	3
14	przywództwo polityczne	4
15	rozwój lokalny i regionalny	3
16	seminarium dyplomowe	8
17	społeczeństwo obywatelskie	2
18	władza publiczna	2
19	wprowadzenie do PR	4
20	współczesna myślenie polityczna	5
21	współczesne konflikty w Europie i na świecie	4
22	współpraca międzynarodowa	4
Ogółem:		80
Wynik wyrażony w procentach:*		44%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

doradztwo wizerunkowe i public relations		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	autoprezentacja i wystąpienia publiczne	4
2	komunikowanie społeczne	3

3	media relations	3
4	podstawy retoryki i erystyki	3
5	rynek polityczny i jego badanie	3
6	strategie i techniki PR	5
Ogółem:		21
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + doradztwo wizerunkowe i public relations		101
Wynik wyrażony w procentach:*		56%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

funkcjonariusz publiczny		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach	3
2	negocjacje i mediacje	4
3	proces decyzyjny w administracji	4
4	struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej	2
Ogółem:		13
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + funkcjonariusz publiczny		93
Wynik wyrażony w procentach:*		52%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

SYLABUSY
studia stacjonarne

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: administracja publiczna (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIWH_55S
--	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada ogóln wiedz o organizacji i zasadach funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi dokona analizy podstaw formalnych i mechanizmów instytucjonalnych funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_U01 K_U05
	2	EP3	student potrafi stosowa metody działania administracji publicznej w sytuacjach niestandardowych	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	student posiada gotowo do zaangażowania si na rzecz usprawnienia funkcjonowania organów administracji publicznej	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: administracja publiczna

Forma zaj : wykład

1. Podstawowe definicje z zakresu administracji publicznej	1	1
2. Podmioty administracji publicznej	1	2
3. Organizacja i zasady działania administracji w Polsce	1	2
4. Administracja mi dzynarodowa i ponadnarodowa	1	2
5. Administracja w systemie politycznym	1	2
6. Kadry w administracji publicznej	1	2
7. Kontrola administracji publicznej	1	2
8. Administracja w społecze stwie informacyjnym (administracja elektroniczna)	1	2

Forma zaj : wiczenia

1. Akty administracyjne, decyzje administracyjne- przykłady	1	2
2. Podmioty administracji publicznej	1	2
3. Administracja rz dowa	1	3
4. Terenowa administracja rz dowa	1	2
5. Samorz d terytorialny- samorz d w gminie, samorz d w powiecie, samorz d w województwie	1	2
6. Samorz d terytorialny- referendum lokalne, konsultacje społeczne, zwi zki i porozumienia komunalne, mienie komunalne	1	2
7. System kontroli administracji	1	2

Metody uczenia si	wykłady, praca w grupach
-------------------	---------------------------------

Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOLOKWIUM			EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4	
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia przedmiotu - egzamin</p> <p>Egzamin ma charakter dwustopniowy. Pierwsza część polega na przygotowaniu prezentacji. Druga część zaliczenie przedmiotu odbywa się w formie dłuższej wypowiedzi pisemnej o charakterze opisowym (egzamin - trzy pytania) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna (odpowiedź na jedno pytanie), dobra (odpowiedź na dwa pytania) i bardzo dobra (odpowiedź na trzy pytania) stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu stanowi wypadkową ocen z ćwiczeń i wykładów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>50% - dostateczny</p> <p>60%- dostateczny+</p> <p>70%- dobry</p> <p>80%- dobry+</p> <p>90 %- bardzo dobry</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	administracja publiczna		Arytmetyczna	
	1	administracja publiczna [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	administracja publiczna [wykład]	egzamin		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: autoprezentacja i wyst pienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2704_37S
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych	K_W03 K_W06
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej	K_U01 K_U05
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek własny oraz innych podmiotów	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymian opinii i zachowuje otwarto na kontrargumenty	K_K07

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **autoprezentacja i wyst pienia publiczne**

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do zagadnienia autoprezentacji	6	3
2. Podstawowe zasady autoprezentacji	6	2
3. Wyst pienia publiczne - podstawowe elementy	6	2
4. Komunikacja niewerbalna - proksemika	6	2
5. Komunikacja niewerbalna - mimika	6	2
6. Komunikacja niewerbalna - pantomimika	6	2
7. Komunikacja werbalna - erystyka	6	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Przygotowanie yciorysu i CV	6	2
2. Przygotowanie listu aplikacyjnego	6	2
3. Przygotowanie własnej wypowiedzi	6	2
4. Warsztat mowy ciała - mimika	6	2
5. Warsztat mowy ciała - pantomimika	6	2
6. wiczenie technik erystycznych	6	2
7. Emocje a wyst pienia publiczne	6	2
8. Podstawy autoprezentacji wizualnej	6	2

9. Wyst pienia w mediach - przekaz radiowy		6	2		
10. Wyst pienia w mediach - przekaz telewizyjny		6	2		
11. Wyst pienia w mediach - przekaz internetowy		6	2		
12. Warsztat autoprezentacja według własnego pomysłu		6	8		
Metody uczenia si	Wykład, dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin ustny z tre ci podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. wiczenia - aktywny udział w zaj ciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadz cego temat oraz jego prezentacji (poprawno merytoryczna, oryginalno , wła ciwe wykorzystanie werbalnych i pozawerbalnych technik komunikacji)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Waga ona - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	autoprezentacja i wyst pienia publiczne		Waga ona	
	6	autoprezentacja i wyst pienia publiczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	6	autoprezentacja i wyst pienia publiczne [wykład]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: bezpieczeństwo państwa (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US69AIJ2833_73S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Identyfikuje podstawowe uwarunkowania polityki Polski po 1989 roku	K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	Charakteryzuje główne kierunki i priorytety polityki Polski po 1989 roku	K_W05 K_W09 K_W10
	3	EP3	Opisuje rzeczywistość determinując współczesne relacje Polski z państwami europejskimi i pozaeuropejskimi oraz organizacjami międzynarodowymi	K_W01 K_W03 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP6	Posiada umiejętności badawcze dotyczące diagnozowania stanu bezpieczeństwa państwa.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje samodzielność w formułowaniu opinii szanując poglądy innych osób	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **bezpieczeństwo państwa**

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota bezpieczeństwa narodowego. Główne problemy bezpieczeństwa Polski w XXI wieku	4	1
2. Narodowe i sojusznicze aspekty bezpieczeństwa oraz obronności RP	4	2
3. Sytuacje kryzysowe w otoczeniu Polski i ich wpływ na jej bezpieczeństwo	4	2
4. Bezpieczeństwo publiczne a samorząd	4	2
5. Nadzwyczajne zagrożenia środowiska i likwidacja ich skutków	4	2
6. Rola, miejsce i zadania władzy publicznej w systemie ratownictwa. Organizacja i funkcjonowanie systemu ratownictwa w Polsce	4	2
7. System bezpieczeństwa publicznego - rola Policji Państwowej Straży Granicznej i Straży Miejskiej	4	2
8. Funkcjonowanie systemu ratownictwa. Rola, miejsce i zadania Wojewody w systemie ratownictwa	4	2

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Bezpieczeństwo państwa - pojęcia, charakter, uwarunkowania - praca z podręcznikami	4	1
2. proces instytucjonalizacji bezpieczeństwa państwa w Polsce - konstytucja RP, Strategia bezpieczeństwa narodowego, Strategia obronności RP - dokumenty źródłowe	4	2
3. Zasady funkcjonowania systemu bezpieczeństwa narodowego w sytuacjach kryzysowych i stanach nadzwyczajnych - praca z tekstem źródłowym oraz zajęcia pogłębione	4	4
4. System obronności Rzeczypospolitej Polskiej. Organizacja systemu bezpieczeństwa narodowego - praca z tekstem źródłowym oraz zajęcia pogłębione	4	4
5. Analiza kompetencji i zadań podmiotów w systemie bezpieczeństwa publicznego - praca z tekstem źródłowym oraz zajęcia pogłębione	4	2

6. Zadania Komendy Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej w Krajowym Systemie Ratowniczo - Gaśniczym. Zajęcia przeprowadzone w ramach wizyty w jednostce Państwowej Straży Pożarnej		4	2		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją praca w grupach zajęcia pogłębione				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie obecności na zajęciach, kolokwium wykład - zaliczenie z ocen na podstawie testu Ocena końcowa przedmiotu to ocena z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu to ocena z wykładu 80% wykład 20% wiczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	bezpieczeństwo państwa		Arytmetyczna	
	4	bezpieczeństwo państwa [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	bezpieczeństwo państwa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: branding i kreowanie produktu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3342_38S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna poj cia dotycz ce wizerunku marki i etapy wprowadzenia marki na rynek.	K_W06 K_W09	
	2	EP2	Posiada elementarn wiedz z zakresu regulacji prawnych dotycz cych marki.	K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno wykorzystywania kompetencji poszczególnych członków zespołu, okre lania zało e stoj cych za poszczególnymi projektami i doprowadzenie do ich realizacji.	K_U05 K_U06	
	2	EP4	Potrifi my le i działa w sposób kreatywny oraz innowacyjny w celu podniesienia warto marki, a co za tym idzie podniesienia jako ci wizerunku instytucji publicznych.	K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest wiadomy konieczno ci uwzgl dniania aspektów prawnych i etycznych dotycz cych kreowania marki produktu.	K_K03 K_K05	
	2	EP6	Jest gotów do identyfikacji i rozstrzygania problemów pojawiaj ce si podczas realizacji zało onej strategii kreowania produktu.	K_K01 K_K04 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: branding i kreowanie produktu					
Forma zaj : wykład					
1. Wprowadzenie do przedmiotu - wizerunek a to samo marki				6	2
2. Istota i znaczenie marki dla konsumenta i dla firmy				6	2
3. Kreowanie wizerunku marki i wyró niki to samo ci				6	2
4. Czynniki wpływaj ce na warto marki				6	2
5. Marketingowe instrumenty a kreowanie wizerunku				6	4
6. Kreowanie wizerunku w Internecie				6	3
Forma zaj : wiczenia					
1. Prezentacje projektów studentów - wprowadzanie nowego produktu na rynek				6	5
2. Projektowanie spójnego wizerunek produktu				6	4
3. Projektowanie logo				6	4
4. Kreacja marki				6	2
Metody uczenia si	Wykład wiczenia : dyskusja prezentacje multimedialne				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen				
	wiczenia- ocena na podstawie prezentacji projektu Wykład- zaliczenie na podstawie sprawdzianu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu wyliczona na podstawie średniej ocen z wykładu i wiczeń .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	branding i kreowanie produktu		Arytmetyczna	
	6	branding i kreowanie produktu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	branding i kreowanie produktu [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: dzieje społeczeństw Europy (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2700_49S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę o procesach zachodzących w instytucjach publicznych w aspekcie społecznym, historycznym oraz ewolucji procesów gospodarczych	K_W03
	2	EP2	Ma wiedzę na temat znaczenia koncepcji teoretycznych z zakresu nauk społecznych, zwłaszcza historii i politologii na kształt współczesnego społeczeństwa polskiego, jego rozwoju oraz zachodzących w nim procesów.	K_W01 K_W02
	3	EP3	posiada wiedzę ogólną o ewolucji współczesnych struktur politycznych i społecznych	K_W09
umiejętności	1	EP4	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków, przedstawiając alternatywne modele i kierunki funkcjonowania instytucji publicznych	K_U05
	2	EP5	potrafi rozpoznać i rozróżnić typy ról oraz dokonać ich krytycznej analizy, biorąc pod uwagę zasady warsztatu badawczego historii, jak również wybranych nauk społecznych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Posiada kompetencje stawiania pytań i samodzielnego poszukiwania odpowiedzi na nie, a także kształtuje własne stanowisko w zakresie istotnych zagadnień z zakresu nauk społecznych	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **dzieje społeczeństw Europy**

Forma zajęć: **wykład**

1. Pojęcie Europy i jego znaczenia	1	2
2. Przeobrażenia stosunków wyznaniowych w dziejach Europy	1	3
3. Narody i nacjonalizm w historii Europy	1	3
4. Przemiany gospodarcze a zmiany społeczne w Europie.	1	3
5. Ewolucja systemów władzy w państwach europejskich	1	4

Forma zajęć: **wiczenia**

1. Europa jako przestrzeń geograficzno-historyczna, uwarunkowania podziałów społecznych na kontynencie	1	3
2. Europa jako przestrzeń społeczno-kulturowa, wspólnota rozwoju społecznego	1	3
3. Współczesne społeczeństwa europejskie, konteksty relacji	1	3
4. Dziedzictwo kulturalne społeczeństw europejskich na przykładzie zasobów muzealnych ? zajęcia terenowe	1	3
5. Zasady europejskiego ustroju społecznego i politycznego- podsumowanie. Sprawdzian-	1	3

Metody uczenia się	wykład: metody akromatyczne, prezentacja multimedialna, krytyczna analiza tekstów wiczenia: wyjaśnienie, dyskusja dydaktyczna, wiczenia przedmiotowe, pokaz.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wykład: sprawdzian (powyżej 50% pozytywnie sprawdzian zdany, 65%-75% ocena db, powyżej 75% ocena bdb) wiczenia: kolokwium (powyżej 50% pozytywnie kolokwium zaliczone, 65-75% ocena db, powyżej 75% ocena bdb) oraz przygotowana prezentacja Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenie z wykładu ocen koordynatora				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	historia społeczeństw Europy		Arytmetyczna	
	1	historia społeczeństw Europy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	historia społeczeństw Europy [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ekonomia (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3327_57S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada ogóln wiedz oraz zna terminologi dotycz c procesów dokonuj cych si we współczesnym wiecie	K_W01	
	2	EP2	Ma elementarn wiedz na tema ró nych dyscyplin naukowych pokrewnych i przydatnych w analizowaniu współczesnej rzeczywisto ci	K_W08	
	3	EP3	Zna podstawowe zagadnienia dotycz ce zarz dzania na poziomie mikroekonomicznym i makroekonomicznym.	K_W03	
	4	EP4	Posiada wiedz na temat sposobów wzmacniania przedsi biorczo ci w firmach PR.	K_W05	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz oraz doskonali umiej tno ci badawcze w sposób uporz dkowany i systematyczny, wykorzystuj c nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	ma wiadomo potrzeby nauki przez całe ycie	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ekonomia					
Forma zaj : wykład					
1. Rola ekonomii we współczesnym wiecie				2	2
2. Podstawowe poj cia ekonomiczne				2	4
3. Współczesne systemy ekonomiczne				2	4
4. Formy integracji ekonomicznej				2	3
5. Problemy ekonomiczne współczesnego wiata				2	2
Metody uczenia si	Wykład prowadzony b dzie metod tradycyjn z u yciem rodków audiowizualnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wykład - zaliczenie na ocen w formie pisemnego sprawdzaniu ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	ekonomia		Nieobliczana	
	2	ekonomia [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etyka w administracji i biznesie (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US69AIJ2667_50S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	Definiuje konglomeraty warto ci w ró nych systemach etyczno-filozoficznych.	K_W10
	2	EP3	Charakteryzuje specyfik zachowa etycznych.	K_W10
umiej tno ci	1	EP5	Wykrywa reguły oraz normy etyczne obowi zuj ce w yciu publicznym oraz w biznesie.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje kreatywno w rozwi zaniu kontrowersyjnych kwestii.	K_K04
	2	EP7	Zachowuje równowag i postaw etyczn w sytuacjach kryzysowych.	K_K07

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **etyka w administracji i biznesie**

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do etyki. Warto ci, oceny i wybory moralne. Systemy etyczne. Stany rozwoju moralnego człowieka.	1	4
2. Etyka zawodowa. Etos zawodu. Infrastruktura etyczna. Etyczne relacje w zespole pracowniczym.	1	2
3. Zasady słu by cywilnej. Zasady etyki słu by cywilnej. Warto ci etyczne w administracji publicznej. Sprzedajno urz dnicza.	1	4
4. Etyka w biznesie: ogólne wymogi etyczne wobec firmy, etyka w relacjach z klientami i konkurentami, etyczne negocjacje. Zasady etyki w działalno ci Public Relations.	1	4
5. Kolokwium zaliczeniowe.	1	1

Metody uczenia si	Wykład interaktywny.	
Metody weryfikacji efektów uczenia si	Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM	
	EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT	
	EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z wykładów i zalecanej literatury (4 pytania opisowe) oraz projektu grupowego (projekt robi 2 osoby). Ko cowa ocena z wykładu jest redni arytmetyczn ocen z kolokwium i projektu. W OKRESIE NAUCZANIA HYBRYDOWEGO lub WYŁ CZNIE NAUCZANIA ZDALNEGO NAST PI ZMIANA: WARUNKÓW ZALICZENIA PRZEDMIOTU NA NAST PUJ CE WYMOGI: Zaliczenie wykładu na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z wykładów i zalecanej literatury (test jednokrotnego wyboru) oraz projektu grupowego (projekt robi 2 osoby). Ko cowa ocena z wykładu jest redni arytmetyczn ocen z kolokwium i projektu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia wykładów.	

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	etyka w administracji i biznesie		Nieobliczana	
	1	etyka w administracji i biznesie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: finanse i zamówienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2700_26S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : funkcjonariusz publiczny
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz dotycz c funkcjonowania administracji w obszarze finansów publicznych i zamówie publicznych;	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	posiada wiedz o procedurach zamówie publicznych stosowanych w instytucjach publicznych;	K_W02 K_W04 K_W05
	3	EP5	ma wiedz w jaki sposób wykorzysta podstawowe słownictwo z zakresu administracji do obja niania finansów publicznych	K_W01 K_W03
	4	EP6	Na podstawie wiedzy z zakresu polityki gospodarczej definiuje i opisuje podstawowe kategorie finansowe (pieni dz, dochody, wydatki, przychody, rozchody, instrumenty finansowe).	K_W01 K_W05
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno przekonania do własnych argumentów innych pracuj cych nad tymi samymi procesami finansowymi zgodnie z przyj tymi normami etycznymi	K_U02 K_U03 K_U05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **finanse i zamówienia publiczne**

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do przedmiotu	6	1
2. Pozyskiwanie rodków finansowych dla samorz dów terytorialnych	6	2
3. Dochody jednostek samorz du terytorialnego	6	2
4. Podatki	6	2
5. Zasady bud etowania	6	2
6. Instytucje finansowe	6	3
7. Akty prawne z zakresu zamówien publicznych	6	3

Forma zaj : **wiczenia**

1. Zasady zamówie publicznych	6	1
2. Zakres przedmiotowy zamówien publicznych	6	2
3. Przedmiot zamówien publicznych	6	2
4. Tryb udzielenia zamówie publicznych	6	3
5. Umowy w sprawach zamówie publicznych	6	2
6. Zasady kontroli udzielania zamówien publicznych	6	3

7. rodki ochrony prawnej		6	2		
Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, analiza aktów prawnych, dyskusja, przygotowanie projektu przetargu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen				
	wykład: aktywno i udział w dyskusji - 20% oceny +sprawdzian - 80% oceny wiczenia: przygotowanie projektu 100%oceny				
	ocena ko cowa z przedmiotu: 50% oceny z wykładu oraz 50% oceny z wicze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa z przedmiotu: 50% oceny z wykładu oraz 50% oceny z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	finanse i zamówienia publiczne		Arytmetyczna	
	6	finanse i zamówienia publiczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	finanse i zamówienia publiczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urz dach (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2704_22S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : funkcjonariusz publiczny
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe nakazy Instrukcji Kancelaryjnej w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	K_W04
	2	EP4	Posiada podstawow wiedz na temat zasad post powania z dowodami ksi gowymi	K_W03 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi przygotowywa i rejestrowa pisma zgodnie z Instrukcj Kancelaryjn w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie wag przestrzegania procedur w funkcjonowaniu administracji	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urz dach**

Forma zaj : **wykład**

1. Zasady i tryb wykonywania czynno ci kancelaryjnych w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	2
2. Post powanie z dokumentacj papierow i elektroniczn w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	3
3. Rejestrowanie przesyłek wpływaj cych i wychodz cych w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	2
4. Rejestrowanie pism wewn trznych w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	2
5. Dekretowanie pism w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	2
6. Rozpatrywanie spraw w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	2
7. Przechowywanie i archiwizowanie pism w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Prowadzenie rejestrów	6	2
2. Sposoby przygotowywania pism w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	5
3. Elektroniczny obrót dokumentów w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	1
4. Wykorzystywanie elektronicznych baz danych w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	2
5. Rejestry umów w jednostkach i komórkach organizacyjnych urz dów	6	1
6. Biuletyn Informacji Publicznej	6	2
7. Dowody Ksi gowe	6	2

Metody uczenia si	Wykłady: Wykład z prezentacj multimedialn ,, wiczenia: prezentacje studentów, praca z tekstem, dyskusja
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP4
	PREZENTACJA				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie zaliczenia z ocen . Zaliczenie na ocen wicze na podstawie obecności oraz prezentacji - przygotowanie i wygłoszenie. Zaliczenie na ocen wykładów na podstawie oceny ze sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach		Arytmetyczna	
	6	funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: geografia polityczna (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ3037_62S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu geografii politycznej oraz charakteryzuje wybrane problemy badawcze tej dyscypliny	K_W01
	2	EP2	opisuje wybrane zjawiska i procesy polityczne zachodzące we współczesnym świecie oraz określa podstawowe prawidłowości przestrzenne w ich kształtowaniu się	K_W03
	3	EP3	identyfikuje wzajemne powiązania między strukturami i procesami politycznymi a komponentami przyrodniczymi i antropogenicznymi środowiska, w którym one zachodzą	K_W06
umiejętności	1	EP4	analizuje, porządkuje i porównuje współczesne zjawiska i struktury polityczne z uwzględnieniem ich umiejscowienia geograficznego w oparciu o różne kryteria klasyfikacyjne	K_U02
	2	EP5	wykrywa powiązania między aktualnymi wydarzeniami politycznymi w różnych regionach świata a przestrzennym kontekstem ich występowania	K_U03
	3	EP6	dobiera adekwatne źródła informacji do opisu i interpretacji zjawisk i procesów politycznych z uwzględnieniem ich wymiaru przestrzennego	K_U01
	4	EP7	prezentuje i ocenia różne opinie i stanowiska dotyczące wybranych zagadnień z zakresu geografii politycznej	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP8	uświadomienia konieczności głębszego wzbogacania i weryfikacji swojej wiedzy wobec dynamicznie zmieniającej się sytuacji społeczno-politycznej w różnych regionach świata	K_K01
	2	EP9	zachowuje ostrożność przy ocenie współczesnych zjawisk i struktur politycznych oraz wykazuje się otwartości i tolerancją dla odmiennych poglądów	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: geografia polityczna
--

Forma zajęć : wykład

1. Wprowadzenie do problematyki geografii politycznej	2	1
2. Mapa polityczna współczesnego świata	2	3
3. Państwo i jego przestrzenne atrybuty	2	3
4. Podstawy geografii wyborczej	2	3
5. Geografia sporów i konfliktów międzynarodowych	2	2
6. Współczesna geopolityka i geostrategia	2	3

Forma zajęć : wiczenia

1. Analiza zmian na mapie politycznej świata w okresie powojennym		2	2		
2. Analiza struktury politycznej kontynentu europejskiego		2	2		
3. Analiza zróżnicowania form państwowych na kontynencie europejskim		2	2		
4. Analiza struktur administracyjno-terytorialnych współczesnej Polski		2	2		
5. Projektowanie okręgów wyborczych		2	2		
6. Ocena geograficzno-polityczna wybranych państw współczesnego świata		2	5		
Metody uczenia się	wykłady informacyjne i problemowe z wykorzystaniem środków wizualizacji ekranowej, studium przypadku, dyskusja moderowana, analiza danych, analiza porównawcza, praca z map				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP4,EP5,EP6		
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu wykładów i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu ćwiczeń ; ćwiczenia - zaliczenie z ocen w oparciu o wyniki oceny wykonanych zadań ćwiczeniowych (pisemne analizy i prezentacja) oraz sprawdzianu znajomości mapy politycznej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena wydana z pozytywnie ocenionego kolokwium z zakresu wykładów (60% kołowej oceny) oraz z pozytywnie ocenionych zajęć ćwiczeniowych (40% kołowej oceny)				
Metoda obliczania oceny kołowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	geografia polityczna		Ważona	
	2	geografia polityczna [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	2	geografia polityczna [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: instytucje polityczne współczesnego świata (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2704_53S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię w zakresie systemów politycznych	K_W01 K_W02
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sprawowaniu władzy	K_W06 K_W07
	3	EP3	student rozpoznaje systemy polityczne i charakteryzuje zgodnie z politologicznymi zasadami klasyfikacji	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy	K_U01 K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętności analizowania instytucji politycznych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do przedstawiania własnych poglądów na temat mechanizmów działania instytucji politycznych	K_K05 K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **instytucje polityczne współczesnego świata**

Forma zajęć : **wykład**

1. Pojęcie i elementy systemu politycznego.	1	3
2. Typy i funkcje państwa	1	3
3. Wybory i społeczeństwo obywatelskie	1	3
4. Demokracja a instytucje polityczne współczesnego świata	1	2
5. Konstytucja i ustrój polityczny	1	2
6. Władza polityczna	1	2

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Kształtowanie instytucji politycznych w Polsce	1	4
2. Instytucje polityczne Polski - legislatura	1	4
3. Instytucje polityczne Polski - egzekutywa	1	4
4. Partie polityczne w Polsce	1	4
5. Instytucje polityczne Polski - władze samorządowe	1	2
6. Konstytucja RP	1	2
7. Instytucje polityczne USA	1	2

8. Instytucje polityczne Francji		1	2		
9. Instytucje polityczne Szwajcarii		1	2		
10. Instytucje polityczne Niemiec		1	2		
11. Instytucje polityczne Wielkiej Brytanii		1	2		
Metody uczenia si	Wykład, dyskusja, analiza literatury i tekstów źródłowych, prezentacje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP3,EP4,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny (test) z tre ci podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. wiczenia - aktywny udział w zad ciach; zaliczenie z ocen na podstawie dwóch pisemnych kolokwii (testy); skala ocen jw.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Waga - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	instytucje polityczne wspóczesnego wiata		Waga	
	1	instytucje polityczne wspóczesnego wiata [wykład]	egzamin		1,00
	1	instytucje polityczne wspóczesnego wiata [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: internet PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2427_40S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat podstawowych poj public relations i kontekstu internetowego działa public relations	K_W02 K_W06 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi oceni jako strony internetowej pod wzgl dem u yteczno ci, funkcjonalno ci i intuicyjno ci zgodnie ze wspóczesnymi warunkami technologicznymi	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy i zdobywania informacji oraz wzorców korzystaj c z zasobów internetowych.	K_K01 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: internet PR				
Forma zaj : wiczenia				
1. Charakterystyka Internetu jako rodka Public Relations			6	4
2. Blogi i strony korporacyjne			6	2
3. Sprzeda w Internecie			6	3
4. Reklama w Internecie			6	3
5. Poj cie usability			6	4
6. Serwisy społeczno ciowe jako rodek Public Relations			6	4
7. Optymalizacja strony w kontek cie wyszukiwarek			6	4
8. Internetowe Public Relations organów administracji pa stwowej i samorz dowej			6	4
9. Internetowe Zarz dzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych			6	2
Metody uczenia si	Dyskusja, case study z prezentacj multimedialn .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie z ocen z wicze na podstawie oceny ze sprawdzianu. Mo liwa modyfikacja in plus w zwi zku z aktywno ci studenta na zaj ciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa to ocena z wicze .			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	internet PR		Nieobliczana	
	6	internet PR [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3507_5S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%) , semestr: 4 - j zyk angielski (100%) , semestr: 5 - j zyk angielski (100%) , semestr: 6 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrąfi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrąfi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk angielski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.			3	30
2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.			4	30
3. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.			5	30
4. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.			6	30

Metody uczenia si	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. sluchanie dialogow, tekstow i wiadomo ci 4. ogl dne kr6tkich filmow (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstow 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie kr6tkich tekstow (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 				
Metody weryfikacji efektow uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN				EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP3,EP5,EP9
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia wedlug planu studiow: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testow cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testow, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego wedlug wskazania w planie studiow Ocena Koordynatora po ka dym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Nieobliczana	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j zyk angielski		Nieobliczana	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j zyk angielski		Nieobliczana	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j zyk angielski		Nieobliczana	
6	j zyk angielski [lektorat]	egzamin			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3509_6S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski (100%) , semestr: 4 - j zyk francuski (100%) , semestr: 5 - j zyk francuski (100%) , semestr: 6 - j zyk francuski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W02
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrąfi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U05
	4	EP7	Potrąfi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk francuski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			3	30
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			4	30
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			5	30
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			6	30

Metody uczenia się	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN				EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP3,EP5,EP9
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĄ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język francuski		Nieobliczana	
	3	j. język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j. język francuski		Nieobliczana	
	4	j. język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j. język francuski		Nieobliczana	
	5	j. język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j. język francuski		Nieobliczana	
	6	j. język francuski [lektorat]	egzamin		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3508_7S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 4 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 5 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 6 - j zyk hiszpa ski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk hiszpa ski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			3	30
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			4	30
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			5	30
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			6	30

Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN				EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP3,EP5,EP9
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	jzyk hiszpański		Nieobliczana	
	3	jzyk hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	jzyk hiszpański		Nieobliczana	
	4	jzyk hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	jzyk hiszpański		Nieobliczana	
	5	jzyk hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	jzyk hiszpański		Nieobliczana	
6	jzyk hiszpański [lektorat]	egzamin			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3508_4S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 4 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 5 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 6 - j zyk niemiecki (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W03
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrąfi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U05
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrąfi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk niemiecki				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku			3	30
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku			4	30
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku			5	30
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku			6	30

Metody uczenia się	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN				EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP3,EP5,EP9
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENY z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język niemiecki		Nieobliczana	
	3	j. język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j. język niemiecki		Nieobliczana	
	4	j. język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j. język niemiecki		Nieobliczana	
	5	j. język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j. język niemiecki		Nieobliczana	
6	j. język niemiecki [lektorat]	egzamin			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3509_3S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 4 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 5 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 6 - j zyk rosyjski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk rosyjski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.,			3	30
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.			4	30
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.			5	30
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.			6	30

Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN				EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP3,EP5,EP9
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język rosyjski		Nieobliczana	
	3	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j. język rosyjski		Nieobliczana	
	4	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j. język rosyjski		Nieobliczana	
	5	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j. język rosyjski		Nieobliczana	
6	j. język rosyjski [lektorat]	egzamin			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: komunikowanie społeczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_89S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z zakresu procesu komunikowania w ró nych mediach i instytucjach ycia publicznego.	K_W01	
	2	EP2	Student potrafi charakteryzowa ró ne narz dzia komunikowania.	K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania wiedzy teoretycznej do sprawnego komunikowania si , umie asertywnie przyjmowa krytyk i odpowiada na ni .	K_U05	
	2	EP4	Student umie dokona prezentacji i autoprezentacji w aspekcie werbalnym i pozawerbalnym	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do działania w zakresie komunikacji interpersonalnej w miejscu pracy oraz poza nim, wyra a gotowo do przekazywania swojej wiedzy przy u yciu ró nych rodków przekazu informacji przy jednoczesnym poszanowaniu prawa innych do wyra ania odmiennych opinii	K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikowanie społeczne					
Forma zaj : wykład					
1. Tekst (pismo) jako zdarzenie komunikacyjne				5	4
2. Przemówienie jako jeden z rodzajów wyst pie komunikacyjnych				5	3
3. Klasyfikacja procesów komunikowania				5	2
4. Blokady komunikacji interpersonalnej				5	3
5. Propaganda polityczna jako forma komunikowania				5	3
Forma zaj : wiczenia					
1. Sporz dzanie curriculum vitae				5	4
2. Zasady sporz dzania i prezentacja tekstu komunikacyjnego na przykładzie biogramu				5	4
3. Rozmowa kwalifikacyjna jako forma komunikacji				5	4
4. Zasady pisania listu motywacyjnego				5	3
Metody uczenia si		wykład, dyskusja, analiza materiałów medialnych			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Wykład kolokwium ustne (trzy pytania) wiczenia - ocena projektu grupowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koordynatora jest średni arytmetyczną ocen z wykładu i wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	komunikowanie społeczne		Arytmetyczna	
	5	komunikowanie społeczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	komunikowanie społeczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kultura polityczna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_69S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i definiuje wybrane kategorie nauki o polityce.	K_W01	
	2	EP2	Wyja nia procesy społeczne i polityczne.	K_W02	
	3	EP3	Rozumie znaczenie formalnych i nieformalnych uwarunkowa funkcjonowania instytucji demokratycznych.	K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	Ocena zjawiska zachodz ce w sferze politycznej.	K_U01 K_U03	
	2	EP5	Wyró nia alternatywne typy kultur politycznych.	K_U06	
	3	EP6	Potrafi przewidzie konsekwencje decyzji podejmowanych przez uczestników ycia politycznego.	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP7	Dyskutuje na temat formalnych i nieformalnych aspektów funkcjonowania demokracji z poszanowanie odr bnych opinii	K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kultura polityczna					
Forma zaj : wykład					
1. Re imy polityczne a kultura polityczna				3	3
2. Poj cie kultury politycznej. Komponenty kultury politycznej. Funkcje kultury politycznej.				3	3
3. Rodzaje kultury politycznej.				3	3
4. Zaufanie społeczne a kultura polityczna.				3	2
5. Kultura polityczna we wska niku demokracji.				3	2
6. Patologie instytucji publicznych.				3	2
Metody uczenia si	Wykład poł czony z dyskusj .				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP7
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wykładów - kolokwium pisemne z tre ci przekazanej na wykładach i zalecanej literatury. Ocena z zaliczenia wykładów jest ocen ko cow przedmiotu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

Kolokwium pisemne składa się z 10 pytań : 5 pytań testowych jednokrotnego wyboru oraz 5 pytań otwartych.
 Udzielenie poprawnych odpowiedzi na 6 pytań to ocena dostateczna; 7 poprawnych odpowiedzi - dostateczny plus; 8 poprawnych odpowiedzi - dobry; 9 poprawnych odpowiedzi - dobry plus; 10 poprawnych odpowiedzi - bardzo dobry.

Metoda obliczania oceny	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
końcowej	3	kultura polityczna		Nieobliczana	
	3	kultura polityczna [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing w polityce i gospodarce (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2699_68S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	charakteryzuje zagadnienia dotycz ce sfery koncepcyjnej w zarz dzaniu oraz potrafi wymieni i zdefiniowa najwa niejsze funkcje zarz dzania	K_W03
	2	EP2	ma podstawow wiedz z zakresu zarz dzania podmiotem gospodarczym, w tym wiedz z zakresu koncepcji i narz dzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarz dzaniu.	K_W07
	3	EP4	posiada wiedz na temat wykorzystania przedsi biorczo ci w marketingu politycznym i ekonomicznym.	K_W06
umiej tno ci	1	EP5	potrafi prawidłowo interpretowa zjawiska polityczne i gospodarcze, wła ciwie analizowa przyczyny i przebieg procesów w tych sferach, z zastosowaniem standardowych w naukach społecznych narz dzi.	K_U02
	2	EP6	potrafi identyfikowa i analizowa relacje wyst puj ce mi dzy podmiotami gospodarczymi a instytucjami politycznymi, wchodz cymi w skład otoczenia krajowego i mi dzynarodowego i posiada umiej tno ich rozumienia.	K_U03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing w polityce i gospodarce				
Forma zaj : wykład				
1. Poj cie i koncepcje marketingu politycznego. Marketing polityczny a marketing gospodarczy			3	2
2. Rynek polityczny a rynek wyborczy.			3	2
3. Marka produktu, zarz dzanie mark produktu			3	2
4. Kwestie etyczne zwi zane z działalno ci marketingow firmy			3	2
5. Etapy tworzenia strategii marketingowej firmy			3	2
6. Segmentacja rynku, targeting, pozycjonowanie			3	2
7. Branding, kreowanie wizerunku			3	3
Forma zaj : wiczenia				
1. Znaczenie mediów w kampaniach politycznych. Media i kampanie wyborcze. Metody badania i analizy wizerunku polityka.			3	2
2. Rola telewizyjnej i radiowej reklamy w marketingu politycznym i gospodarczym. Analiza przykładowych tre ci reklam. Specyfika wpływu reklam telewizyjnych i radiowych na preferencje wyborcze i konsumenckie			3	3
3. Rola i znaczenie debat wyborczych w strategii marketingowej. Debaty a sukces wyborczy. Debaty a ocena kandydatów.			3	3
4. Marketing polityczny w internecie.. Wykorzystywanie internetu w kampaniach politycznych. Strony WWW i internetowe debaty online. Strony WWW indywidualnych kandydatów i partii politycznych.			3	2
5. Negatywne kampanie polityczne. Zjawisko "czarnego PR". Negatywna reklama w telewizji, radiu i internecie. Negatywna reklama banerowa.			3	3

6. Przygotowanie projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Faza implementacji projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie.		3	2		
Metody uczenia się	Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wiczenia prowadzone metodą konwersacyjną z wykorzystaniem metody eksponującej (analiza zapisów fragmentów debat telewizyjnych, materiałów reklamowych z kampanii wyborczych)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wicze na podstawie obecności na zajęciach oraz przygotowanego projektu i sposobu jego prezentacji. Obszar tematyczny projektu odnosi do zagadnień omawianych na wiczeniach. Zaliczenie wykładów - zaliczenie ustne w formie pytań otwartych				
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia ocena z wicze i wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu wiczenia - ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji. Wykład - zaliczenie ustne w formie pytań otwartych				
Ocena końcowa (koordynatora) stanowi średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	marketing w polityce i gospodarce		Arytmetyczna	
	3	marketing w polityce i gospodarce [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	marketing w polityce i gospodarce [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3079_34S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat zasad prowadzenia dziaalnoci w zakresie media relations. Zna specyfik funkcjonowania mediów.	K_W02 K_W06
	2	EP2	Zna aparat pojciowy i narzdzia z zakresu media relations.	K_W02 K_W06
	3	EP3	Dostrzega róznice mi dzy media relations a PR oraz innymi sposobami komunikacji publicznej.	K_W08
umiejtnoci	1	EP4	Posluguje si terminami z zakresu media relations	K_U01
	2	EP5	Potrafi zaplanowa i przeprowadzi kampani w zakresie media relations.	K_U03 K_U06
	3	EP6	Student potrafi skonstruowa narzdzia wykorzystywane w media relations i skierowane do rónych rodzajów mediów (m.in. komunikat prasowy, sprostowanie, notatka prasowa itp.)	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student wyraa gotowo kreatywnego poszukiwania rozwi za dotyczyczych wykonywania powierzonych mu obowi zków słu bowych w zakresie skutecznego zarz dzania instytucjami publicznymi oraz podniesienia efektywnoci działa na rzecz dobra publicznego	K_K06 K_K07
	2	EP8	Student jest gotów do podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w zakresie relacji z mediami, zastosowania odpowiednich do zaistniałych potrzeb narz dzi PR z jednoczesnym zachowaniem krytycyzmu wobec zdobywanej wiedzy teoretycznej i praktycznej	K_K01 K_K07
	3	EP9	Student wyraa gotowo do pracy w zespole jednocze nie wykazuj c odpowiedzialno za wspólnie zrealizowane zadania. Jest te gotów do wykonywania powierzonych mu obowi zków słu bowych i działa na rzecz dobra publicznego z uwzgl dnieniem zasad etyki .	K_K02 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: media relations				
Forma zaj : wykład				
1. Rola i zadania media relations.			5	3
2. Strategia działa media relations.			5	3
3. Podstawowe techniki media relations.			5	3
4. Działanie w sytuacji kryzysowej.			5	3
5. Budowanie relacji z mediami.			5	3
Forma zaj : wiczenia				

1. Utrzymywanie relacji z mediami.		5	4		
2. Sytuacje konfliktowe w relacjach z mediami.		5	4		
3. Sytuacje kryzysowe - case study.		5	4		
4. Wykorzystywanie podstawowych narzędzi z zakresu media relations.		5	3		
Metody uczenia się	wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, dyskusja, analiza przypadków, tzw. case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	PREZENTACJA	EP5,EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu na podstawie sprawdzianu (test) (50% oceny) Ocena z ćwiczeń na podstawie wykonanej prezentacji (50% oceny). Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	media relations		Arytmetyczna	
	5	media relations [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	media relations [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metodologia bada społecznych (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2977_58S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma ogóln wiedz w zakresie nauk politycznych, zna ich specyfik przedmiotow i metodologiczn oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk społecznych i relacjach do ogólnie rozumianej humanistyki	K_W02 K_W09
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz na temat współczesnych koncepcji politologicznych	K_W01 K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno definiowania poj wiedzy z obszaru nauk społecznych	K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrąfi wykorzystywa podstawow wiedzy teoretyczn z zakresu nauk politycznych	K_U01 K_U02 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	posiada umiej tno rozumienia tymczasowo ci teorii naukowych, potrzeb nieustannego ich rozwijania i kierowania si najlepsz posiadán wiedz	K_K02 K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **metodologia bada społecznych**

Forma zaj : **wykład**

1. Ontologia i epistemologia, metodologia, metody, techniki badawcze	2	2
2. Metoda wielopoziomowa	2	2
3. Metoda Principal/Agent	2	2
4. Metoda fuzzy sets	2	2
5. Metoda case study	2	2
6. Metoda porównawcza	2	2
7. Metoda decyzyjna	2	2
8. Metoda analizy systemowej	2	2
9. Metodologia	2	2
10. Metoda instytucjonalno-prawna	2	2
11. Metoda statystyczna	2	2
12. Techniki kwestionariuszowe i ankietyzacyjne	2	2
13. Badania terenowe	2	2

14. Wywiady i rozmowy	2	2			
15. Korelacja pomiędzy metodami i teoriami	2	2			
Forma zaj : wiczenia					
1. wprowadzenie - omówienie zaj , znaczenie podstawowych terminów, działalno badawcza, cie ka badacza, wiedza naukowa a wiedza potoczna, paradygmat, teoria, klasyfikacje i typologie	2	2			
2. badania sonda owe	2	2			
3. etyka i polityka w badaniach społecznych; struktura procesu badawczego (plan bada i konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar)	2	3			
4. badania sonda owe	2	2			
5. badania społeczne - jak o nich pisa , jak o nich czyta	2	3			
6. wprowadzenie - omówienie zaj , znaczenie podstawowych terminów, działalno badawcza, cie ka badacza, wiedza naukowa a wiedza potoczna, paradygmat, teoria, klasyfikacje i typologie	2	3			
Metody uczenia si	wykład i wiczenia połączone z prezentacj multimedialn oraz dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia si	Nr efektu uczenia si z sylabusu				
	KOLOKWIUM				
	EP1,EP2,EP3,EP4				
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium. wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywno ci na zaj ciach. Ocena ko cowa z przedmiotu - ocena z wykładu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu ocen koordynatora				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	metodologia bada społecznych		Arytmetyczna	
	2	metodologia bada społecznych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	metodologia bada społecznych [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: najnowsza historia polityczna Polski (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2700_54S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz w jakim zakresie histori Polski kształtowała PZPR	K_W09
	2	EP4	Posiada wiedz w jaki sposób podejmowano decyzje polityczne w ramach "bloku wschodniego" wpływaj ce na postawy polskiego społecze stwa	K_W06
	3	EP5	Zna i rozumie okoliczno ci, mechanizmy i skutki relacji władza- społecze stwo w latach 1945-1990	K_W05
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wła ciwie analizowa przebieg i ocenia pod wzgl dem przyczynowo-skutkowym konkretne procesy i zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne	K_U03
	2	EP6	Potrafi stosowa uzyskan wiedz ródtów jako argument w debatach i dyskusjach na zaj ciach jak i w innych sytuacjach społecznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo podnoszenia poziomu swojej wiedzy dla dobra wspólnego oraz sprawnego zarz dzania zasobami ludzkimi	K_K07

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **najnowsza historia polityczna Polski**

Forma zaj : **wykład**

1. Periodyzacja systemu politycznego w Polsce od 1945 roku	1	3
2. Powstanie i rola PZPR w latach 1948-1990	1	2
3. Opozycja legalna i nielegalna w powojennej Polsce	1	2
4. Polska polityka zagraniczna w systemie dwubiegunowym	1	2
5. Nauka, Kultura i Sztuka w czasach PRL	1	3
6. Okr gły stół, postanowienia i konsekwencje wyborów 1989r.	1	3

Forma zaj : **wiczenia**

1. Układ sił politycznych na ziemiach polskich na przełomie 1944/1945	1	2
2. Konferencje mi dzynarodowe w sprawie Polski w czasie II wojny wiatowej	1	1
3. Kształtowanie si o rodków władzy w latach 1945-1948	1	2
4. Nowy kształt Polski- migracje	1	2
5. Stalinizm	1	2
6. Polska Gomułki	1	2
7. Opozycja polityczna w Polsce 1956-1989	1	3

8. Stan wojenny i jego konsekwencje		1	1		
Metody uczenia się	Wykład analityczny i problemowy z możliwością zadawania pytań przez studenta, wiczenia prowadzone na zasadzie analizy tekstów z elementami dyskusji dydaktycznej, prezentacja multimedialna: filmy dokumentalne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen zaliczenie pisemnego kolokwium z wiczeń zaliczenie pisemnej recenzji z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu wiczenia po dwa inne zestawy na każdą grupę wiczeń, w każdym zestawie taka sama ilość pytań, na ocenę dostateczną należy uzyskać 65-80% na db 81-90% na bdb 91-100% poprawnych odpowiedzi Wykład: Ocena z pisemnego eseju jest wypadkową merytorycznej poprawności merytorycznej wypowiedzi, właściwego doboru literatury, zasadami stylistyczno-gramatycznymi języka, schludności ocena końcowa koordynatora to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i wiczeń 50%/50%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	najnowsza historia polityczna Polski		Arytmetyczna	
	1	najnowsza historia polityczna Polski [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	najnowsza historia polityczna Polski [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: negocjacje i mediacje (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2849_24S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : funkcjonariusz publiczny
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie negocjacji i mediacji w relacjach prywatnych i publicznych jako metod rozwizywania konfliktów	K_W02 K_W03 K_W04
umiejtnosci	1	EP2	student potrafi prowadzi negocjacje i mediacje, wiadomie kieruj c ich przebiegiem i prowadz c do zamierzonego rezultatu	K_U01 K_U05 K_U06
kompetencje spoleczne	1	EP3	student potrafi my le kreatywnie w toku prowadzenia negocjacji i mediacji z uwzgl dnieniem warunków w jakich s prowadzone, osobowo rozmówcy i jego determinacj w d eniu do celu oraz poziom zgodnie ci interesów stron	K_K03 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **negocjacje i mediacje**

Forma zaj : **wykład**

1. Proces przygotowania negocjacji	6	2
2. Typy negocjatorów	6	2
3. Pozycje wyj ciowe w negocjacjach	6	2
4. Techniki otwarcia rozmów	6	2
5. Rozpoznawanie sylwetki psychologicznej partnera	6	2
6. Negocjacje wirtualne	6	2
7. Problem stresu w negocjacjach	6	2
8. Wykorzystywanie i przewyci anie stereotypów kulturowych	6	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. Proces przygotowania negocjacji	6	3
2. Typy negocjatorów	6	2
3. Pozycje wyj ciowe w negocjacjach	6	3
4. Techniki otwarcia rozmów	6	3
5. Rozpoznawanie sylwetki psychologicznej partnera	6	3
6. Mowa ciała	6	5
7. Blef	6	3
8. Negocjacje wirtualne	6	2

9. Trening negocjacyjny		6	6		
Metody uczenia si	wykład, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</p> <p>1. Zaliczenie wicze polega na pisemnym rozwi zywanu zada problemowych (kolokwium) w oparciu o uzyskan wiedz teoretyczn , ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>2. Zaliczenie wykładów odbywa si w formie dłu szej wypowiedzi pisemnej o charakterze opisowym (kolokwium) w oparciu o uzyskan wiedz teoretyczn , ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>3. Ocena ko cowa z przedmiotu stanowi wypadkow ocen z wicze i wykładów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>1. wiczenia: na redni ocen składa si ocena z kolokwium, ocena z aktywno ci i obecno ci na zaj ciach</p> <p>2. Wykład ocena z kolokwium</p> <p>3. Ocena ko cowa to rednia ocen z wicze i kolokwium z wykładów</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	negocjacje i mediacje		Arytmetyczna	
	6	negocjacje i mediacje [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	negocjacje i mediacje [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: nowe ruchy społeczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2703_72S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno ci wła ciwej interpretacji rodzaj cych si zjawisk zwi zanych z powstawaniem nowych ruchów społecznych na podstawie zgromadzonych informacji	K_U02	
	2	EP4	Potrąfi przewidywa i ocenia wpływ zachodz cych procesów społecznych na funkcjonuj cy system społeczno-polityczny	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje aktywno w zakresie poszukiwania nowych rozwi za i poszukuje samodzielnych ocen i interpretacji, doceniaj c istniej ce opinie oraz szacunek do wiedzy autorytetów naukowych	K_K04	
	2	EP7	Rozwija swoje zainteresowania maj c wiadomo wieloobszarowo ci procesów zachodz cych w ruchach społecznych i konieczno ci krytycznej oceny zachodz cych procesów	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nowe ruchy społeczne					
Forma zaj : wykład					
1. Powstawanie ruchów społecznych ich typologia, atrybuty i charakterystyka				4	2
2. Rola konfliktu, mechanizmy ich powstawania oraz wpływ na proces kreowania nowych ruchów społecznych.				4	2
3. Powstawanie ruchów społecznych ich typologia, atrybuty i charakterystyka				4	2
4. Ruchy radykalne a ruchy ekstremalne w Europie				4	2
5. Nacjonalizmy a separatyzmy i ich wpływ na współczesne ruchy społeczne.				4	2
6. Anty i alter - globalizm				4	3
7. Ruch oburzonych				4	2
Forma zaj : wiczenia					
1. Kryteria bada nowych ruchów społecznych				4	3
2. Feminizm				4	2
3. Pacyfizm				4	2
4. Ekologizm				4	2
5. Ruchy LGBT				4	2
6. Ruchy miejskie				4	4
Metody uczenia si		Wykłady: wykład problemowy, prezentacja multimedialna wiczenia: analiza tekstów z dyskusj problemów , prezentacje multimedialne, elementy wykładu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY				EP3,EP4,EP6,EP7
	KOLOKWIUM				EP3,EP4,EP6,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP4,EP6,EP7
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - egzamin wiczenia: zaliczenie z ocen na podstawie pracy pisemnej oraz wyników z kolokwium. Wykład - egzamin ustny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z wiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	nowe ruchy społeczne		Arytmetyczna	
	4	nowe ruchy społeczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	nowe ruchy społeczne [wykład]	egzamin		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona informacji niejawnych i danych osobowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2701_23S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : funkcjonariusz publiczny
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady ochrony informacji niejawnych i danych osobowych w uj ciu formalnoprawnym i instytucjonalnym, wie jakie znaczenie dla bezpiecze stwa publicznego maj zakazy i ograniczenia w zakresie ochrony tych informacji danych	K_W04 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi identyfikowa obszary informacyjne podlegaj ce ochronie danych osobowych i informacji niejawnych, okre la wła ciwe sposoby zabezpieczenia tych danych i informacji oraz dokonywa warto ciowania istniej cych systemów zabezpiecze	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do identyfikowania, weryfikowania systemów ochrony danych osobowych i informacji niejawnych oraz samodzielnego kształtowania rozwi za teoretycznych w tym zakresie	K_K06 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: **ochrona informacji niejawnych i danych osobowych**

Forma zaj : **wykład**

1. Poj cie, ochrona i przetwarzanie danych osobowych	6	2
2. Istota ochrony danych osobowych	6	2
3. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych	6	2
4. Obowi zki podmiotów przetwarzaj cych dane osobowe	6	2
5. Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych oraz dost pu do informacji publicznej w polskim ustawodawstwie	6	3
6. Zasady klasyfikowania oraz dost pu do informacji niejawnych	6	2
7. Zasady przetwarzania informacji niejawnych	6	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Specyfika kontroli przetwarzania danych osobowych	6	2
2. Zalecana polityka bezpiecze stwa informacji	6	2
3. Socjotechnika i technologia	6	2
4. Fałszywe witryny i niebezpieczne zał czniki	6	2
5. Organizacja ochrony informacji niejawnych	6	2
6. Zabezpieczania technologiczne, szkolenie i procedury	6	2
7. Bezpiecze stwo informacji w przedsi biorstwie	6	3

Metody uczenia si	wykład, praca z tekstami aktów prawnych, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa (koordynatora) jest ocen z wykładu i stanowi 100%					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych		Arytmetyczna	
	6	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US69AIJ2701_51S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie pojęcie praw autorskich na gruncie prawa międzynarodowego i krajowego, posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad związanych z ochroną własności intelektualnej i własności przemysłowej	K_W10	
	2	EP2	Student wie, jakie prawa przysługują twórcom, autorom i wynalazcom, ile one trwają, jakiej ochronie podlegają	K_W08	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać kwalifikacji prawnej określonych stanów faktycznych z udziałem osób posiadających prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej oraz naruszających te prawa	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do oceny znaczenia praw autorskich i praw własności intelektualnej dla twórców i wykazuje odpowiednią wrażliwość w sytuacjach związanych z naruszeniem tych praw	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej					
Forma zajęć : wykład					
1. Wprowadzenie do międzynarodowego i krajowego prawa autorskiego: ujęcie podmiotowe i przedmiotowe, zasady				1	2
2. Pojęcie autora, autorskich praw osobistych i majątkowych, czasu i zakresu ich ochrony				1	2
3. Prawo własności przemysłowej: pojęcie wynalazku, ochrony patentowej, licencyjnej i szczególnej				1	2
4. Wzory użytkowe i przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne				1	2
Metody uczenia się	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej			Ważona
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]		zaliczenie z ocen	1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: organizacje pozarz dowe wobec administracji publicznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_1S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : funkcjonariusz publiczny
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna procedury zakładania organizacji pozarz dowych w Polsce.	K_W03
	2	EP2	Zna zasady współpracy NGO z administracj publiczn .	K_W07
	3	EP3	Definiuje podstawowe poj cia zwi zane z funkcjonowaniem NGO w przestrzeni publicznej.	K_W10
	4	EP7	Rozumie rol NGO w społecze stwie demokratycznym.	K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Porz dkuje i rozwi zuje problemy zwi zane z funkcjonowaniem organizacji pozarz dowych w przestrzeni publicznej.	K_U01 K_U03
	2	EP5	Analizuje sytuacj rodowiska NGO w Polsce oraz wyprowadza wnioski.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do partycypacji w projektach społecznych i podj cia pracy w III sektorze.	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: organizacje pozarz dowe wobec administracji publicznej				
Forma zaj : wykład				
1. III sektor w Polsce.			4	6
2. Działalno organizacji pozarz dowych na rzecz realizacji celów publicznych.			4	6
3. Edukacja obywatelska a realia funkcjonowania III sektora.			4	6
4. Prawne podstawy współpracy NGO z administracj publiczn .			4	6
5. Dotacje dla NGO z bud etu pa stwa i jednostek samorz du terytorialnego.			4	6
Metody uczenia si	Wykład z u yciem rodków audiowizualnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów (zaliczenie z ocen) - kolokwium (3 pytania otwarte). Ocena z przedmiotu - ocena z wykładów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu 3 pytania otwarte. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na 1 pytanie. Przy czym student(ka) musi odnie si w stopniu podstawowym do wszystkich pyta . Ocena dst - 1 odpowied . Ocena dst+ 1,5 odpowiedzi. Ocena db - 2 odpowiedzi.			

Ocena db + 2,5 odpowiedzi.
Ocena bdb - 3 odpowiedzi.

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej		Ważona	
	4	organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: partie polityczne i system partyjny (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2815_60S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada podstawow wiedz o historycznych uwarunkowaniach struktur wspóczesnych partii politycznych	K_W07
	2	EP2	zna ewolucj partii politycznej i systemu partyjnego	K_W04
	3	EP3	Zna zało enia ideowo-programowe wspóczesnych partii politycznych.	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	posiada zdolno rozumienia i interpretacji procesów zachodz cych w partiach politycznych	K_U03
	2	EP5	Posiada umiej tno ci dotycz ce badania partii i systemów partyjnych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	potrafi my le i działa w sposób kreatywny w zakresie poprawnego funkcjonowania partii politycznych	K_K07

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **partie polityczne i system partyjny**

Forma zaj : **wykład**

1. Poj cie partii politycznej	2	2
2. Pojecie systemu partyjnego i jego rodzaje	2	2
3. Funkcje partii politycznych	2	3
4. Wspóczesne teorie partii politycznych	2	2
5. Miejsce partii w systemie politycznym.	2	2
6. Partie w wyborach	2	2
7. Rywalizacja polityczna	2	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Struktura partii	2	3
2. Liderzy partyjni	2	3
3. Kolegialne organy partii	2	3
4. Wybory wewn trzpartyjne	2	2
5. Organy kontrolne i sadowe w partiach politycznych	2	2
6. Demokracja w partii politycznej	2	2

Metody uczenia si	Wykład, prezentacja, analiza tekstu z dyskusj , praca w grupach
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
PROJEKT				EP2,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu: zaliczenie wicze : na podstawie obecności, pracy pisemnej, oraz kolokwium obejmującego wiedzę z wicze , projekt grupowy przygotowany w formie pisemnej na zadany temat, zaliczenie wykładów: egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładów oraz z zalecanej literatury, skala ocen: 100 procent poprawnych odpowiedzi: bardzo dobry; 90 procent poprawnych odpowiedzi: dobry plus; 80 procent poprawnych odpowiedzi: dobry; 70 procent poprawnych odpowiedzi: dostateczny plus; 60 procent poprawnych odpowiedzi: dostateczny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu: średnia arytmetyczna z zaliczenia wicze i wyniku egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	partie polityczne i system partyjny		Arytmetyczna	
	2	partie polityczne i system partyjny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	partie polityczne i system partyjny [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			100		
Liczba punktów ECTS			4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: pisanie kreatywne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3443_2S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student jest zdolny do ł czenia wiedzy z ró nych dziedzin nauki (socjologii, filozofii, nauk o polityce) w celu projektowania konkretnych działań odnosz cych si do wybranych problemów, szczególnie zwi zanych ze społeczno ci lokaln	K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi w sposób prawidłowy opracowa dokumentacj ródłow przygotowanego tekstu	K_U01
	2	EP3	Posiada umiej tno ci oceny merytorycznej i stylistycznej badanych oraz przygotowywanych przez siebie tekstów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wyra a gotowo do podejmowania działań na rzecz rozwijania swoich umiej tno ci i kompetencji.	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE

Przedmiot: pisanie kreatywne	Semestr	Liczba godzin
Forma zaj : wiczenia		
1. Pisa , jak to łatwo powiedzie . Podstawy budowy tekstu	4	3
2. Bł dy poprawno ciowe w tek cie (semantyczne, słowotwórcze, fleksyjne, frazeologiczne, składniowe, interpunkcyjne, ortofoniczne...)	4	2
3. Gatunki informacyjne	4	2
4. Gatunki publicystyczne	4	2
5. Gatunki pograniczne	4	2
6. Content marketing i copywriting	4	2
7. Storytelling a infotainment	4	2

Metody uczenia si	Analiza tekstu z dyskusj , wiczenia praktyczne.	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1
	PROJEKT	EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wicze (zaliczenie z ocen) na podstawie aktywno ci, projektu oraz pracy zaliczeniowej. Zgodnie ze redni wa on (ocena aktywno ci*0,2+ocena projektu*0,5+ocena z pracy zaliczeniowej*0,3) Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wicze .	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen
Zaliczenie wicze (zaliczenie z ocen) na podstawie aktywno ci, projektu oraz pracy zaliczeniowej. Zgodnie ze
redni wa on (ocena aktywno ci*0,2+ocena projektu*0,5+ocena z pracy zaliczeniowej*0,3)
Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wicze .

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	pisanie kreatywne		Wa ona	
	4	pisanie kreatywne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy polityki gospodarczej (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_79S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz o podstawowej terminologii z zakresu polityki gospodarczej pa stwa	K_W01 K_W02
	2	EP2	ma wiedz o funkcjach pa stwa w gospodarce	K_W05
	3	EP3	ma wiedz na temat ewolucji systemów gospodarczych	K_W01
kompetencje społeczne	1	EP5	posiada wiedz z zakresu funkcjonowania mechanizmów gospodarki rynkowej na poziomie lokalnym	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy polityki gospodarczej				
Forma zaj : wykład				
1. Poj cie i cele polityki gospodarczej			5	2
2. Podmioty i uwarunkowania polityki gospodarczej			5	2
3. Poj cie i klasyfikacja systemów gospodarczych			5	2
4. Polityka gospodarcza w warunkach transformacji systemowej w Polsce			5	2
5. Przekształcenia własno ciowe przedsi biorstw pa stwowych w Polsce			5	2
6. Polityka bezpiecze stwa energetycznego w zakresie kierunków dywersyfikacji dostaw gazu ziemnego do Polski			5	2
7. Restrukturyzacja w gła kamiennego w polityce rz du polskiego po 1989 roku			5	3
Forma zaj : wiczenia				
1. Geneza transformacji gospodarczej w Polsce			5	2
2. Przebieg transformacji gospodarczej w Polsce			5	3
3. Polityka rolna, przemysłowa w Polsce po 1989 roku			5	2
4. Polityka rynku pracy w okresie transformacji gospodarczej w Polsce			5	2
5. Zało enia rz dowych programów gospodarczych po 1989 roku			5	2
6. Realizacja programów gospodarczych Rady Ministrów			5	2
7. Kierunki i realizacja polskiej polityki gospodarczej po roku 2004			5	2
Metody uczenia si		dyskusja, praca w grupach, analiza tekstów ró dlowych, wykład multimedialny		

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP1,EP2,EP3,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z problematyki poruszanej na wiczeniach Wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z problematyki poruszanej na wykładach Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	kolokwium z wiczeń forma ustna (trzy pytania) kolokwium z wykładów forma ustna (trzy pytania)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	podstawy polityki gospodarczej		Ważona		
	5	podstawy polityki gospodarczej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
	5	podstawy polityki gospodarczej [wykład]	zaliczenie z ocen			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US69AIJ2465_66S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma pogł bion wiedz na temat charakterystyki nauk prawnych, ich klasyfikacji oraz podziałów a tak e o znaczeniu prawa dla funkcjonowania pa stwa prawa.	K_W02
	2	EP2	Student ma pogł bion wiedz o podziałach instytucji prawnych w ramach prawa publicznego i prywatnego.	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do oceny procesów wykładni i stosowania prawa publicznego.	K_U01
	2	EP4	Student posiada umiej tno rozumienia i dogł bnego analizowania zjawisk społecznego oddziaływania prawa.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi my le i działa w sposób twórczy, b d c przygotowanym do podejmowania ró norodnych wyzwa zawodowych.	K_K07

TRE CI PROGRAMOWE

Semestr

Liczba godzin

Przedmiot: **podstawy prawa**

Forma zaj : **wykład**

1. Podstawowe poj cia i funkcje prawa.	3	4
2. Normy prawne i przepisy prawne. Koncepcje budowy normy prawnej.	3	4
3. Podziały przepisów prawnych.	3	2
4. Obowi zywanie prawa.	3	2
5. System prawa.	3	4
6. ródła prawa.	3	4
7. Budowa tekstu prawnego.	3	2
8. Stosowanie prawa.	3	3
9. Elementy prawa dowodowego.	3	3
10. Gwarancje praworz dno ci.	3	2

Metody uczenia si	wykłady problemowy, dyskusja, prezentacje multimedialne wykładowcy i studentów, praca z tekstem
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - egzamin Ocena końcowa to ocena wykładów. Ocena z wykładów na podstawie oceny za egzamin pisemny. Możliwa modyfikacja oceny w związku z aktywnością na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy prawa		Nieobliczana	
	3	podstawy prawa [wykład]	egzamin		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy retoryki i erystyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ3078_32S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz dotycz c retoryki oraz zna i rozumie metody i techniki badawcze stosowane w badaniach retorycznych niezb dne dla analizy funkcjonowania instytucji publicznych oraz public relations, a tak e narz dzia informatyczne do pozyskiwania, gromadzenia i opracowywania danych	K_W02
	2	EP2	Student pojmuj e i dostrzega zale no ci pomi dzy ró nymi instytucjami medialnymi, społecznymi politycznymi funkcjonuj cymi w przestrzeni ogólnokrajowej i mi dzynarodowej, a tak e zna mechanizmy kreowania ich wizerunku oraz tworzenia public relations przy pomocy narz dzi retorycznych i erystycznych	K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi stosowa techniki retoryczne i erystyczne, posiadaj c przy tym umiej tno ci analizy, oceny, selekcji oraz u ytkowania tekstów perswazyjnych pozyskanych ze ródeł wytworzonych w obr bie sfery publicznej i wykorzystuj c je w działaniach marketingowych, wizerunkowych, PR-owych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Student, zachowuj c postaw etyczn , niezale no my low i obiektywizm, a przy tym szanuj c prawo innych osób do odmiennych opinii, pozostaje w gotow ci do podejmowania działań perswazyjnych, do komunikacji wizerunkowej oraz selekcji technik erystycznych na rzecz sprawnego zarz dzania instytucjami publicznymi oraz kreowania wizerunku indywidualnego i wizerunku organizacji	K_K07
	2	EP5	Student jest gotów do partycypacji w projektowaniu przedsi wzi politycznych, społecznych, ekonomicznych i obywatelskich na rzecz reprezentowanej przez siebie instytucji oraz wspólnoty lokalnej	K_K02
	3	EP6	Student, krytycznie opieraj c si na zdobywanych nieustannie fachowych informacjach z zakresu retoryki i erystyki, jest gotowy do dbania o przestrzeganie norm i zasad etycznych, prawnych i zwyczajowych w zarz dzaniu instytucjami publicznymi, kreowaniu ich wizerunku oraz PR	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy retoryki i erystyki
--

Forma zaj : wykład

1. Podstawowe zasady retoryki a PR. Retoryka klasyczna jako ars bene dicendi a współczesne teorie poprawnego, celowego, skutecznego mówienia/komunikowania. Aktualno zasad retorycznych a gatunki i style dyskursu publicznego	5	2
2. Rodzaje perswazji: przekonuj ca, nakłaniaj ca, pobudzaj ca (perswazja czysta, propaganda, agitacja) Funkcje współczesnych tekstów medialnych. Ekskurs: dziennikarstwo, polityka, reklama, debaty publiczne, negocjacje, marketing polityczny ? ?wabiki perswazyjne?.	5	2
3. Podstawowe zasady retoryki a warto ciowanie jako ródek perswazji. Trzy funkcje retoryki w wietle klasycznych teorii retorycznych i współczesnych teorii komunikacyjnych.	5	2

4. Fortunno aktu komunikacji medialnej a warunki sprawnej wypowiedzi publicznej; uwarunkowania zewn trztekstowe i wewn trztekstowe		5	2		
5. Retoryczne inventio i topika jako ?magazyn pomysłów?. Dyspozycja i elokucja retoryczna		5	4		
6. Retoryka a erystyka. Erystyka jako pojedynek wizerunkowy. Etyczne aspekty ofensywy erystycznej. Erystyka a autopromocja i ?autodefensywa?		5	3		
Forma zaj : wiczenia					
1. Perswazja czysta, propaganda, agitacja ? aspekty praktyczne. Mechanizmy perswazji a typy dyskursu publicznego: informacja ? opiniotwórstwo ? przekaz tabloidowy		5	2		
2. Konstruowanie etosu retorycznego ? strategie nadawcze. Relacje nadawczo-odbiorcze. Socjopsychologiczne podło e oraz rola emocji w perswazji. Problematyka wiedzy o adresacie		5	2		
3. Zasada KIWAS w praktyce		5	1		
4. Inwencja retoryczna. Topika inwencyjna		5	2		
5. Elokucja w dyskursie publicznym: wiczenia		5	2		
6. U ycia i nadu ycia ro nych form argumentacyjnych w komunikowaniu publicznym. Socjotechniki ? sofizmaty ? ?zmanipulowane? sylogizmy, entymematy, epicherematy		5	2		
7. Techniki erystyczne w publicznych sporach: wiczenia		5	4		
Metody uczenia si	wykład, dyskusja, praca w grupach i indywidualna: wiczenie analityczne (praca z tekstem), wiczenia redakcyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP5,EP6		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</p> <p>1. Zaliczenie wicze polega na: 1) pisemnym i ustnym rozwi zywanu zada problemowych (kolokwium/prace pisemne i ustne) w oparciu o uzyskan wiedz teoretyczn , ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% fortunno ci zaprezentowanego materiału; 2) sporz dzeniu prezentacji (koniec semestru) zawieraj cej analiz retorycznych aspektów wybranego tekstu medialnego oraz zastosowanych w nim technik erystycznych; ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% fortunno ci zaprezentowanego materiału. Ocena ko cowa z wicze stanowi wypadkow ocen z pkt. 1) i 2).</p> <p>2. Zaliczenie wykładów odbywa si w formie dłu szej wypowiedzi pisemnej o charakterze opisowym (kolokwium) w oparciu o uzyskan wiedz teoretyczn , ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>3. Ocena ko cowa z przedmiotu stanowi wypadkow ocen z wicze i wykładów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	podstawy retoryki i erystyki		Nieobliczana	
	5	podstawy retoryki i erystyki [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	podstawy retoryki i erystyki [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2701_59S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna metody analizy stosowane w zarz dzaniu; rozró nia zarz dzanie jako funkcj oraz instytucj .	K_W03 K_W05
	2	EP2	Student rozumie czym jest projekt oraz zarz dzanie projektami	K_W04
	3	EP6	Zna formy przedsi biorczo ci na rynku krajowym i mi dzynarodowym oraz prawne i ekonomiczne zasady ich tworzenia	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa dane niezbd ne do prawidłowego zarz dzania, analizowa ró dła pierwotne i wtórne, wykorzystywa wszystkie poznane narz dzia i techniki	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo pogł biania poziomu swojej wiedzy i umiej tno ci poprzez aktywno w zakresie samokształcenia.	K_K01 K_K07
	2	EP5	Student jest kreatywny i wykazuje przedsi biorczo we wła ciwym komunikowaniu si z otoczeniem i w ramach pracy zespołowej	K_K02 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy zarz dzania
--

Forma zaj : wykład

1. Zarz dzanie jako funkcja i instytucja	2	6
2. Projekt i zarz dzanie projektem	2	6
3. Wdro enie zarz dzania	2	6
4. Grupy, zespoły i struktury społeczne	2	6
5. Metody rozwi zywania problemów	2	6

Forma zaj : wiczenia

1. Podstawowe poj cia	2	1
2. Percepcja społeczna	2	1
3. Komunikacja i motywacja	2	1
4. Dynamika grupy	2	1
5. Analiza potrzeby zmiany	2	1
6. Przywództwo	2	1
7. Zarz dzanie konfliktami	2	1
8. Struktura podziału prac	2	1

9. Zarządzanie zasobami		2	1		
10. Zarządzanie kosztami		2	1		
11. Zarządzanie zasobami finansowymi		2	1		
12. Techniki kreatywne		2	1		
13. Zarządzanie jakością		2	1		
14. Zarządzanie ryzykiem		2	1		
15. Raportowanie i wnioski		2	1		
Metody uczenia się	wykład, analiza zestawień i materiałów, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	podstawy zarządzania		Ważona	
	2	podstawy zarządzania [wykład]	egzamin		1,00
	2	podstawy zarządzania [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: polityka publiczna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2704_75S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia oraz dziedziny polityk publicznych.	K_W01 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi analizowa , wyja nia oraz ocenia procesy polityk publicznych.	K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Docenia potrzeb doskonalenia procesów polityki publicznej w celu zwi kszenia efektywno ci administracji i władz politycznych.	K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka publiczna					
Forma zaj : wykład					
1. Wprowadzenie do przedmiotu				4	1
2. Polityka a polityka publiczna				4	2
3. Polityka publiczna ? czy polityki publiczne				4	2
4. Zasady i ródła polityk publicznych				4	2
5. Administracja ? anatomia polityk publicznych				4	2
6. Podejmowanie decyzji - fizjologia polityk publicznych				4	2
7. Diagnozowanie potrzeb w polityce publicznej ? badania społeczne				4	2
8. Tworzenie polityki publicznej - agenda				4	2
Forma zaj : wiczenia					
1. Wdra anie polityk publicznych				4	3
2. Planowanie strategiczne				4	2
3. Ewaluacja polityk publicznych				4	2
4. Analiza polityki publicznej ? edukacja				4	2
5. Analiza polityki publicznej ? ochrona zdrowia				4	2
6. Analiza polityki publicznej ? pomoc społeczna i rynek pracy				4	2
7. Analiza polityki publicznej ? ochrona rodowiska				4	2
Metody uczenia si		Wykłady: Wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn , wiczenia: praca z tekstem, dyskusja, prezentacje studentów, analiza przypadków			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - kolokwium pisemne (test) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. wiczenia - aktywny udział w zadaniach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Waga - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	polityka publiczna		Waga	
	4	polityka publiczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	polityka publiczna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: polityka rynku pracy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2815_19S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : funkcjonariusz publiczny
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna ogóln terminologi odnosz c si do funkcjonowania społecze stwa, gospodarki i polityki	K_W01
	2	EP2	Zna podstawowe problemy funkcjonowania gospodarki i jej wpływu na rynek pracy	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno ci wyszukiwania, analizy, oceny, selekcji i u ytkowania informacji istotnych z punktu wodzenia polityki rynku pracy	K_U02
	2	EP4	Potrifi zanalizowa funkcjonowanie instytucji publicznych z uwzgl dnieniem ich roli na rynku pracy wraz ze zmieniaj cymi si przepisami i nowymi technologiami	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	U wiadamia wag sprawnego funkcjonowania instytucji publicznych w pa stwie, w szczególno ci ich wpływu na funkcjonowanie rynku pracy	K_K06
	2	EP6	Posiada gotowo uczestniczenia w ro nych projektach na rzecz rodowiska lokalnego i poprawy sytuacji w zakresie rynku pracy	K_K07

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: polityka rynku pracy
--

Forma zaj : wykład

1. Rynek pracy - aspekty teoretyczne	5	2
2. Cele i zadania polityki rynku pracy	5	2
3. Aspekty instytucjonalne i prawne funkcjonowania rynku pracy w Polsce	5	2
4. Uwarunkowywania polityki rynku pracy w Polsce po 1989 roku	5	2
5. Poj cie, formy i znaczenie elastyczno ci rynku pracy	5	2
6. Migracje a rynek pracy w Polsce	5	2
7. Elastyczne formy zatrudnienia	5	2
8. Perspektywy zmian na polskim rynku pracy	5	1

Forma zaj : wiczenia

1. Problemy europejskiego rynku pracy	5	2
2. Przyczyny i skutki bezrobocia oraz metody walki z bezrobociem	5	4
3. Instrumenty promocji i wspierania zatrudnienia w Polsce	5	2
4. Sytuacja osób młodych na runku pracy	5	2

5. Aktywno zawodowa osób starszych		5	2		
6. Kobiety na rynku pracy		5	3		
Metody uczenia si	Wykład prowadzony b dzie metod tradycyjn z u yciem rodków audiowizualnych. wiczenia prowadzone b d metod konwersacji uwzgl dniaj cej prac w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP3,EP4,EP5,EP6		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu z ocen . Zaliczenie wicze - przygotowanie prezentacji oraz kolokwium (ustne) Zaliczenie wykładu - zaliczenie ustne Ocena koordynatora jest ocen z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie wicze - kolokwium ustne (trzy pytania). Zaliczenie wykładu - kolokwium ustne (trzy pytani				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	polityka rynku pracy		Arytmetyczna	
	5	polityka rynku pracy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	polityka rynku pracy [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: post powanie administracyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2701_20S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : funkcjonariusz publiczny
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady post powania administracyjnego, rozumie znaczenie typologii i wła ciwo ci organów administracji publicznej, wie jakimi instrumentami prawnymi dysponuje strona post powania, zna tok post powania wyja niaj cego i dowodowego, wie jakimi rozstrzygni ciami post powania te mog si zako czy	K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie dokona oceny wła ciwo ci organów, mo liwo ci działania strony, trybu proceduralnego oraz wskaza potencjalne rozstrzygni cie w post powaniach prowadzonych w oparciu o Kodeks post powania administracyjnego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w post powaniu administracyjnym i aktywnego wykorzystywania, przysługuj cych mu jako stronie, instrumentów prawnych	K_K05
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: post powanie administracyjne				
Forma zaj : wykład				
1. Poj cie i zasady prawa administracyjnego			5	3
2. Organy administracji publicznej, typologia i wła ciwo ci			5	4
3. Strona i podmioty na prawach strony			5	3
4. Post powanie administracyjne w zarysie			5	3
5. Rodzaje rozstrzygni w post powaniu administracyjnym			5	2
Forma zaj : wiczenia				
1. Czynno ci poprzedzaj ce wszcz cie post powania administracyjnego			5	2
2. Post powanie wyja niaj ce			5	3
3. Zasady i tryby post powania dowodowego			5	3
4. Rodzaje rodków dowodowych			5	5
5. Post powania skargowe i wnioskowe, post powanie o wydanie za wiadczenia			5	2
Metody uczenia si		wykład, praca z tekstami aktów prawnych, dyskusja		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z wykładu i ćwiczeń i stanowi 50% i 50%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	postępowanie administracyjne		Arytmetyczna	
	5	postępowanie administracyjne [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	postępowanie administracyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (INNE DO ZALICZENIA)	Kod przedmiotu: US69AIJ2699_78S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawow praktyczn wiedz o funkcjonowaniu instytucji publicznych	K_W01
	2	EP2	ma podstawowa wiedz na temat mechanizmów Public Relations, charakteru relacji towarzyszy cych funkcjonowaniu podmiotów ycia społecznego i politycznego	K_W01
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych dokumentów, sporz dzania informacji i strategii działania instytucji publicznej	K_U01
	2	EP4	posiada umiej tno analizy i krytycznej oceny pozyskanych informacji, ich u yteczno ci w procesie podejmowania decyzji w instytucji	K_U05
	3	EP5	Korzystaj c z zasobów wiedzy teoretycznej student potrafi wyja ni i zinterpretowa procesy PR zachodz ce w otaczaj cej go rzeczywisto ci i zaproponowa praktyczne rozwi zania pojawiaj cych si problemów	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga priorytety zwi zane z wykonywaniem zawodu pracownika instytucji publicznych	K_K05

Metody uczenia si	Wykonywanie zleconych zada w instytucji publicznej.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia - zaliczenie z ocen Odbycie przewidzianej w programie liczby godzin praktyk - pozytywna opinia opiekuna praktyk.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa na podstawie oceny wpisanej do opinii z przebiegu praktyk przez opiekuna z ramienia instytucji przyjmuj cej studenta na praktyk				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie z ocen		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: prawa autorskie i prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2701_31S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych; jest wiadom znaczenia przepisów reguluj cych organizacj i funkcjonowanie mediów wynikaj cych z prawa prasowego	K_W04 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Student umie dokona prawidłowej kwalifikacji prawnej działa podmiotów obj tych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz prawa prasowego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do samodzielnego rozstrzygnięcia zagadnie problemowych z zakresu ochrony praw autorskich, organizacji i funkcjonowania mediów publicznych i komercyjnych	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: prawa autorskie i prasowe

Forma zaj : wykład

1. Podstawowe zasady polskiego prawa prasowego	3	2
2. Prawa i obowi zki dziennikarzy	3	2
3. Organizacja działalno ci prasowej	3	2
4. Sprostowania i odpowiedzi, komunikaty i ogłoszenia	3	2
5. Zasady odpowiedzialno ci w prawie prasowym	3	2
6. Poj cie i składniki własno ci intelektualnej	3	2
7. Geneza ochrony praw autorskich i pokrewnych w Polsce i w Unii Europejskiej	3	1
8. Autorskie prawa osobiste i maj tkowe	3	1
9. Ochrona praw pokrewnych	3	1

Metody uczenia si	wykład, praca z tekstami aktów prawnych
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	prawa autorskie i prasowe		Ważona	
	3	prawa autorskie i prasowe [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: prawo administracyjne materialne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2701_18S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : funkcjonariusz publiczny
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady organizacji i funkcjonowania aparatu administracji publicznej, wie jakie s zakresy wła ciwo ci rzeczowych i miejscowych poszczególnych organów i instytucji publicznych, jest wiadom znaczenia prawidłowego działania administracji publicznej w demokratycznym pa stwie prawa	K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi prawidłowo rozpozna organy, instytucje i tryby działania maj ce zastosowanie w okre lonych sprawach administracyjnych, umie okre li potencjalne kierunki i efekty działa tych podmiotów	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uczestniczenia w procesach kadrowych, usługowych i regulacyjnych odbywaj cych si wewn trz aparatu administracji publicznej, posiada przygotowanie do prawidłowej interpretacji działań podejmowanych i prowadzonych przez organy administracji rz dowej i samorz dowej	K_K02 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **prawo administracyjne materialne**

Forma zaj : **wykład**

1. Konstytucyjne podstawy i zasady funkcjonowania administracji publicznej	5	1
2. Wybrane uwarunkowania rozwoju współczesnej administracji publicznej: prawne, polityczne, ekonomiczne i techniczne	5	2
3. Administracja publiczna w demokratycznym pa stwie prawnym	5	2
4. Funkcje administracji publicznej a wykonywanie zada publicznych	5	2
5. Zadania samorz du terytorialnego a formy współdziałania jednostek samorz du terytorialnego	5	2
6. Wpływ reform i ich skutki na zadania administracji publicznej w pa stwie prawa	5	2
7. Administracja wobec wyzwa globalizacji i przemian cywilizacyjnych	5	2
8. Administracja w społecze stwie informacyjnym (administracja elektroniczna)	5	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Kierunki zmian w zarz dzaniu publicznym	5	3
2. Publiczne a niepubliczne podmioty administruj ce	5	2
3. Instytucja zlecania funkcji z zakresu administracji publicznej i prywatyzacja zada publicznych	5	2
4. Rynkowe mechanizmy w zatrudnianiu pracowników i urz dników administracji publicznej	5	2
5. Regulacyjna rola administracji w warunkach gospodarki rynkowej	5	3

6. Administracja publiczna w wietle standardów europejskich		5	3		
Metody uczenia si	wykład, praca z tekstami aktów prawnych, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest ocen z wykładu i jest równa 100%				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	prawo administracyjne materialne		Arytmetyczna	
	5	prawo administracyjne materialne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	prawo administracyjne materialne [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: problemy społeczne współczesnej Polski (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2700_56S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje zjawiska zachodzące w polityce społecznej w Polsce po 1989 r.	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	Posiada wiedzę o zmianach społecznych	K_W03 K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Potrafi posługiwać się podstawowymi modelami teoretycznymi z zakresu polityki społecznej państwa	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP4	Potrafi kreować wizerunek różnych uczestników życia publicznego zajmujących się problematyką społeczną, analizujących i rozwijających problemy społeczne	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje zainteresowanie rozwojem osobistym	K_K06
	2	EP6	Potrafi współdziałać w szerszej społeczności	K_K02 K_K04 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: problemy społeczne współczesnej Polski
--

Forma zajęć : wykład

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Polityka społeczna - aspekty teoretyczne	1	2
2. Kwestie społeczne - ujęcia teoretyczne	1	2
3. Determinanty sytuacji społeczno-politycznej w Polsce po 1989 roku	1	2
4. Główne problemy społeczne w Polsce u progu transformacji	1	2
5. Polska na tle Europy i świata - wskaźniki ekonomiczne	1	2
6. Problem nierówności społecznej	1	2
7. Badania problemów społecznych	1	1
8. Problem bezrobocia w Polsce po 1989 roku	1	1
9. Problem ubóstwa w Polsce po 1989 roku	1	1

Forma zajęć : wiczenia

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Przemiany społeczne: rodzina, życie, kapitał społeczny, seksualność	1	4
2. Rola organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych	1	3
3. Polityka państwa wobec seniorów. Procesy demograficzne	1	2

4. Badania nad młodzieżą ? zjawiska negatywne w środowisku młodzieży (uzależnienia, agresja)		1	2		
5. Nierówności społeczne		1	2		
6. Patologie społeczne		1	2		
Metody uczenia się	wiczenia: prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją opracowanie projektu praca w grupach Wykład: wykład problemowy;				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wiczenia - zaliczenie z ocen w formie kolokwium (50%) + ocena z prezentacji 50% wykład - zaliczenie z ocen w formie sprawdzianu, zaliczenie z ocen na podstawie oceny z testu (10 pytań, 3 otwarte, 7 testowych)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu 60%-70% poprawnych odpowiedzi - 3 71%-74% - poprawnych odpowiedzi - 3,5 75%-89% - 4 90%-94% - 4,5 95%-100% - 5 zaliczenie przedmiotu: 50% oceny z wiczeń i 50% oceny z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	problemy społeczne współczesnej Polski		Arytmetyczna	
	1	problemy społeczne współczesnej Polski [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	problemy społeczne współczesnej Polski [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: proces decyzyjny w administracji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIWH_27S
---	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : funkcjonariusz publiczny
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz z zakresu administracji, w szczególno ci terminologi i okre lenia które zwi zane s w proces podejmowania decyzji	K_W01 K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno i gotowo przytaczania argumentów w dyskusjach i polemikach maj cych miejsce w procesach decyzyjnych w administracji publicznej i lokalnej	K_U01 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb stałego udoskonalania procesów decyzyjnych w administracji w celu m.in. zwi kszenia efektywno ci działania administracji.	K_K01 K_K02 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **proces decyzyjny w administracji**

Forma zaj : **wykład**

1. Pierwotne i podstawowe kategorie analizy decyzyjne	6	2
2. Sytuacja decyzyjna	6	2
3. Osobowo decydenta	6	2
4. Układy podmiotowe: podmioty decyzji	6	2
5. Decydenci, doradcy i eksperci	6	2
6. Racjonalno decydenta	6	2
7. Rodzaje decyzji w administracji	6	2
8. Emocjonalna strona podejmowania decyzji	6	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. Podstawowe kategorie decyzji administracyjnych	6	3
2. Proces polityczny	6	2
3. Analiza decyzyjna	6	2
4. Decyzje w demokratycznym systemie politycznym	6	2
5. Podmioty decyzji politycznych	6	2
6. Teoria gier	6	2
7. Optymalizacja i bł dy przy podejmowaniu decyzji	6	2

Metody uczenia si	Wykłady: Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny wiczenia: analiza tekstów z dyskusj , wykonanie pracy zaliczeniowej,
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3
ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen				
	Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń. Zaliczenie z ocen z wykładów na podstawie oceny ze sprawdzianu. Zaliczenie z ocen z ćwiczeń na podstawie oceny za pracę pisemną, aktywności oraz obecności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń. Zaliczenie z ocen z wykładów na podstawie oceny ze sprawdzianu. Zaliczenie z ocen z ćwiczeń na podstawie oceny za pracę pisemną, aktywności oraz obecności na zajęciach.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	proces decyzyjny w administracji		Arytmetyczna	
	6	proces decyzyjny w administracji [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	proces decyzyjny w administracji [wykład]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_9S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01		
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować terminologię właściwą dla problematyki wykładu	K_U01		
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotować krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K07		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zajęć : wykład						
1. 1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.				4	2	
2. 2. Podanie literatury i źródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.				4	2	
3. 3. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego.				4	10	
4. 4. Podsumowanie i konkluzje końcowe.				4	1	
Metody uczenia się	wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru			Nieobliczana	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]		zaliczenie z ocen		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_8S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01		
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować terminologię właściwą dla problematyki wykładu	K_U01		
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotować krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K07		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zajęć : wykład						
1. 1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.				3	2	
2. 2. Podanie literatury i źródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.				3	2	
3. 3. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego.				3	10	
4. 4. Podsumowanie i konkluzje końcowe.				3	1	
Metody uczenia się	wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru			Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]		zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]			
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_29S
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : funkcjonariusz publiczny
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz w zakresie PR i wykorzystania nowoczesnych narz dzi medialnych w administracji i funkcjonowaniu pokrewnych sektorów administracji publicznej	K_W01 K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowo-skutkowe	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP3	student posiada gotowo do podejmowania polemiki i konsultacji w ramach działa PR w instytucjach publicznych	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01 K_K02 K_K04
	2	EP5	Student jest gotów do słu enia wiedz zespołem projektowym dział j cym w organizacjach pozarz dowych	K_K02 K_K04 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE

	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru		
Forma zaj : konwersatorium		
1. Poj cie projektu - podstawowe terminy, modele, klasyfikacje	3	2
2. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu	3	2
3. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii.	3	1
4. Zastosowanie narz dzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, kamienie milowe)	3	2
5. Regulacje ustawowe (Ustawa o po ytku publicznym i wolontariacie ? dlaczego jest wa na, 1 regulaminy konkursów, dokumentacja konkursowa)	3	2
6. Praca z projektem niskobud etowym - inicjatywa lokalna	3	3
7. Praca z projektem niskobud etowym - mała dotacja	3	3
8. Design thinking w organizacji	4	2
9. Innowacje społeczne	4	2
10. Od idei do wd ro enia - metoda Design Thinking w projektach. Burza mózgów.	4	2
11. Rozwi zywanie problemów metod Design Thinking - case study	4	2
12. Zarz dzanie konfliktem	4	3

13. Praca zespołowa. Jak wzbudzi kreatywność.	4	4			
14. Uwarunkowania formalno- prawne zakładania organizacji pozarządowej.	5	4			
15. Grupy nieformalne. Jak aktywizować mieszkańców niezrzeszonych?	5	3			
16. Jak tworzyć partnerstwa. zasady budowania konsorcjum.	5	3			
17. Inicjatywa lokalna - wspieranie społeczności lokalnych. Pisanie projektu.	5	6			
18. Rola animatorów kultury w działalności NGO.	5	3			
19. Jak animować? ABC tworzenia mikrozadania animacyjnych	5	3			
20. Metoda design thinking w organizacji pozarządowej	5	8			
21. Przemiany organizacji pozarządowych w Polsce po 1989 r.	6	3			
22. Klasyfikacje organizacji pozarządowych. Modele działalności NGO w Polsce	6	4			
23. Zaangażowanie organizacyjne Polaków po 1989 r. Kondycja organizacji pozarządowych w XXI w.	6	2			
24. Współpraca organizacji pozarządowych z otoczeniem, jak skutecznie sieciować organizacje.	6	3			
25. Zakładanie organizacji pozarządowej w Polsce. Fundacje, stowarzyszenia rejestrowe, stowarzyszenia zwykłe.	6	6			
26. Źródła finansowania organizacji pozarządowej w Polsce	6	3			
27. Rola zespołu oraz lidera w zarządzaniu organizacją pozarządową	6	3			
28. Człowiek w strukturze NGO's - jak motywować pracowników i wolontariuszy.	6	2			
29. ABC animacji.	6	4			
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, projekt, projekt				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie prezentacji opracowanej przez grupę studentów (3-5 os.), aktywność na zajęciach, przygotowanie do zajęć.				
	Przedmiot z projektem: Złożenie projektu - mała dotacja oraz inicjatywa lokalna				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Prezentacja dotycząca obszarów działalności wybranej, funkcjonującej organizacji pozarządowej (60%), aktywność na zajęciach (20%), przygotowanie do zajęć (20%)				
	W przypadku zajęć z projektem: Złożone dwa projekty. ocena na podstawie karty oceny charakterystycznej dla rodzaju konkursu, odpowiednio: mała dotacja 60%, projekty w ramach inicjatywy lokalnej 40%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	5	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	5	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	6	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	6	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]			
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_44S
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedz ogóln z zakresu zjawisk i procesów zachodz cych w rzeczywisto ci polityczno-społecznej ze szczególnym uwzgl dnieniem terminologii z zakresu nauk o polityce i administracji	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	posiada wiedz z zakresu sposobu funkcjonowania organizacji pozarz dowych i ró nic w poziomie rozwoju i kultur organizacyjnych poszczególnych organizacji	K_W03 K_W04 K_W05
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno analizy zjawisk z obszaru Public Relation zachodz cych w procesie funkcjonowania instytucji publicznych	K_U02
	2	EP4	posiada umiej tno tworzenia kreacji wizerunku instytucji pozarz dowych jak również osób nimi zarz dzaj cych	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	posiada kompetencje dotycz ce u wiadamiania innym znaczenia odpowiedzialno ci pracownika III sektora w zakresie etyki zarówno w obszarze wykonywania obowi zków słu bowych jak i w procesie zarz dzania organizacj pozarz dow	K_K01 K_K04 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE

	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru		
Forma zaj : konwersatorium		
1. Przemiany organizacji pozarz dowych w Polsce po 1989 r.	3	2
2. Klasyfikacje organizacji pozarz dowych. Modele działalno ci NGO w Polsce	3	1
3. Zaanga owanie organizacyjne Polaków po 1989 r. Kondycja organizacji pozarz dowych w XXI	3	2
4. Współpraca organizacji pozarz dowych z otoczeniem, jak skutecznie sieciowa organizacje	3	2
5. ró dła finansowania organizacji pozarz dowej w Polsce	3	1
6. Zakładanie organizacji pozarz dowej w Polsce. Fundacje, stowarzyszenia rejestrowe, stowarzyszenia zwykłe	3	2
7. Rola zespołu oraz lidera w zarz dzaniu organizacj pozarz dow	3	3
8. ABC animacji	3	2
9. Uwarunkowania formalno- prawne zakładania organizacji pozarz dowej	4	2
10. Grupy nieformalne. Jak aktywizowa mieszka ców niezrzeszonych?	4	2

11. Jak tworzy partnerstwa. zasady budowania konsorcjum	4	2			
12. Inicjatywa lokalna - wspieranie społeczno ci lokalnych. Pisanie projektu	4	4			
13. Rola animatorów kultury w w działalno ci ngo.	4	1			
14. Jak animowa ? ABC tworzenia mikro zada animacyjnych	4	2			
15. Metoda design thinking w organizacji pozarz dowej	4	2			
16. Design thinking w organizacji	5	5			
17. Innowacje społeczne	5	5			
18. Od idei do wdro enia - metoda Design Thinking w projektach. Burza mózgów.	5	5			
19. Rozwi zywanie problemów metod Design Thinking - case study	5	5			
20. Zarz dzanie konfliktem	5	5			
21. Praca zespołowa. Jak wzbudzi kreatywno .	5	5			
22. Poj cie projektu - podstawowe terminy, modele, klasyfikacje	6	3			
23. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu	6	4			
24. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii	6	4			
25. Zastosowanie narz dzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, 4 kamienie milowe	6	4			
26. PCM - cykl ycia projektu	6	2			
27. Regulacje ustawowe (Ustawa o po ytku publicznym i wolontariacie, regulaminy konkursów, dokumentacja konkursowa)	6	3			
28. Praca z projektem niskobud etowym - inicjatywa lokalna	6	5			
29. Praca z projektem niskobud etowym - mała dotacja	6	5			
Metody uczenia si	Konwersatorium z wykorzystaniem analiz case study,gier i symulacji, tzw. burze mózgów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2			
	PREZENTACJA	EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen na podstawie aktywno ci, obecno ci na zaj ciach,prezentacji,eseju i kolokwium zaliczeniowego. Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium.				
	Przy egzaminach i zaliczeniach z ocen stosuje si nast puj ce oceny: 5.0 bardzo dobry (bdb) A wybitne osi gni cia - wyniki z dopuszczeniem jedynie drugorz dnych bł dów 4.5 dobry plus (db+) B powy ej redniego standardu - z pewnymi bł dami 4.0 dobry (db) C generalnie solidna praca z zauwa alnymi bł dami 3.5 dostateczny plus (dst+) D zadowolaj cy, ale ze znacz cymi brakami 3.0 dostateczny (dst) E praca spełnia minimalne kryteria 2.0 niedostateczny (ndst) F praca nie spełnia minimalnych kryteriów - punkty b dzie mo na przyzna , gdy student powtórzy cało materiału				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z		

		ocen		
4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
5	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
5	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
6	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
6	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

SYLABUS

Moduł: Wykład monograficzny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3026_88S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne poglądy na temat szeroko rozumianej aktywności człowieka, funkcjonowania państwa i jego instytucji, dostrzega wewnętrzne trudności omawianych stanowisk, potrafi zrekonstruować ich uzasadnienia i zna ich najnowsze interpretacje.	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia, w tym potrafi przewidywać i oceniać podstawowe procesy i zjawiska społeczne, polityczne i ekonomiczne w zakresie funkcjonowania instytucji publicznych oraz stosowania mechanizmów PR	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do wspierania aktorów życia publicznego w zakresie usprawniania efektywności ich działań, na rzecz dobra publicznego, zarówno w aspekcie PR jak i ogólnym	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru				
Forma zajęć : wykład				
1. Przedmiot i zakres socjologii życia publicznego			2	2
2. Struktura społeczna a uczestnictwo w życiu publicznym			2	2
3. Społeczne stwo obywatelskie, podmiotowo społeczna i poczucie sprawstwa			2	2
4. Typologia elit w klasycznych i współczesnych teoriach myśli społecznej			2	2
5. Kultura polityczna a jako demokracji			2	2
6. Zaufanie i kapitał społeczny w demokracji i społeczeństwie obywatelskim			2	2
7. Zbiorowi aktorzy życia publicznego (wartości interesy i sposoby działania)			2	2
8. Konflikt społeczny jako zjawisko społeczne (wprowadzenie w tematykę: pojęcia i typologie)			2	2
9. Konflikt interesów i wartości - podmiotowe zró nicowanie interesów i rodzajów walki o interesy			2	2
10. Konflikty ekologiczne (przykład budowania koalicji grup interesu)			2	2
11. Taktyki różnych grup interesu: zarządzania sytuacją konfliktów i rozwiązywania konfliktów społecznych			2	2
12. Prekariat w polityce (ideologie, interesy, wartości, państwo)			2	2
13. Teorie radykalnej zmiany społecznej (rewolucje demokratyczne)			2	2

14. Dewiacja i anomia w yciu publicznym (relacje władzy mi dzy jednostk a społecze stwem)		2	2		
15. Podstawy projektowania i przekazu informacji dla zdefiniowanych grup społecznych		2	2		
Metody uczenia si	Wykład konwersatoryjny, Wykład informacyjny z elementami multimedialnymi, Wykład problemowy z elementami multimedialnymi, Metody eksponuj ce (np. wyst pienie publiczne, debata)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przygotowanego pakietu zaliczeniowego: analiza problemowa, mapa empatii, wyst pienie publiczne				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Analiza problemowa (25%), mapa empatii (25%), wyst pienie publiczne (50%): 90 - 100% ? bardzo dobry; 85 - 90% ? dobry plus; 75 - 85% ? dobry; 70 - 75% ? dostateczny plus; 60 - 70% ? dostateczny				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedmiot do wyboru		Wa ona	
	2	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: przywództwo polityczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_76S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna typy i style przywództwa politycznego	K_W10	
	2	EP2	Rozumie znaczenie instytucjonalnych i psychologicznych uwarunkowa przywództwa	K_W04	
	3	EP3	Posiada wiedz na temat skutecznego przywództwa	K_W10	
	4	EP4	Posiada wiedz na temat relacji zachodz cych pomi dzy jednostk a instytucjami publicznymi i ich otoczeniem.	K_W07	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi kreowa wizerunek przywódcy politycznego	K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Pracuje w zespole zadaniowym jako jego przywódca i członek	K_K02	
	2	EP7	Wykazuje zainteresowanie przywództwem politycznym w wymiarze wiatowym i krajowym	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przywództwo polityczne					
Forma zaj : wykład					
1. Poj cie przywództwa. Cechy przywództwa. Rodzaje władzy przywódcy. Przywództwo a zarz dzanie.				4	2
2. Typy i style przywództwa.				4	4
3. Psychologiczne uwarunkowania przywództwa.				4	2
4. Przywództwo polityczne. Przywództwo polityczne w Polsce.				4	2
5. Kreowanie wizerunku lidera politycznego (wprowadzenie).				4	5
Forma zaj : wiczenia					
1. Cechy skutecznego przywódcy tłumu. Zasady skutecznego przywództwa.				4	4
2. Makiawelista jako przywódca. Charakterystyka wybranych przywódców politycznych.				4	3
3. Sztuka wyst pie publicznych przywódców politycznych.				4	4
4. Kierowanie lud mi w organizacji. Sztuka dobrego przywództwa i zarz dzania.				4	2
5. Lokalni przywódcy polityczni - studia przypadków.				4	2
Metody uczenia si		Wykłady - wykład poł czony z dyskusj . wiczenia - praca w grupie, prezentacje, gry sytuacyjne.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PREZENTACJA		EP5,EP6,EP7		
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny z treści przekazanej na wykładach i zalecanej literatury.				
	wiczenia - zaliczenie z ocen - aktywny udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<p>Wykład: Egzamin pisemny w formie 5 pytań otwartych oraz 5 pytań testowych jednokrotnego wyboru. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 6 pytań to ocena dostateczna; 7 prawidłowych odpowiedzi - dostateczny plus; 8 prawidłowych odpowiedzi - dobry; 9 prawidłowych odpowiedzi - dobry plus; 10 prawidłowych odpowiedzi - bardzo dobry.</p> <p>wiczenia: Łączna liczba możliwych do uzyskania punktów w trakcie wiczeń wynosi 25: 15 punktów - dostateczny; 16 punktów - dostateczny plus; 17-18 punktów - dobry; 19-20 punktów - dobry plus; 21-25 punktów - bardzo dobry.</p> <p>1. Prezentacja pt. Cechy skutecznego przywódcy tłum: minimalna liczba punktów - 1; maksymalna - 5; 2. Prezentacja pt. Makiawelista jako przywódca. Charakterystyka wybranego przywódcy politycznego: minimalna liczba punktów - 1; maksymalna - 5; 3. Publiczne wystąpienie odpowiadające wyznaczonemu stylowi przywództwa: minimalna liczba punktów - 1; maksymalna - 5; 4. Debata pt. Skuteczne przywództwo a zarządzanie: minimalna liczba punktów - 1; maksymalna - 5; 5. Prezentacja pt. Charakterystyka wybranego przywódcy lokalnego: minimalna liczba punktów - 1; maksymalna - 5.</p> <p>Kryteria oceny (zdobycia punktów): 1) poprawność merytoryczna; 2) atrakcyjna forma prezentacji; 3) oryginalność.</p>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przywództwo polityczne		Nieobliczana	
	4	przywództwo polityczne [wykład]	egzamin		
	4	przywództwo polityczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: psychologia społeczna (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2849_47S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o roli człowieka, jako podmiotu, który tworzy struktury społeczne, rozumie tak e, jakie jest miejsce człowieka w obr bie tych struktur.	K_W02	
	2	EP2	Student posiada wiedz o sposobach dostosowania ludzi do obowi zuj cych w społecze stwie reguł formalnych i obyczajowych.	K_W02 K_W04 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi kształtowa pozytywne relacje z otoczeniem, rozumie znaczenie procesów psychologicznych dla kształtowania wizerunku.	K_U03 K_U05	
	2	EP4	Student potrafi wyja ni istot norm społecznych.	K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje si tolerancj w stosunku do odmiennych ni własne pogl dów, potrafi prowadzi dyskusj i współdziała z lud mi o innych przekonaniach w sposób etyczny i kulturalny.	K_K02 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: psychologia społeczna					
Forma zaj : wykład					
1. Podstawowe podej cia teoretyczne w psychologii społecznej: poznawcze, motywacyjne, wynikaj ce z teorii uczenia, ewolucjonistyczne i społeczno-kulturowe.				1	2
2. Metody bada psychologii społecznej. Kluczowa rola eksperymentu w psychologii społecznej.				1	2
3. Stereotypy i uprzedzenia. Spostrzeganie siebie i innych. Agresja. Wyznaczniki agresji.				1	2
4. To samo indywidualna i społeczna.				1	2
5. Postawy i warto ci. Struktura warto ci. Struktura i funkcje postaw. Geneza postaw.				1	2
6. Samoocena i jej rola w regulacji zachowania.				1	2
7. Wpływ społeczny. Mechanizmy i taktyki wywierania wpływu społecznego.				1	2
8. Władza i kierowanie lud mi. Style kierowania.				1	1
Metody uczenia si		Wykład interaktywny.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu w formie testu Ogólna ocena z przedmiotu: ocena z wykładów. Ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen uzyskan ze sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	psychologia społeczna		Ważona	
	1	psychologia społeczna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rozwój lokalny i regionalny (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2977_71S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie podło e i przebieg procesów decentralizacyjnych we współczesnym wiecie	K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi samodzielnie analizowa modele zarz dzania i kierunki rozwoju struktur lokalnych i regionalnych w uj ciu prawno-administracyjnym	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	student pracuj c w grupie potrafi okre li zagro enia i szanse rozwojowe wspólnot lokalnych i regionalnych	K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rozwój lokalny i regionalny					
Forma zaj : wykład					
1. Geneza i istota samorz du				3	5
2. Formy samorz du społecznego				3	4
3. Teorie samorz du				3	3
4. Geneza samorz du terytorialnego w Polsce od 1989 r.				3	1
5. Lokalne układy społeczne				3	2
Forma zaj : wiczenia					
1. Ustrojowe prawo samorz du terytorialnego				3	3
2. Zadania i kompetencje organów samorz du				3	3
3. Gmina w strukturze samorz du terytorialnego				3	3
4. Struktura samorz du na szczeblu powiatu i województwa				3	3
5. Ustrój i zadania samorz du gospodarczego, rolnego i zawodowego				3	3
Metody uczenia si		wykład, praca w grupach, praca z tekstami aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen 1. Zaliczenie wicze w oparciu o przygotowany projekt oraz w oparciu o pisemne rozwiązanie zadań problemowych (kolokwium) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi. 2. Zaliczenie wykładów odbywa się w formie ustnej wypowiedzi pisemnej o charakterze opisowym (kolokwium) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi. 3. Ocena końcowa z przedmiotu stanowi wypadkową ocen z wicze i wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	rozwój lokalny i regionalny		Nieobliczana	
	3	rozwój lokalny i regionalny [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	rozwój lokalny i regionalny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rynek polityczny i jego badanie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_36S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat roli i znaczenia rynku politycznego w przestrzeni polityczno-społecznej oraz znajomo podstawowe terminologii z zakresu nauk o polityce i administracji przydatnej zwi zane z do analizy procesów zachodz cych na rynku politycznym.	K_W01
	2	EP2	Charakteryzuje strategie wybranych podmiotów na rynku politycznym.	K_W03
	3	EP3	Zna metody bada rynku politycznego.	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Porz dkuje i porównuje determinanty funkcjonowania lokalnego, krajowego i ponadnarodowego rynku politycznego.	K_U01
	2	EP5	Organizuje strategie podmiotów rynku politycznego w oparciu o dost pne metody bada i analizy.	K_U06
	3	EP8	Przewiduje alternatywne scenariusze rozwoju wydarze na rynku politycznym.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do pracy w zespole zadaniowym.	K_K02
	2	EP7	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy na temat mechanizmów funkcjonowania rynku politycznego.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rynek polityczny i jego badanie				
Forma zaj : wykład				
1. Poj cie rynku politycznego jego składowe i typy.			5	5
2. Badanie rynku politycznego			5	5
3. Strategie na rynku politycznym.			5	5
Forma zaj : wiczenia				
1. Metody badania rynku politycznego.			5	2
2. Produkt w marketing politycznym.			5	2
3. Segmentacja rynku politycznego.			5	2
4. Wizerunek podmiotów na rynku politycznym. Zasady a mo liwo ci jego kreowania.			5	4
5. Komunikowanie w kampanii politycznej.			5	5
Metody uczenia si		Praca w grupach, dyskusja, burza mózgów.		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wicze (zaliczenie z ocen) - prezentacja. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Metoda problemowa. Ocena z wykładów w formie ustnej (pytania otwarte (5 pytań) wybieranych przez studenta z zestawu pytań udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pytań to ocena bardzo dobra) Ocena z wicze na podstawie prezentacji multimedialnej wybranego zagadnienia z obszaru tematycznego analizowanego na wiczeniach Ocena prezentacji obejmuje zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz jej atrakcyjność.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) stanowi średnią arytmetyczną ocen z wykładów i wicze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rynek polityczny i jego badanie		Arytmetyczna	
	5	rynek polityczny i jego badanie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	rynek polityczny i jego badanie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rzecznik prasowy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US69AIJ3079_41S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna obowi zki rzecznika prasowego oraz jego narz dzia pracy. Student posiada wiedz na temat ewolucji historycznej roli rzecznika prasowego w zale no ci od jako ciowego charakteru systemu politycznego.	K_W06 K_W07 K_W09
	2	EP2	Student ma wiedz na temat przygotowywania ró nego rodzaju materiałów dla mediów: komunikatów prasowych, newsletterów, folderów prasowych, komentarzy eksperckich oraz sprostowa .	K_W06 K_W07
	3	EP3	Student ma wiedz na temat organizowania spotka prasowych, m.in.: konferencji prasowych, briefingów, bankietów prasowych.	K_W06 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Student przygotowuje informacje prasowe i wyst pienia publiczne oraz komunikaty dla mediów.	K_U02 K_U06
	2	EP5	Student posiada umiej tno ci by zorganizowa i poprowadzi spotkanie z mediami.	K_U02 K_U06
	3	EP6	Student posiada umiej tno ci pozwalaj ce mu przeanalizowa i rozwi za sytuacj kryzysow .	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do wykonywania swych obowi zków zawodowych zgodnie z etosem pracownika instytucji publicznych oraz przestrzeganiem zasad etycznych oraz prawnych.	K_K03 K_K05
	2	EP8	Student jest gotów do rzetelnego i obiektywnego przedstawiania informacji dla mediów z uwzgl dnieniem odmiennych opinii i stanowisk współpracowników.	K_K06 K_K07
	3	EP9	Student wyra a gotowo do kreatywnej i twórczej pracy zwi zanej z przygotowywaniem materiałów dla mediów.	K_K06 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rzecznik prasowy		
Forma zaj : wykład		
1. Rola i obowi zki rzecznika prasowego.	6	2
2. Rola public relations oraz media relations w firmie/instytucji.	6	2
3. Zasady przygotowywania materiałów prasowych.	6	2
4. Organizacja konferencji prasowej.	6	2
5. Zasady przygotowania wyst pienia publicznego.	6	2
6. Rozwi zywanie sytuacji kryzysowej.	6	2
7. Organizacja pracy biura prasowego	6	1

8. Prawo prasowe		6	1		
9. Monitoring mediów		6	1		
Forma zaj : wiczenia					
1. Rola i obowiązki rzecznika prasowego.		6	2		
2. Budowa strategii PR.		6	2		
3. Przygotowanie materiałów prasowych.		6	2		
4. Przeprowadzenie konferencji prasowej.		6	3		
5. Wystąpienie publiczne. Autoprezentacja.		6	3		
6. Rozwiązywanie sytuacji kryzysowej.		6	3		
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych - dyskusja - analiza przypadków, tzw. case study - analiza tekstów z dyskusją - praca samodzielna w grupach - gry symulacyjne 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP4		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP3,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</p> <p>Ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta : ocena informacji prasowej, wystąpienie publicznego i przygotowania konferencji prasowej.</p> <p>Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średni arytmetyczny ocen z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	rzecznik prasowy		Arytmetyczna	
	6	rzecznik prasowy [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	rzecznik prasowy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2699_77S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojmowanie poj dotycz cych ochrony własno ci prywatnej i prawa autorskiego	K_W08	
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz z zakresu zjawisk społecznych, politycznych i ekonomicznych konieczn w procesie przygotowywania pracy licencjackiej	K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	K_U03	
	2	EP4	posiada zdolno analizowania zjawisk zachodz cych w otaczaj cej go rzeczywisto ci społeczno-politycznej maj cych wpływ na kondycje instytucji publicznych	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiej tno ci przydatnych w procesie przygotowywania pracy licencjackiej, w szczególno ci prezentuje krytyczna postaw wobec literatury przedmiotu	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe					
Forma zaj : seminarium					
1. Literatura przedmiotu i zapis bibliograficzny				4	4
2. Bibliografie specjalistyczne i bie ce				4	4
3. Klasyfikacja ródeł.				4	4
4. Zasady korzystania ze ródeł				4	4
5. Metody badawcze				4	6
6. Kwerenda biblioteczna				4	4
7. Sporz dzenie przypisów. Rodzaje przypisów				4	4
8. Charakterystyka bibliografii do problemów społeczno-politycznych obj tych tematyk prac licencjackich;				5	6
9. Etyka pisania pracy licencjackiej				5	6
10. Konstrukcja pracy - wst p, osnowa, zako czenie, bibliografia, materiały ilustracyjne, aneksy, spis tre ci; Skróty i wykaz skrótów; Wykazy tabel, schematów, map i wykresów				5	6
11. Analiza tematów i prac licencjackich				5	12
12. Analiza tematów i prac licencjackich				6	30
Metody uczenia si		zaj cia warsztatowe			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen po każdym semestrze Warunkiem zaliczenia I semestru jest przygotowanie konspektu pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia II semestru jest przygotowanie co najmniej 2 rozdziałów pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia III semestru jest złożenie całej pracy dyplomowej. Ocena końcowa z przedmiotu to ocena uzyskana na seminarium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	100% - ocena Z WICZE JEST OCENA KOORDYNATORA				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		200			
Liczba punktów ECTS		8			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: socjologia (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2708_46S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu socjologii	K_W04	
	2	EP2	Posiada wiedz o wybranych zbiorowo ciach, instytucjach i procesach społecznych	K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP5	Potrifi wskaza podstawowe czynniki oddziałuj ce na rzeczywistość społeczną	K_U01	
	2	EP6	Wykorzystuje posiadaną wiedz do analizowania i wyja niania konkretnych faktów społecznych	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP8	Korzystaj c ze zdobytych kompetencji potrafi krytycznie odnie si do nowych informacji	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: socjologia					
Forma zaj : wykład					
1. Socjologia jako nauka.				1	2
2. Kultura masowa.				1	2
3. Osobowo .				1	2
4. Stereotypy i uprzedzenia				1	2
5. Grupy społeczne.				1	3
6. Wybrane procesy społeczne - globalizacja.				1	4
Forma zaj : wiczenia					
1. Wiedza naukowa a wiedza potoczna				1	2
2. Kultura w szerokim uj ciu socjologicznym				1	4
3. Interakcje				1	2
4. Kontrola społeczna				1	2
5. Organizacje społeczne				1	3
6. Ró nice płci jako ró nice społeczne				1	2
Metody uczenia si		-Wykład: wykład z prezentacj multimedialn , film, rozmowa., - wiczenia: dyskusja na podstawie lektury rozdziałów podr cznika.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP5,EP6,EP8
SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen				
	<p>Wykład: z testu można na zdobyć maksymalnie 16 pkt. Skala ocen: 6-8 pkt.-dst.; 9-10 pkt.-dst+; 11-12 pkt.-db; 13-14pkt.db+; 15-16 pkt.-bdb. wiczenia: obecność i aktywność na zajęciach, test wiedzy: ocena pozytywna powyżej 50% dobrych odpowiedzi; aktywność merytoryczna w trakcie zajęć podnosi ocenę o 0,5 stopnia</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
średnia arytmetyczna oceny z wykładów i wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	socjologia		Arytmetyczna	
	1	socjologia [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	socjologia [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: społeczne stwo obywatelskie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2846_67S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz na temat funkcjonowania społecze stwa obywatelskiego	K_W01
	2	EP2	Posiada wiedz na temat roli aktywno ci społecznej w kreowaniu demokracji	K_W03 K_W10
	3	EP3	Posiada wiedz na temat relacji zachodz cych pomi dzy jednostk a instytucjami publicznymi i ich otoczeniem.	K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi samodzielnie analizowa funkcjonowanie społecze stwa obywatelskiego i zjawiska partycypacji obywatelskiej.	K_U01 K_U02
	2	EP7	analizuje procesy zachodz ce w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi wykorzysta zdobyt wiedz i umiej tno ci w procesie samokształcenia	K_K02
	2	EP6	jest gotów do partycypacji w wolontariacie	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: społeczne stwo obywatelskie				
Forma zaj : wykład				
1. Zarys historyczny etapów kształtowania si idei społecze stwa obywatelskiego na przestrzeni stuleci			3	3
2. Społeczne uwarunkowania kształtowania si społecze stwa obywatelskiego w Polsce			3	4
3. Prawny kontekst funkcjonowania trzeciego sektora w Polsce			3	2
4. Współpraca struktur NGO z administracj publiczn i sfer biznesu			3	2
5. Wolontariat w Polsce. Zaj cia terenowe.			3	4
Metody uczenia si	Wykłady: wykład problemowy, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie z ocena na podstawie sprawdzianu pisemnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z wykładu stanowi ocen ko cow z przedmiotu.				

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	społeczne stwo obywatelskie		Nieobliczana	
	3	społeczne stwo obywatelskie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: statystyka i demografia (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US69AIJ2846_61S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna metody analizy statystycznej i demograficznej. Rozumie mechanizmy badania ródeł stosowanych w demografii, pozwalaj ce opisywa zjawiska społeczne.	K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pozyskiwa dane do analizowania konkretnych danych statystycznych i demograficznych. Wykorzystuje narz dzia i techniki analizy danych statystycznych.	K_U02
	2	EP3	Posiada elementarne umiej tno ci badawcze w zakresie analizy ródeł pierwotnych i wtórnych w tym tak e zdolno prognozowania procesów i zjawisk społecznych i politycznych	K_U01
	3	EP4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozstrzygania dylematów pojawiaj cych si w pracy zawodowej na poziomie analizy zbiorowo ci/grupy	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Posiada kompetencje do prognozowania przemian społecznych i demograficznych	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **statystyka i demografia**

Forma zaj : **wiczenia**

1. Podstawowe zagadnienia i definicje, przykładowe schematy analizy statystycznej.	2	2
2. Etapy badania statystycznego: programowanie, obserwacja, grupowanie? Prezentacja wyników bada statystycznych(szeregi, tablice i wykresy).	2	2
3. Podstawowa analiza struktury zbiorowo ci statystycznej: wska niki, miary rednie.	2	2
4. Zbiorowo ci statystyczne - tendencje centralne, dyspersji, asymetrii i koncentracji.	2	2
5. Zmienna losowa. Współzale no ci cech; współczynniki korelacji.	2	2
6. Podstawowe poj cia z dziedziny demografii. ródeła informacji badawczych oraz metody analizy stosowane w demografii.	2	2
7. Stan i struktura ludno ci. Naturalny ruch ludno ci.	2	2
8. Syntetyczne miary reprodukcji ludno ci. Migracje. Prognozy ludno ciowe	2	1

Metody uczenia si	prowadzone metod konwersatoryjn , praca z podr cznikiem, analiza zestawie i materiałów; wykonywanie podstawowych oblicze analitycznych.	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP3,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen : zaliczenie w formie testu z pytaniami zamknitymi oraz wykazanie umiejętności przy rozwiązywaniu podstawowych zadań, podstawowym kryterium do zaliczenia jest obecność oraz aktywność na zajęciach oraz przygotowany projekt (zadanie). Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	100 % z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	statystyka i demografia		Nieobliczana	
	2	statystyka i demografia [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: strategie i techniki PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3342_33S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozpoznaje ró ne wyst pienia publiczne oraz identyfikuje style mówcy	K_W03 K_W10
	2	EP2	Student identyfikuje zachowania dziennikarzy i wyci ga wnioski, dostosowuj c swoj postaw	K_W06 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student argumentuje racjonalnie w trakcie rozmów z mediami, np. w trakcie wywiadów czy konferencji prasowej	K_U01 K_U05
	2	EP4	Student wybiera najlepszy sposób radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych	K_U01 K_U03 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student zachowuje krytycyzm w podejmowaniu decyzji w sytuacjach konfliktowych, troszcz c si o pozytywny wizerunek w oczach otoczenia	K_K01 K_K03 K_K05
	2	EP6	Student u wiadamia sobie konieczno stosowania kreatywnych rozwi za w projektowaniu działu PR, b d c otwartym na argumenty innych osób	K_K02 K_K04 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: strategie i techniki PR				
Forma zaj : wykład				
1. Istota i rodzaje wizerunku. Wizerunek a to samo . Komunikowanie wizerunku poprzez np. symbol firmy, materiały firmowe, System Identyfikacji Wizualnej			5	4
2. Wywiady w mediach ? główne zasady ich udzielania, komunikacja werbalna i niewerbalna, kryteria wyboru mediów, wybrane techniki udzielania odpowiedzi na trudne pytania			5	4
3. Sztuka wyst pie publicznych, m.in. rodzaje, pomocne wiczenia. Struktura i sposoby prezentacji. Analiza sławnych przemówie			5	4
4. Pisanie tekstów ? NOA, wampiry energetyczne, słowa mieci; pisanie tekstów w internecie			5	4
5. Sponsoring i lobbying a public relations			5	3
6. Zarz dzanie sytuacj kryzysow . Redukcja stresu. Elementy etyki i prawa prasowego			5	4
7. PR wewn trzny ? komunikacja wewn trzna			5	4
8. Targi, wystawy w PR. Wydarzenia specjalne			5	3
Forma zaj : wiczenia				
1. Organizacja konferencji prasowej i innych wydarze medialnych			5	3
2. Zasady udzielania wywiadów dla mediów. Techniki odpowiedzi na trudne pytania dziennikarzy. wiczenia praktyczne.			5	4
3. Typy pisemnych wypowiedzi w komunikacji. Zasady pisania tekstów w PR			5	3
4. Istota i rodzaje wyst pie publicznych. Style wyst pie . Przygotowanie i przedstawienie prezentacji. Wygłaszanie przemówie . Cechy mówcy			5	3
5. Organizacja stoiska targowego			5	2

Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, analiza wyst pie i tekstów z dyskusj , praca w grupach i indywidualna, case study, wymiana pogl dów/dyskusja moderowana				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIMUM				EP1,EP2,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen z wicze : kolokwium pisemne z zagadnie zaprezentowanych na wiczeniach oraz projekt i jego prezentacja. Oceniana b dzie równie aktywno studenta podczas wicze w grupach. Ocen ko cow z wicze jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca z oceny z kolokwium, projektu wraz z prezentacj oraz aktywno ci na zaj ciach. Zaliczenie wykładu odbywa si na podstawie egzaminu pisemnego z tre ci prezentowanych na wykładach oraz przedstawionej literaturze. Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen z zaliczenia wicze i egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen z zaliczenia wicze i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	strategie i techniki PR		Arytmetyczna	
	5	strategie i techniki PR [wykład]	egzamin		
	5	strategie i techniki PR [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2704_16S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: funkcjonariusz publiczny
--	--	---

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia, zagadnienia i terminologii z funkcjonowania i zadań instytucji administracji samorządowej i rządowej	K_W01 K_W03 K_W04 K_W05
	2	EP2	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu administracji samorządowej, działaniach w niej nowoczesnych narzędzi PR i tworzenia baz danych na potrzeby samorządowe	K_W02 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP3	posiada predyspozycje do wykorzystywania, zastosowania i selekcji nowoczesnych źródeł informacji w obrębie instytucji administracji samorządowej i rządowej	K_U01 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	rozstrzyga problemy związane działalnością instytucji samorządowej terytorialnego z uwzględnieniem obowiązujących reguł prawnych i społecznych	K_K01 K_K02 K_K03
	2	EP5	posiada zdolność rozumienia procesów zachodzących w instytucjach administracji samorządowej i rządowej	K_K03 K_K06 K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej**

Forma zajęć: **wykład**

1. Przemiany administracji publicznej po 1989 roku	3	3
2. Rozwój samorządu terytorialnego w III RP	3	5
3. Zadania jednostek samorządu terytorialnego	3	4
4. Struktura administracji lokalnej	3	3
5. Wybór władz samorządu terytorialnego w III RP	3	0

Forma zajęć: **wiczenia**

1. Ewolucja organów władzy centralnej w Polsce po 1989 roku	3	2
2. Zadania samorządu wojewódzkiego	3	4
3. Zadania samorządu powiatowego	3	3
4. Zadania gminy	3	4
5. Wybory samorządowe analiza wybranych przykładów	3	2

Metody uczenia się	metoda problemowa, metoda podajca, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca w grupach
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	PROJEKT					EP1,EP2,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wykład: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium z testu pisemnego wiczenia: zaliczenie z ocen na podstawie projektu Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa koordynatora jest ocena z wykładu 100%					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej		Arytmetyczna		
	3	struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej [wykład]	zaliczenie z ocen			
	3	struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US69AIJ2400_85S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów	K_W01	
umie tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa b ł dy i zaniedbania w praktyce	K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa pracy	K_K06 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie BHP					
Forma zaj : wykład					
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.			1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).			1	2	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy			1	1	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja			1	1	
5. Zaliczenie test e-learningowy			1	0	
Metody uczenia si	kurs e-learningowy				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Sprawdzian - Test e- lerningowy wyboru sprawdzaj cy wiedz nabyt w trakcie szkolenia, w szczególno ci unikanie zagro e , post powanie podczas po aru i ewakuacji oraz uregulowania prawne. Warunkiem zaliczenia testu jest udzielenie 75% poprawnych odpowiedzi				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Zaliczenie kursu e-learningowego z bhp oraz zdanie testu e-lerningowego 75% poprawnych odpowiedzi z testu e-lerningowego					

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: US69AIJ2332_86S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe terminy zwi zane z korzystaniem z Biblioteki (typu system biblioteczny, katalog, sygnatura, wypo yczenia mi dzybiblioteczne, prolongata), z systemem biblioteczno-informacyjnym biblioteki i potrafi si nimi posługiwa	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wyszuka niezbdne mu publikacje w katalogu biblioteki korzystaj c z ró nych pól wyszukiwawczych oraz zastosowa ró ne metody wyszukiwawcze	K_U01
	2	EP3	potrafi korzysta z narz dzi wyszukiwania informacji w pełno tekstowych i bibliograficznych bazach danych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje odpowiedzialno za wypo yczone zbiory	K_K03
	2	EP5	pracuje samodzielnie wykorzystuj c oprogramowanie biblioteczne	K_K05
	3	EP6	nie utrudnia dost pu do zasobów innym u ytkownikom	K_K04
	4	EP7	współpracuje w zespole	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie biblioteczne				
Forma zaj : wykład				
1. Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe).			1	1
2. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypo yczenia mi dzybiblioteczne).			1	1
Metody uczenia si	kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), zało enie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypo yczenie minimum jednej publikacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Zaliczenie sprawdzianu				

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: technologia informacyjna (OGÓLNOUCZELNIANE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2721_48S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	student wie jakie oprogramowanie i jakie jego funkcjonalno ci b d najbardziej przydatne do realizacji danego zadania	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi wykorzyststa oprogramowanie u ytkowe i Internet (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, program do grafiki prezentacyjnej) w zagadnieniach biznesowych do komunikacji oraz wyszukiwania i udost pniaia informacji	K_U01
	2	EP4	Student potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz oraz umiej tno ci z zakresie wykorzystania technologii informatycznych	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do nieustannej aktualizacji kompetencji informatycznych wraz z post puj cym rozwojem technologicznym	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **technologia informacyjna**

Forma zaj : **wiczenia**

1. Edytory tekstu - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pół tekstowych, praca z edytorem równa , wstawianie przypisów, wstawienie hiperł czy).	1	2
2. Edytory tekstu - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielko ci i koloru czcionki, pogrubienie, podkre lenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie: do lewej, do prawej, centrowanie, dwustronne, odst py mi dzy wierszami akapitu, odst py po i przed akapitem, podział tekstu na kolumny, tworzenie list numerowanych lub wypunktowanych, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu).	1	2
3. Edytory tekstu - formatowanie tabel (format kraw dzi, cieniowanie, nadawanie deseni, skalanie i dzielenie komórek, konwersja tabeli na tekst i odwrotnie, sortowanie); formatowanie autokształtów, pół tekstowych (kolor wypełnienia, kolor, grubo , styl linii, rozmiar, układ, poło enie, grupowanie, ustawianie kolejno ci w przypadku nachodzenia na siebie).	1	2
4. Edytory tekstu - wykorzystanie innych narz dzi (sprawdzanie pisowni, wybór j zyka, autokorekta, przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów tre ci, tworzenie indeksów haseł).	1	2
5. Arkusze kalkulacyjne - formatowanie komórek (obramowywanie, dese , format czcionki, format liczby, wyrównanie (w pionie i w poziomie), zawijanie tekstu, skalanie komórek).	1	2
6. Arkusze kalkulacyjne - edycja i operacje na danych (adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, automatyczna numeracja komórek, sortowanie danych, formatowanie warunkowe).	1	2

7. Arkusze kalkulacyjne - wykresy (tworzenie, zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych: zmiana koloru, kształtu; formatowanie osi: skala, czcionka, format liczb; formatowanie obszaru wykresu i obszaru krelenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych różłowych).		1	2		
8. Arkusze kalkulacyjne ? zarz dzenie obszarem roboczym (dodawanie i usuwanie arkuszy, zmiana nazwy arkuszy, dodawanie i usuwanie kolumn i wierszy, blokowanie kolumn i wierszy, ustalenie szeroko ci kolumn i wierszy, ustawianie opcji: pokazywanie/ukrywanie linii siatki, nagłówków wierszy i kolumn, paska formuły, tworzenie list, ustawienia strony, w tym skalowanie i marginesy).		1	2		
9. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji.		1	4		
10. Programy prezentacyjne - tworzenie prezentacji (edycja i formatowanie zawarto ci slajdu, zmiana układu slajdu, wstawianie elementów graficznych do prezentacji, stosowanie animacji i przej pomi dzy slajdami).		1	2		
11. Programy prezentacyjne ? przygotowanie pokazu slajdów i omówienie zasad dobrej prezentacji.		1	4		
12. Internet ? narz dzim komunikacji (komunikatory, listy dyskusyjne, fora internetowe, blogi, poczta elektroniczna) i dost pu do informacji (przeł d serwisów informacyjnych, usługi Google, stosowanie operatorów wyszukiwawczych).		1	4		
Metody uczenia si	Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych) oparte o aplikacje firmy Microsoft lub rozwi zania Open Source. Wiedza teoretyczna przykazywana z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP2		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawdzian praktyczny przy komputerach, polegaj cy wykonaniu zada dotycz cych formatowania tekstu, dokonania oblicze oraz analizy i wizualizacji danych w zadanym czasie w trakcie zaj - ocena pracy na lekcji - dodatkowo oceniane s prace domowe <p>W okresie nauczania hybrydowego lub wył cznie nauczania zdalnego nast pi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na nast puj ce wymogi:</p> <p>Zaliczenie wicze laboratoryjnych: sprawdziany praktyczne w formie zdalnej, ocena pracy na zaj ciach poprzez udost pnianie ekranu, ocena zada domowych</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu to ocena z wicze laboratoryjnych.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologia informacyjna		Wag ona	
	1	technologia informacyjna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie materiałów reklamowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2866_42S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada uporz dkowan wiedz w zakresie metodyki tworzenia materiałów reklamowych oraz narz dzi przydatnych w kompleksowej obsłudze reklamowej firm lub instytucji publicznych	K_W02
	2	EP2	posiada wiedz na temat mechanizmów kreowania wizerunku firm oraz instytucji publicznych przydatn w procesie tworzenia kompleksowych materiałów reklamowych	K_W06
	3	EP3	posiada ugruntowan wiedz dotycz c funkcjonowania instytucji publicznych w przestrzeni polityczno-społecznej oraz kultury organizacji i zarz dzania przydatnej do reklamowej strategii PR dla firm i instytucji publicznych	K_W07
umiej tno ci	1	EP4	posiada umiej tno ci analizy, oceny, selekcji i u ytkowania narz dzi i instrumentów przydatnych w budowaniu skutecznej kampanii reklamowej oraz wykorzystywania wiedzy zdobytej w zakresie dyscyplin naukowych wła ciwych dla studiowanego kierunku	K_U01
	2	EP5	posiada umiej tno twórczej pracy zespołowej w obszarze przygotowania i prowadzenia skutecznej kampanii reklamowej z wykorzystaniem szerokiego instrumentarium narz dzi PR	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	wyra a gotowo do zastosowania krytycznej analizy zdobywanej wiedzy i pojawiaj cych si informacji przydatnych w procesie tworzenia kampanii reklamowej	K_K01
	2	EP7	jest gotów do aktywnego udziału w propagowaniu ró nego rodzaju przedsi wzi politycznych, inicjatyw społecznych, ekonomicznych i obywatelskich	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie materiałów reklamowych				
Forma zaj : wykład				
1. Podstawowe poj cia z zakresu tworzenia materiałów reklamowych.			6	3
2. Determinanty skuteczno ci reklamy.			6	2
3. Procesy poznawcze w materiałach reklamowych.			6	2
4. Nastrój i emocje w materiałach reklamowych.			6	2
5. Człowiek w materiałach reklamowych.			6	2
6. Zachowania komunikacyjne.			6	2
7. Społeczne i polityczne materiały reklamowe.			6	2
Forma zaj : wiczenia				

1. Projektowanie biuletynów firmowych.	6	2			
2. Dobór kroju i atrybutów czcionki.	6	2			
3. Tworzenie znaków graficznych.	6	2			
4. Logo literowe i graficzne.	6	3			
5. Szablony ofert i formularzy.	6	2			
6. Prezentowanie informacji na wykresach i diagramach.	6	2			
7. Projektowanie kalendarzy firmowych.	6	2			
Metody uczenia się	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4			
	PROJEKT	EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie: a. kolokwium b. projektu. Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (koordynatora) stanowi redni arytmetyczn ocen z wicze i wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	tworzenie materiałów reklamowych		Arytmetyczna	
	6	tworzenie materiałów reklamowych [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	tworzenie materiałów reklamowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: władza publiczna (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2977_74S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawow terminologi dotycz c władzy i poj zbl i onych	K_W01
	2	EP2	student ma uporz dkowan wiedz o funkcjonowaniu instytucji politycznych, a tak e o procesach sprawowania władzy	K_W04
	3	EP3	Posiada wiedz na temat relacji zachodz cych pomi dzy jednostk a instytucjami władzy i ich otoczeniem.	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi analizowa istot trójpodziału władzy we wspóczesnych pa stwach	K_U02
	2	EP5	stosuje wiedz do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy	K_U03
	3	EP6	Dzi ki nieustannemu kształceniu si poszerza umiej tno ci dotycz ce badania instytucji władzy publicznej	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	podejmuje wysiłek na rzecz samodzielnego pogł biania problematyki zwi zanej z władz publiczn	K_K01
	2	EP8	student jest gotów do rozwi zywania wspóczesnych dylematów funkcjonowania władzy publicznej	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **władza publiczna**

Forma zaj : **wykład**

1. Władza a poj cie wpływu	4	2
2. Ró ne interpretacje poj cia władzy	4	3
3. Władza w uj ciu trójwymiarowym	4	2
4. Trójpodział władzy	4	2
5. Władza lokalna	4	2
6. Procesy decyzyjne w strukturach władzy	4	2
7. Patologie władzy	4	2

Metody uczenia si	wykład, dyskusja, analiza przypadków sprawowania władzy na ró nych szczeblach
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Wykład - Zaliczenie na ocen na podstawie sprawdzianu w formie testu. Ocen ko cow z przedmiotu stanowi ocena z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	władza publiczna		Nieobliczana	
	4	władza publiczna [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do PR (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2704_64S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i zało enia współczesnego Public Relations	K_W06 K_W09	
	2	EP2	Posiada wiedz na temat wykorzystania PR.	K_W07 K_W10	
	3	EP3	Student dysponuje zasobem wiedzy i informacji na temat trendów rozwoju Public Relations, dynamiki procesów zachodz cych w otoczeniu podmiotów politycznych i sił na nie oddziałuj cych	K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Umie w praktyce wykorzystywa i pozyskiwa informacje przydatne do kreowania wizerunku	K_U01 K_U03	
	2	EP5	Potrafi pracowa samodzielnie i w grupie w celu poprawy wizerunku instytucji	K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje kreatywno w podejmowanych działaniach i przedsi wzi ciach PR oraz jest gotów na przyjmowanie krytycznych uwag na ich temat.	K_K06 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wprowadzenie do PR					
Forma zaj : wykład					
1. Wprowadzenie do zagadnie PR				2	2
2. PR a komunikowanie społeczne				2	3
3. Modele komunikowania w PR				2	2
4. PR a propaganda				2	2
5. PR a socjotechnika				2	2
6. PR a media				2	4
Forma zaj : wiczenia					
1. Zarz dzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych				2	4
2. Pisemne formy Public Relations				2	4
3. Prezentacje i wyst pienia publiczne				2	4
4. Kampanie i reklamy społeczne.				2	3
Metody uczenia si		Wykłady: Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny. wiczenia: Praca z tekstem, case study, dyskusja, prezentacje studentów			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN				EP1,EP3,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny (test) z treściami podanych na wykładzie i ćwiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst - 60%. Ćwiczenia - aktywny udział w zadaniach oraz zaliczenie pisemnego sprawdzianu (test). Oceny jw.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Waga - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wprowadzenie do PR		Waga	
	2	wprowadzenie do PR [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	2	wprowadzenie do PR [wykład]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesna my I polityczna (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2703_52S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada uporz dkowana wiedz dotycz c współczesnej my li politycznej, jej ewolucji i rozwoju	K_W05
	2	EP2	Dysponuj wiedz dotycz c wpływu popieranej przez władz my li politycznej na kształt i charakter instytucji publicznych oraz rozumienia idei funkcjonowania społecze stwa	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno przewidywania nast pstw podstawowych procesów społecznych, wynikaj cych z preferowanych procesów ideologicznych	K_U03
	2	EP4	Posiada umiej tno merytorycznego argumentowania własnych pogl dów w czasie dyskusji lub debaty na temat ró nic w obszarach ideologicznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Posiada wiadomo ró nej interpretacji wydarze oraz pozyskiwanej wiedzy	K_K07
	2	EP6	Dysponuj wiedz dotycz c wpływu popieranej przez władz my li politycznej na kształt i charakter instytucji publicznych oraz rozumienia idei funkcjonowania społecze stwa	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **współczesna my I polityczna**

Forma zaj : **wykład**

1. Poj cie: współczesna my I polityczna, jej klasyfikacje i rodzaje.	1	4
2. Współczesna my I liberalna	1	2
3. Libertarianizm. Idee liberalne Roberta Nozicka. Pa stwo minimalne i ultraminimalne.	1	2
4. Katolicka nauka społeczna	1	2
5. Teologia wyzwolenia	1	2
6. Współczesna my I socjalistyczna. Koncepcje socjaldemokratyczne.	1	2
7. Idea nowego społecze stwa przemysłowego. Teoria konwergencji. Współczesne koncepcje technologiczne a polityka	1	2
8. Doktryny trzeciej drogi. Idea pa stwa dobrobytu. Kapitalizm ludowy.	1	2
9. Koncepcje neokonserwatywne w my li politycznej	1	2
10. Nacjonalizm	1	2
11. Paternalizm japo ski	1	2
12. Kamelizm	1	2
13. Fundamentalizm	1	2

14. Komunitaryzm		1	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Konserwatywna krytyka ideologii rewolucyjnej -E. Burke.		1	1		
2. Anarchizm i anarchosyndykalizm -G. Sorel.		1	1		
3. Maoizm.		1	1		
4. Rasizm- A. Gabineau i H. Chamberlain.		1	1		
5. Trzecia teoria wiatowa-M. Kadafi.		1	2		
6. Neoliberalizm - L. von Hayek.		1	2		
7. Syjonizm.		1	2		
8. Współczesna my I socjaldemokratyczna		1	2		
9. Współczesny nacjonalizm		1	2		
10. Teologia Wyzwolenia.		1	1		
Metody uczenia si	Wykłady: wykład problemowy, prezentacja multimedialna Metody kształcenia wiczenia: analiza tekstów z dyskusj problemow , elementy wykładu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP4		
	KOLOKWIUM		EP1,EP3		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest jest uzyskanie pozytywnej oceny z przedstawionego do zaliczenia eseju z jednego z tematów wykładowych.				
	Warunkiem zaliczenia wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny z przedstawionego do oceny eseju z jednego z tematów wiczeniowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa z przedmiotu: rednia arytmetyczna ocen z wykładu i wicze					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	współczesna my I polityczna		Arytmetyczna	
	1	współczesna my I polityczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	współczesna my I polityczna [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesne konflikty w Europie i na świecie (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2845_70S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna wielowymiarowe procesy tworzenia sporów i konfliktów obejmujących zagadnienia wojskowe oraz porządkowania relacji społeczno-gospodarczych w uwarunkowaniach narodowych i międzynarodowych.	K_W03 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP2	Potrafi definiować podstawowe pojęcia dotyczące interpretacji sporów i konfliktów międzynarodowych.	K_U01 K_U07
	2	EP3	Potrafi definiować zależności przyczynowo-skutkowe w teoretycznych aspektach międzynarodowych stosunków wojskowych	K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Zdobytą wiedzę przekazuje i rozwija	K_K01 K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **współczesne konflikty w Europie i na świecie**

Forma zajęć : **wykład**

1. Państwo jako element międzynarodowych stosunków politycznych a racja stanu. Interes narodowy a racja stanu.	3	2
2. Zbiorowa racja stanu państw	3	2
3. Konflikt międzynarodowy	3	2
4. Ład międzynarodowy a utrzymanie pokoju w okresie zimnej wojny	3	2
5. Wymiar działań militarnych od połowy XX wieku.	3	2
6. Wojny klasyczne	3	2
7. Nowe wojny	3	2
8. Demokracja a wojna. Konflikty zbrojne a nowoczesne rodzaje walki	3	2
9. Przemiany w sposobach prowadzenia wojny zainicjowane postępiem naukowo-technicznym i przemianami strukturalnymi	3	2
10. Czynniki rozwoju konfliktów międzynarodowych	3	2
11. Tradycyjne i nietradycyjne pojmowanie bezpieczeństwa zbiorowego i narodowego	3	2
12. Porządek prawno międzynarodowy	3	2
13. Wymiar działań militarnych XXI wieku	3	2
14. Problemy migracji w integrującej się Europie	3	2
15. Narodziny wojny I dobowo-powietrznej	3	2

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Wojna a pokój w relacjach międzynarodowych a czynniki: kulturowy (historyczny), ustrojowy, geograficzny, demograficzny, ekonomiczny. utrzymanie pokoju w okresie zimnej wojny	3	1			
2. Wojna a ekonomia	3	1			
3. "Obraz wojny" czasu zimnowojennego	3	1			
4. Katalog "rodzajów" potencjalnej wojny w Europie czasu zimnowojennego (wojna powszechna, wojna ograniczona, wojna ukryta wg USA, wg NRF wojna totalna j drowa, ograniczona wojna j drowa, wojna konwencjonalna, wojna ukryta).	3	1			
5. Wojny izraelsko-arabskie	3	1			
6. Wojna w Korei (1950-1953). Wojna Iran - Irak (1980-1988). Wojna w Algierii (1954-1962). Wietnam (okres wojny z Francj). Wietnam - wojna z USA. Wojna w Afganistanie (1979-1989).	3	1			
7. Poszukiwanie regionalnej dominacji	3	1			
8. Nowe wojny	3	1			
9. Wojna o Falklandy (Malwiny) 1982. Wojna w Zatoce Perskiej (1990 - 1991	3	1			
10. Demokracja a wojna	3	1			
11. Wojna o Falklandy	3	1			
12. Konflikty zbrojne a nowoczesne rodki walki.	3	1			
13. Przemiany w sposobach prowadzenia wojny zainicjowane post pem naukowo-technicznym i przemianami strukturalnymi.	3	1			
14. Wojna przewencyjna w polityce.	3	1			
15. Wojna a religijno , etniczno , suwerenno , walka o surowce jako płaszczyzny sporów i konfliktów międzynarodowych. Terroryzm a współczesna asymetria relacji poitycznych, wojskowych, kulturowych XXI.	3	1			
Metody uczenia si	wykład, prezentacja, burza mózgów, praca z tekstem, praca z map , studiowanie literatury				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3			
	PREZENTACJA	EP2,EP3,EP4			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wiczenia - zaliczenie z ocena na podstawie obecno ci na zaj ciach, kolokwium oraz prezentacji wykład - zaliczenie z cen na podstawie sprawdzianu Ocena ko cowa przedmiotu to ocena z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena ko cowa przedmiotu to ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	współczesne konflikty w Europie i na wiecie		Wa ona	
	3	współczesne konflikty w Europie i na wiecie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	współczesne konflikty w Europie i na wiecie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współpraca mi dzynarodowa (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US69AIJ2977_63S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie normy i zasady polityczne rz dz ce funkcjonowaniem organizacji, instytucji oraz struktur mi dzynarodowych (w tym reguły prawa mi dzynarodowego).	K_W02
	2	EP2	Ma wiedz w zakresie siatki poj oraz podstawowych kategorii i czynników warunkuj cych oraz kształtuj cych mi dzynarodowe stosunki polityczne. 	K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
	3	EP3	Zna podstawowe podmioty stosunków mi dzynarodowych (z uwzgl dnieniem roli Polski) oraz główne aspekty zwi zane z powstawaniem i rozpadem re imów mi dzynarodowych oraz ładów mi dzynarodowych. 	K_W06
	4	EP4	Ma ogóln wiedz o relacjach mi dzy aktorami w stosunkach mi dzynarodowych, rozumie ewolucj systemu mi dzynarodowego oraz determinanty j warunkuj ce.	K_W03 K_W04 K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP5	Posiada zdolno rozumienia podstawowych reguł kategorii w zakresie zarz dzania organizacjami mi dzynarodowymi oraz zarz dzania pa stwem na płaszczy nie mi dzynarodowej	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP6	Analizuje zło one problemy politycznego i ekonomicznego charakteru stosunków mi dzynarodowych, analizuje i wykrywa podstawowe mechanizmy genezy i ewolucji re imów mi dzynarodowych, a tak e rozumie rol głównych podmiotów stosunków mi dzynarodowych.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	W podstawowym zakresie interesuje si bie c sytuacj mi dzynarodow	K_K01 K_K04 K_K06 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE

Semestr

Liczba godzin

Przedmiot: **współpraca mi dzynarodowa**

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do teorii stosunków mi dzynarodowych.	2	1
2. Elementy prawa mi dzynarodowego publicznego	2	1
3. Nabycie i utrata terytorium pa stwa	2	1
4. Obszary specjalne w stosunkach mi dzynarodowych	2	1
5. Problem wojny w stosunkach mi dzynarodowych	2	1
6. Współczesne konflikty i separatyzmy mi dzynarodowe	2	1
7. Geneza i przebieg konfliktu bliskowschodniego	2	1

8. Porozumienia rozbrojeniowe	2	1			
9. Terroryzm międzynarodowy	2	1			
10. Organizacje międzynarodowe	2	1			
11. Ekologia w stosunkach międzynarodowych	2	1			
12. Odpowiedzialność w stosunkach międzynarodowych	2	1			
13. Przedawnienie w stosunkach międzynarodowych	2	1			
14. Uchodźcy w stosunkach międzynarodowych	2	1			
15. Świadectwo międzynarodowe	2	1			
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie - kto z kim współpracuje na arenie międzynarodowej i w jakich obszarach	2	1			
2. Międzynarodowe Stosunki Polityczne - specyfika systemu międzynarodowego, czym jest polityka zagraniczna i jakie są jej instrumenty, dyplomacja	2	2			
3. Prawo Międzynarodowe Publiczne - zarys tematu	2	2			
4. Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze - w tym ogólna charakterystyka głównych organizacji gospodarczych	2	2			
5. Integracja Europejska	2	3			
6. System Narodów Zjednoczonych	2	3			
7. Międzynarodowa współpraca rozwojowa	2	2			
Metody uczenia się	Wykład z prezentacją multimedialną, połączony z dyskusją wiczenia: praca z tekstem, dyskusja, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium. wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach. Ocena końcowa z przedmiotu - ocena z wykładu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z wykładu ocen koordynatora				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	współpraca międzynarodowa		Nieobliczana	
	2	współpraca międzynarodowa [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	współpraca międzynarodowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US69AIJ2676_65S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe trwałe i zmienne trendy polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku oraz najwa niejszych partnerów RP	K_W03 K_W05
	2	EP2	zna podstawowe zagadnienia z zakresu polskiej polityki zagranicznej	K_W05 K_W07
	3	EP3	zna i rozumie podstawy konstytucyjne polskiej polityki zagranicznej	K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP4	potrafi pozyskiwa , ocenia i analizowa informacje z ró nych ródeł, w tym literatury naukowej, dokumentów dyplomatycznych i ródeł internetowych	K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi formowa problemy badawcze w ramach definiowania i analizowania krótko- i długofalowe skutków kluczowych decyzji, zjawisk i procesów zachodz cych w polityce zagranicznej	K_U02 K_U05
	3	EP6	prawidłowo posługuje si podstawow terminologi z zakresu polityki zagranicznej	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	kieruje si wszechstronn wiedz w ocenie przeszłych i bie cych problemów polityki zagranicznej i jest gotów do korzystania z pomocy specjalistów i ekspertów	K_K01 K_K04
	2	EP8	jest gotów do krytycznej oceny działań własnych, własnego kraju i innych podmiotów podejmowanych w obszarze polityki zagranicznej	K_K01 K_K03 K_K07
	3	EP9	jest gotów do przyjmowania postawy tolerancji w stosunku do innych narodów i kultur dostrzegaj c w tym działanie na rzecz dobra publicznego	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski		
Forma zaj : wykład		
1. Organizacja polskiej stu by dyplomatycznej	3	6
2. Reorientacja polskiej polityki zagranicznej po 1989 r.	3	4
3. Polska polityka bezpiecze stwa	3	6
4. Polska w Unii Europejskiej	3	6
5. Stosunki Polski z s siadami i wybranymi partnerami	3	8
Forma zaj : wiczenia		
1. Warsztat badacza aktualnej polityki zagranicznej	3	3
2. Stosunki polsko ? niemieckie w XXI w.	3	4

3. Polska a Rosja po 1999 r.		3	4		
4. Stosunki Polski z europejskimi krajami b. ZSRR (po 1999 r.)		3	2		
5. Polska a NATO po 1999 r.		3	2		
Metody uczenia si	Wykład informacyjny z prezentacjami multimedialnymi, dyskusja, burza mózgów, prelekcje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP3,EP4,EP5		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - egzamin Zaliczenie wicze w formie kolokwium Zaliczenie wykładu w formie egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa przedmiotu: 30% oceny z wicze i 70% oceny z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski		Arytmetyczna	
	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski [wykład]	egzamin		
	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2401_87S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiadomości dotyczące wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych	
	2	EP2	identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn	
umiejętności	1	EP3	opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych	
	2	EP4	zastosowanie nabytego potencjału motorycznego w realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej	
	3	EP5	posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie	
kompetencje społeczne	1	EP6	promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej	
	2	EP7	podjekuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie	
	3	EP8	troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wychowanie fizyczne				
Forma zajęć : zajęcia z wychowania fizycznego				
1. Gry zespołowe - sposoby poruszania się po boisku - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry - fragmenty gry i gra szkolna - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych - przepisy gry i zasady s dziowania - organizacja turniejów w grach zespołowych - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy)			3	30
2. Gry zespołowe - sposoby poruszania się po boisku - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry - fragmenty gry i gra szkolna - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych - przepisy gry i zasady s dziowania - organizacja turniejów w grach zespołowych - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy)			4	30
Metody uczenia się	- Metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa., - Metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne, - Metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na ocen na podstawie obecno ci, odbytych sprawdzianów. Ocen ko cow z przedmiotu stanowi ocena z wicze .					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Wg skali ocen					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	wychowanie fizyczne		Nieobliczana		
	3	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie			
	4	wychowanie fizyczne		Nieobliczana		
	4	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		60				
Liczba punktów ECTS		0				

SYLABUS

Moduł: Wykład fakultatywny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_45S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie ogóln charakterystyk administracji publicznej, podstawowe funkcje administracji publicznej oraz główne kategorie podmiotów administracji publicznej.	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP5	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP6	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich	K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowo-skutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP7	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	3	EP8	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie	K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wykład fakultatywny				
Forma zaj : wykład				
1. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?			3	5
2. Polityka etniczna w regionie			3	5
3. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych			3	5
4. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym			3	5
5. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce			3	5
6. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim			3	5
7. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?			5	5

8. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania ? zało enia ? instytucje odpowiedzialne	5	5			
9. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych	5	5			
10. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym	5	5			
11. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce	5	5			
12. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	5	5			
13. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?	6	5			
14. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania ? zało enia ? instytucje odpowiedzialne	6	5			
15. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych	6	5			
16. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym	6	5			
17. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce	6	5			
18. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	6	5			
Metody uczenia si	Wykład przegl dowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: na podstawie aktywno ci Warunki: 10 punktów obecno na wykładzie 20 punktów obecno na wykładzie w terenie 10 punktów za przygotowany materiał, np. dokumentacj zdj ciow zwi zan z polityka etnicz , recenzj ksi ki z listy podanej przez prowadz cego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena: 150 punktów ogółem, czyli: 80 punktów ocena dostateczna, 110 punktów ocena dobra, 130 punktów ocena bardzo dobra				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	3	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	5	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	6	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Moduł: Wykład fakultatywny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_30S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : funkcjonariusz publiczny
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma obeznanie w obszarze szeroko rozumianego PR i managmentu instytucji publicznych i administracji. Posiada wiedz w zakresie pracy i obowi zków funkcjonariusza publicznego	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP2	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP3	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich	K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowoskutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP5	Student potrafi argumentowa swoje zdanie, dostosowywa je w pracy zespołowej, posiada umiej tno zachowa asertywnych i delegowania uprawnie	K_U06
	3	EP6	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	4	EP7	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie	K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wykład fakultatywny				
Forma zaj : wykład				
1. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?			3	5
2. Polityka etniczna w regionie			3	5
3. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych			3	5
4. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym			3	5
5. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce			3	5

6. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim		3	5		
7. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?		5	5		
8. Polityka etniczna w regionie		5	5		
9. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych		5	5		
10. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczność z jej życiem regionalnym		5	5		
11. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce		5	5		
12. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim		5	5		
13. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?		6	5		
14. Polityka etniczna w regionie		6	5		
15. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych		6	5		
16. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczność z jej życiem regionalnym		6	5		
17. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce		6	5		
18. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim		6	5		
Metody uczenia się	Wykład prelegentowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: na podstawie aktywności Warunki: 10 punktów obecność na wykładzie 20 punktów obecność na wykładzie w terenie 10 punktów za przygotowany materiał, np. dokumentację zdjęciową związaną z polityką etniczną, recenzje książki z listy podanej przez prowadzącego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena: 150 punktów ogółem, czyli: 80 punktów ocena dostateczna, 110 punktów ocena dobra, 130 punktów ocena bardzo dobra				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	3	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	5	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	6	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem i organizacja pracy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIJ2704_28S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny		
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę na temat psychologicznych uwarunkowań i ograniczeń efektywnego działania człowieka	K_W04		
	2	EP2	Zna metody skutecznego zarządzania czasem i planowania zadań w obrębie działania instytucji publicznych	K_W07		
umiejętności	1	EP3	Rozwija nieustannie swoje kompetencje dzięki efektywnemu zarządzaniu swoim czasem	K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie znaczenie gospodarowania czasem w pracy przy jednoczesnej odpowiedzialności za pracę własną i innych ludzi.	K_K07		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: zarządzanie czasem i organizacja pracy						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowe zagadnienia z zakresu pracy i zarządzania czasem				6	3	
2. Zarządzanie czasem pracy				6	3	
3. Praca grupowa				6	3	
4. Zachowanie efektywności osobistej w epoce informatyzacji				6	3	
5. Unikanie prokrastynacji				6	3	
Metody uczenia się	Wykład z prezentacjami multimedialnymi					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem z ocen. Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium w formie testu zaliczeniowego.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z wykładu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie czasem i organizacja pracy			Nieobliczana	
	6	zarządzanie czasem i organizacja pracy [wykład]		zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarz dzenie kryzysowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2704_21S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : funkcjonariusz publiczny
--	--	--

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Dysponuje ogóln wiedz dotycz c zasad funkcjonowania podsystemu zarz dzania kryzysowego w systemie administracji rz dowej i samorz dowej	K_W03 K_W04
	2	EP2	Zna procedury i mechanizmy zarz dzania instytucjami publicznymi w sytuacjach kryzysu	K_W04 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno rzetelnej oceny ryzyka wyst powania poszczególnych rodzajów zagro e .	K_U02 K_U03
	2	EP5	Posiada umiej tno okre lania wła ciwych metod zapobiegania oraz konstrukcji planów zarz dzania kryzysowego	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest wiadom odpowiedzialno ci zawodowej zwi zanej z realizacj zada w systemie zarz dzania kryzysowego	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zarz dzenie kryzysowe**

Forma zaj : **wykład**

1. Zarz dzenie kryzysowe - analiza poj cia	5	2
2. Typologia zagro e	5	2
3. Proces zarz dzania kryzysowego	5	2
4. Podstawy prawne zarz dzania kryzysowego w Polsce	5	2
5. Charakter i struktura systemu zarz dzania kryzysowego w Polsce	5	2
6. Zadania realizowane w jednostkach organizacyjnych w zarz dzaniu kryzysowym	5	3
7. Zarz dzenie kryzysowe w uj ciu systemowym	5	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Planowanie w zarz dzaniu kryzysowym	5	3
2. Standardowe Procedury Operacyjne	5	2
3. Topografia i terenoznawstwo	5	2
4. Logistyka w zarz dzaniu kryzysowym	5	2
5. Rola Obrony Cywilnej w sytuacjach kryzysowych	5	2
6. wiczenia z zakresu zarz dzania kryzysowego	5	2
7. Rola mediów w zarz dzaniu kryzysowym	5	2

Metody uczenia si	Gry symulacyjne, praca w grupach, Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wykładów na podstawie sprawdzianu w formie testu, obejmuj ce zakres materiału zrealizowany na wykładach, Zaliczenie wicze na podstawie projektu w formie pracy pisemnej oraz aktywnego i merytorycznego uczestnictwa w wiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie kryzysowe		Arytmetyczna	
	5	zarz dzanie kryzysowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzanie kryzysowe [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie w administracji (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2701_17S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie znaczenie i specyfikę procesów zarządzania w administracji publicznej, zna podstawowe modele teoretyczne i rozwiązania praktyczne w tym zakresie	K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi argumentować swoje racje, dokonać analizy sytuacji i zastosować adekwatną strategię postępowania oraz odpowiedni postawy interpersonalne w szczególności pod kątem profesjonalizacji usług publicznych	K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do aktywnego włączania się w procesy zarządzania administracją publiczną, zarówno z pozycji podmiotu wewnętrznego (pracownika dowolnego szczebla), jak również zewnętrznego (klienta, interesanta)	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie w administracji					
Forma zajęć: wykład					
1. Zarządzanie jakością w administracji publicznej				5	3
2. System nadzoru nad jednostkami podległymi				5	4
3. Pozycja samorządu terytorialnego w polityce spójności				5	3
4. Partnerstwo publiczno-prywatne				5	3
5. Marketing w administracji publicznej				5	2
Forma zajęć: wiczenia					
1. Sposoby budowania zespołów i zarządzania nimi				5	4
2. Rozwiązywanie konfliktów. Negocjacje				5	4
3. Procesy decyzyjne w administracji publicznej				5	4
4. Etyka urzędu				5	3
Metody uczenia się		wykład, dyskusja, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
		KOLOKWIMUM			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa zarówno z wykładu jak i ćwiczeń (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z wykładu 100%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie w administracji		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie w administracji [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie w administracji [wykład]	egzamin		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2866_39S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe regulacje prawne związane z bezpieczeństwem wewnętrznym oraz zadania i zasady funkcjonowania organów państwa odpowiedzialnych za sytuacje kryzysowe	K_W06 K_W09
	2	EP2	Potrąfi wykorzystać wiedzę o zarządzaniu i komunikowaniu w kształtowaniu wizerunku instytucji publicznych w sytuacji kryzysowej.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność posługiwania się fachową terminologią z zakresu zarządzania kryzysowego, roli wizerunku w PR, potrafi przeprowadzić analizę procesu reakcji wizerunku w warunkach kryzysowych	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Dbą o samodzielne, systematyczne poszerzanie wiedzy w zakresie systemu zarządzania kryzysowego	K_K05 K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych**

Forma zajęć: **wykład**

1. Zarządzanie kryzysowe - analiza pojęcia	6	2
2. Typologia zagrożeń	6	2
3. Komunikacja i zasady informowania w sytuacji kryzysowej	6	2
4. Opinia publiczna - definicje i rola	6	2
5. Obszary komunikowania publicznego	6	2
6. Kanały komunikacyjne	6	3
7. Postępowanie w sytuacji kryzysowej	6	2

Forma zajęć: **wiczenia**

1. Zbiór dobrych i złych praktyk	6	3
2. Analiza sposobu przedstawienia wybranych sytuacji kryzysowych w mediach	6	3
3. Symulacja reagowania na potencjalną sytuację kryzysową przy wykorzystaniu mediów	6	3
4. Symulacja relacji z sytuacją kryzysowej	6	3
5. Rola mediów w systemie zarządzania kryzysowego	6	3

Metody uczenia się	Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja, gry symulacyjne
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3
	SPRAWDZIAN				EP1,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wykładu - sprawdzian (test), obejmujący zakres materiału zrealizowany na wykładach, zaliczenie wicze na podstawie kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu stanowi średni arytmetyczną ocenę z wicze i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych [wykład]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		