

Uchwała nr 43/09/2021
Rady Naukowej Instytutu Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego
z dnia 23 września 2021 r.
w sprawie zaopiniowania
sprawozdania z osiągniętych efektów naukowych przez dr inż. Annę Borawską

Na podstawie § 79 ust. 2 Statutu Uniwersytetu Szczecińskiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 58/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r. w sprawie przyjęcia Statutu Uniwersytetu Szczecińskiego (ze zm.) oraz § 77 ust. 4 zarządzenia nr 132/2019 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 15 września 2021 r. w sprawie nadania Regulaminu Pracy Uniwersytetu Szczecińskiego.

uchwala się, co następuje:

§ 1.

Rada Naukowa Instytutu Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego w głosowaniu tajnym pozytywnie opiniuje sprawozdanie po urlopie naukowym udzielonym w okresie 1.10.2020 – 05.08.2021 z osiągniętych efektów naukowych przez dr inż. Annę Borawską.

§ 2.

Sprawozdanie z urlopu naukowego dr inż. Anny Borawskiej stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Naukowej
Instytutu Zarządzania
dr hab. Wojciech Drożdż, prof. US

Katedra Metod Wspomagania Decyzji

i Neuro nauki Poznawczej

Instytut Zarządzania

Raport z urlopu naukowego (01.10.2020 – 05.08.2021)

Publikacje

Opublikowane:

- Borawska A., Łatuszyńska M. (2020) Incorporating neuroscience data into agent-based simulation models of buyer behavior. *European Research Studies Journal* 23 (4): 1197-1212 (100 punktów MEiN).
- Borawska A., Biercewicz K., Borawski M., Duda J. (2021) The Impact of Advertisements Placement in the Computer Game on the Effectiveness of Social Campaign Messages. *European Research Studies Journal* 24 (2B): 515-537 (100 punktów MEiN).
- Borawska A. (2021) The effective management of social campaigns – planning and assessing the media message, [w:] Bilgin M. H., Danis H., Demir E. (red.) *Eurasian Business and Economics Perspectives Proceedings of the 31st Eurasia Business and Economics Society Conference*, Springer International Publishing, ss. 279-291 (20 punktów MEiN).

W druku:

- Borawska A., Biercewicz K., Duda J. Best practices of neurophysiological data collection for media message evaluation in social campaigns, *Procedia Computer Science*, 25th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems (70 punktów MEiN)
- Borawska A., Łatuszyńska M. Agent-Based Modeling of Social Campaign Message Adoption: Problem of Parameter's Value Determination, *Procedia Computer Science*,

25th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems (70 punktów MEiN)

- Borawski M., Borawska A. The use of a computer game in a social campaign to improve road safety. *Procedia Computer Science*, 25th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems (70 punktów MEiN)
- Borawska A., Łatuszyńska M. Budowa agentowego modelu symulacyjnego z użyciem technik neuronauki poznawczej, rozdział w monografii. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (20 punktów MEiN)

W recenzji:

- Miłaszewicz D., Borawska A. Zastosowania koncepcji ekonomii behawioralnej w celu zwiększenia skuteczności kampanii społecznych, [w:] *Problemy ekonomii, polityki ekonomicznej i finansów publicznych*. XXIV Konferencja Naukowa PROBLEMY EKONOMII, POLITYKI EKONOMICZNEJ I FINANSÓW PUBLICZNYCH, 13-15 września 2021 r., Karpacz. (20 punktów MEiN).
- Borawska A., Borawski M., Biercewicz K., Duda J. VR educational game in public awareness campaign preventing the spread of COVID-19. *Virtual Reality* (70 punktów MEiN).

W przygotowaniu (stan zaawansowania ok. 60%):

- Łatuszyńska M., Borawska A., Borawski M. Effectiveness of energy saving communication campaigns – neurophysiological approach. *Energies* (140 punktów MEiN).
- Łatuszyńska M., Borawska A., Borawski M. Social Campaigns for Protecting Natural Resources– Case of Poland. *Resources* (100 punktów MEiN).

Konferencje

- V Konferencja Informatyka w Zarządzaniu IwZ'2020, 3-4 grudnia 2020, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach (uczestnictwo z referatem: „Budowa agentowego modelu symulacyjnego z użyciem technik neuronauki poznawczej”, współautorka: M. Łatuszyńska)
- Current Economic & Social Topics CEST@2020, 18-19 grudnia 2020, konferencja wirtualna (uczestnictwo z referatem: “VR educational game in public awareness campaign preventing the spread of COVID-19”)

- 4th Joint International Conference on Accounting, Business, Economics and Politics. 29-30 czerwca 2021. Erbil, Irak (uczestnictwo w pracach komitetu organizacyjnego)

Badania

W okresie trwania urlopu naukowego prowadzono badania naukowe związane z tematyką realizowanego projektu badawczego nt. „Wpływ przekazu medialnego na skuteczność kampanii społecznej”. Przedmiotem badań była skuteczność wykorzystania gier wirtualnej rzeczywistości (VR) różnego rodzaju na potrzeby reklamy społecznej. Eksperyment został przeprowadzony z wykorzystaniem technik neuronauki poznawczej (elektroencefalografia, pomiar reakcji skórno-galwanicznej i tętna, eye-tracking). Podczas badań zebrane zostały dane kwestionariuszowe i neurofizjologiczne, które poddano analizie, aby wyodrębnić czynniki mające wpływ na efektywność medium (gier) w reklamie społecznej.

Ze względów pandemicznych rejestracje danych z wykorzystaniem technik neuronauki poznawczej przeprowadzono na 5 osobach (badanie pilotażowe). Kolejne rejestracje są przewidziane we wrześniu oraz październiku (przebadanie 30-40 osób).

Inne

- Przedłużenie grantu Narodowego Centrum Nauki nt. „Wpływ przekazu medialnego na skuteczność kampanii społecznej” do 19.01.2022.
- Nagroda Rektora II stopnia za osiągnięcia naukowe.
- Współredakcja propozycji wydania specjalnego Resources: Decision making in Resources Management: Problems, Methods and Tools (wraz z E.Thalassinos i K. Nermend).

Urlop naukowy wykorzystany został zgodnie ze swoim przeznaczeniem na badania związane z realizacją projektu oraz do uzupełnienia dorobku pod kątem rozpoczęcia postępowania habilitacyjnego.

Anna Borowska